

CATARINENSES



**Santa Catarina
em perspectiva:**
identidade, valores
e futuro



CRITÉRIO
RESULTADO EM OPINIÃO PÚBLICA

Execução



Parceiro estratégico



Apoio institucional



Patrocínio

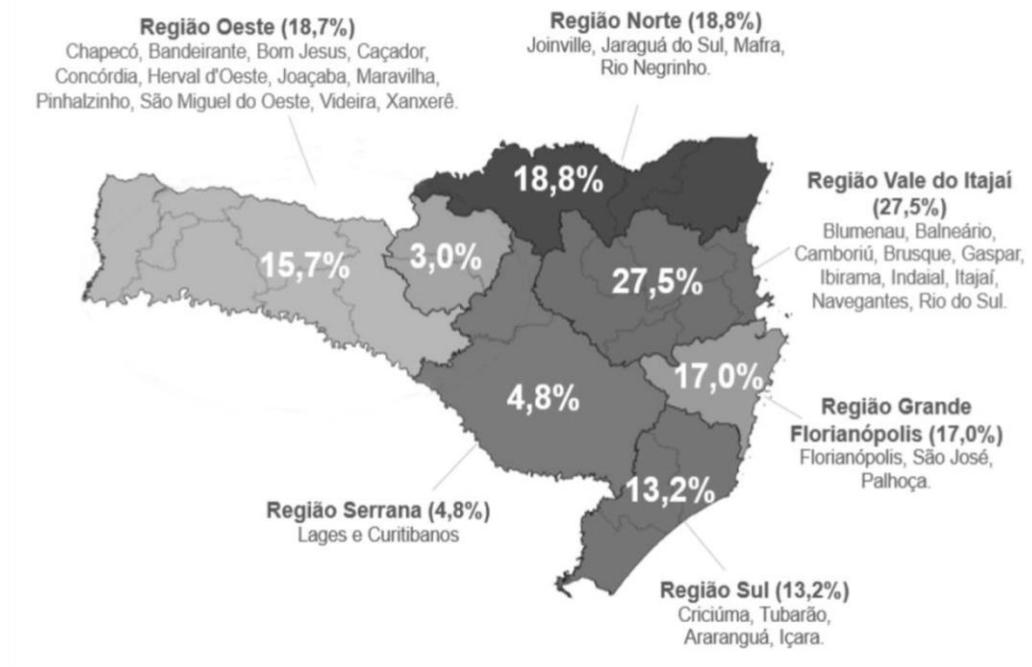




Imagine mergulhar no **coração de Santa Catarina** para entender quem são, o que sentem e o que esperam os catarinenses...

Foi com esse propósito que nasceu a pesquisa **Catarinenses:** uma jornada para decifrar os perfis sociais e comportamentais da população do Estado.

Muito além dos números...



Nota: *A pesquisa teve abrangência nas sete Regiões Intermediárias do Estado, mas para efeito de análise, em função da baixa significância estatística, a região de Caçador foi agrupada à região de Chapecó, classificadas como Região Oeste.

Fonte: Regiões Intermediárias IBGE 2022.

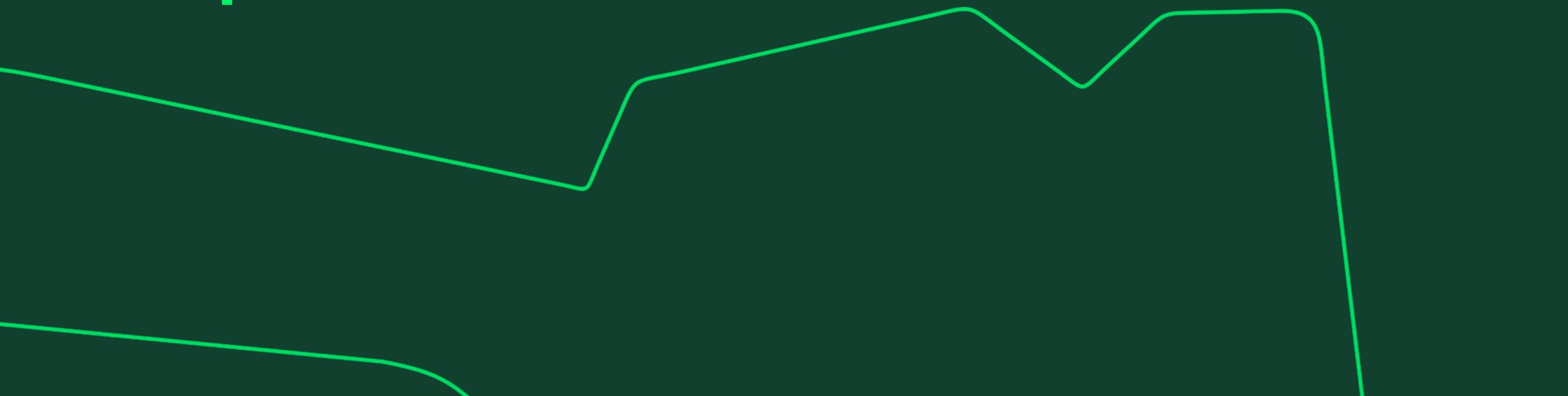
Foram cerca de **200 horas de escuta** para entender o que move os catarinenses, combinando duas técnicas de investigação:

- ◆ Uma **quantitativa com abordagem qualitativa**, realizada presencialmente em **34 cidades das 7 regiões do Estado** que, para efeito de análise, foram agrupadas em seis regiões. A amostra foi de **600 entrevistas** estruturadas, que mediram percepções, comportamentos e sentimentos dos catarinenses a partir dos 16 anos de idade.
- ◆ Uma **qualitativa com 28 Entrevistas em Profundidade (EPs)**, conduzida com **diferentes perfis sociais e geracionais**, em todas as regiões, permitindo uma imersão para acessar os significados, valores e emoções que os catarinenses associam ao presente e projetam para o futuro.

Essa escuta resultou em um **retrato fiel, sensível e regionalizado** da população catarinense, permitindo compreender quem são as personas que movem Santa Catarina.

In the top-left corner, there are decorative elements: a yellow diamond, a red horizontal bar, and a red vertical bar.

**Qual a expectativa dos
catarinenses com o seu
Estado, região e vida
pessoal?**

Abstract line art in shades of blue and green, consisting of several overlapping, irregular shapes that resemble a stylized landscape or a series of connected paths.



O humor do catarinense é **otimista e confiante** e foi medido por três indicadores...

- 1 Expectativa com o **Estado de Santa Catarina** nos próximos anos;
- 2 Expectativa com a **região em que mora** nos próximos anos;
- 3 Expectativa com a **vida particular** nos próximos anos.

O humor catarinense é movido por uma confiança silenciosa: acredita-se mais na força do próprio passo do que na sorte do caminho.

A expectativa positiva é alta!

7 em cada 10 catarinenses acreditam que irão **melhorar o Estado**, a **região em que mora** ou a **vida particular e familiar**. Essa última tem uma perspectiva mais alta ainda: são 8 em cada 10.

72,8%



Estado de Santa Catarina irá **MELHORAR** nos próximos anos

71,2%



A região em que mora irá **MELHORAR** nos próximos anos

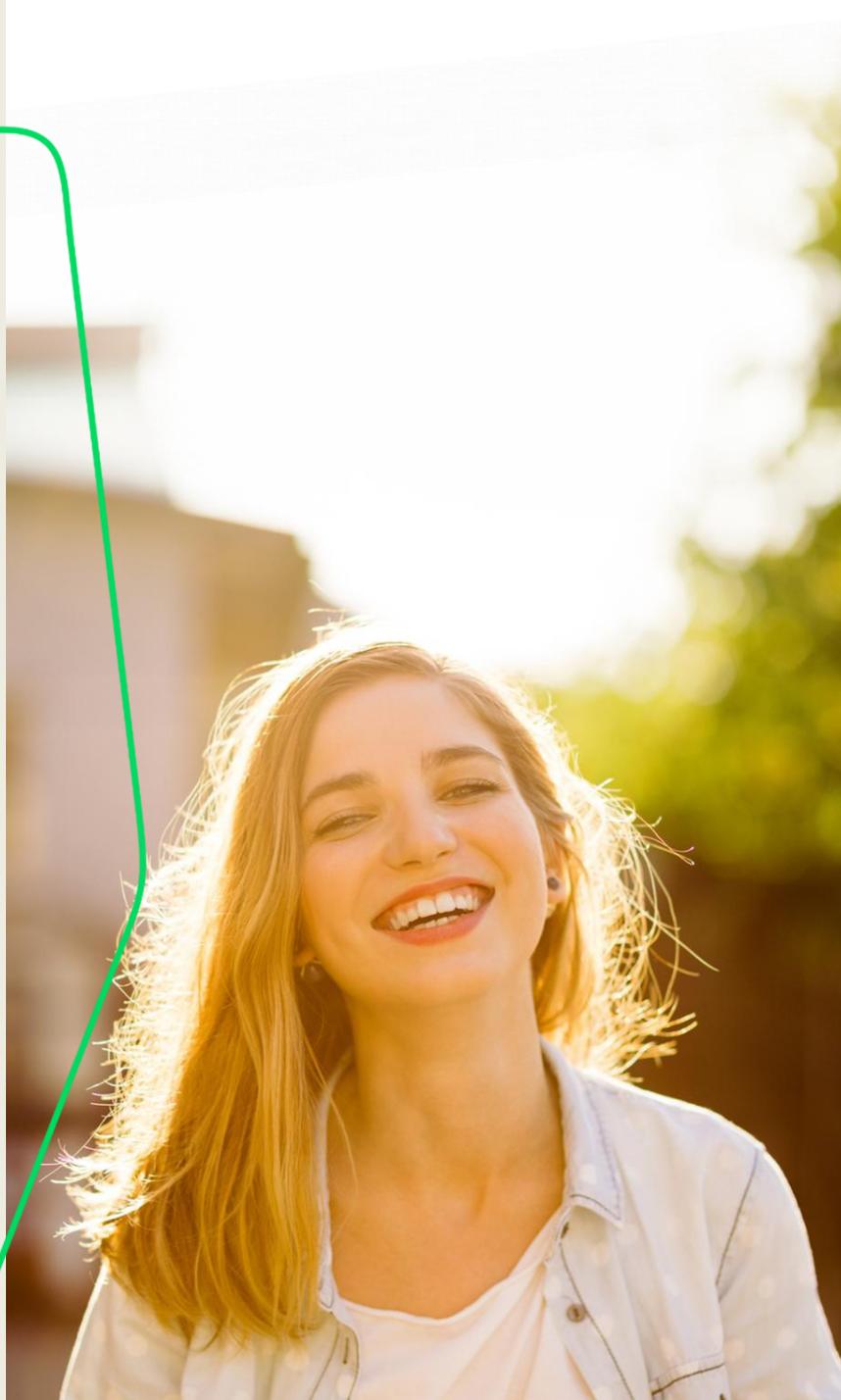
83,7%



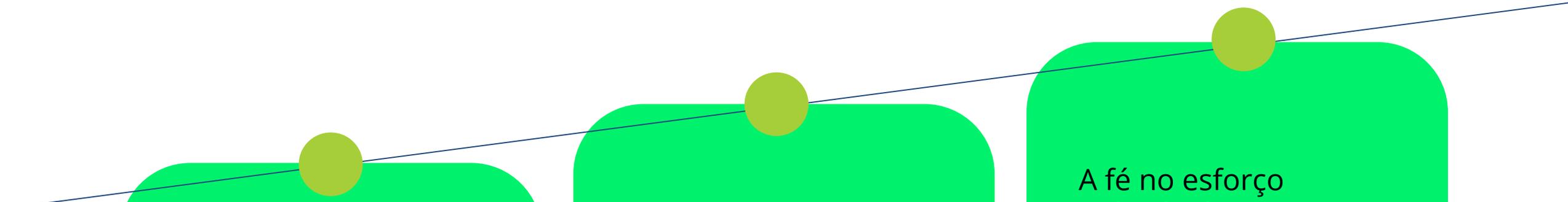
A vida particular irá **MELHORAR** nos próximos anos



Para a população,
o Estado e a sua
região é mais do
que um **território**,
é uma **identidade
vibrante** onde
tradição e
inovação se
entrelaçam...



impulsionando
**desenvolvimento
econômico**,
qualidade de vida,
empreendedorismo
e um profundo
sentimento de
pertencimento que
inspira **confiança
no futuro**.

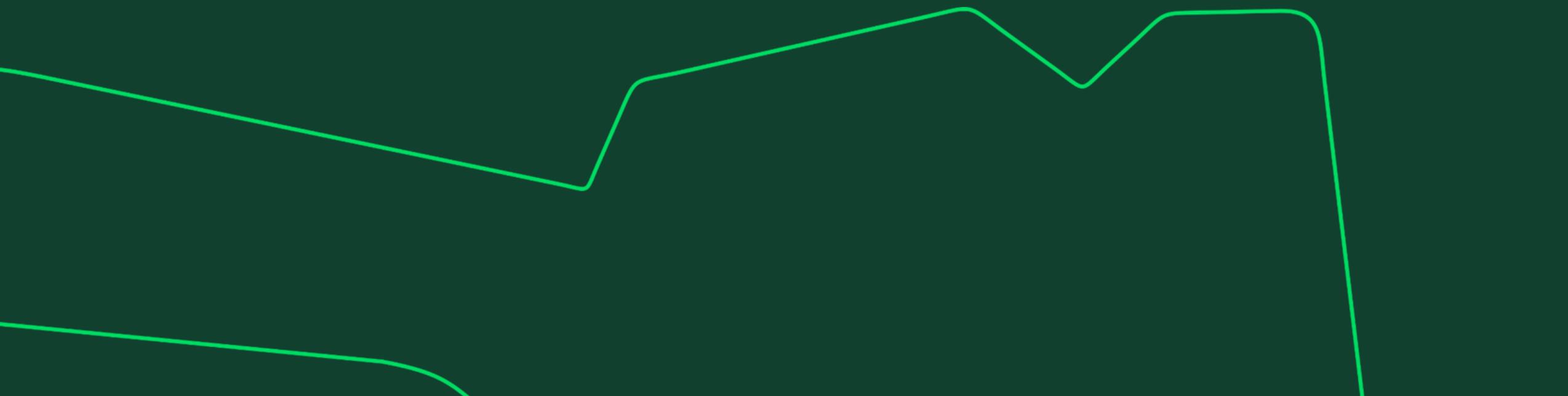


O catarinense vê o trabalho como motor do progresso: é um **valor coletivo**, transmitido socialmente, que passou a guiar decisões individuais.

O otimismo com a própria trajetória, mais do que com as instituições, revela um traço internalizado: **a crença de que a transformação não depende apenas do cenário externo, mas da ação pessoal.**

A fé no esforço individual se ancora em estruturas que deram certo: crescimento econômico, qualidade de vida, segurança, etc. **E assim se consolida a crença de um povo que acredita no mérito pessoal.**

**E como os catarinenses
percebem o seu Estado?**



O Estado em que vivemos muitas vezes é motivo de **orgulho**, mas também há situações que nos deixam **chateados...**

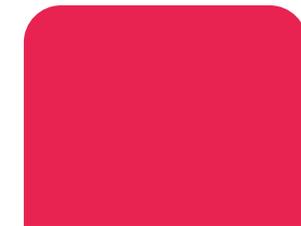
Este tipo de indicador permite **acessar a percepção subjetiva das pessoas sobre o lugar onde vivem, possibilitando compreender quais aspectos fortalecem sua identidade e pertencimento (orgulho) e quais fatores geram frustração, insegurança ou afastamento (decepção)**. O catarinense se orgulha do seu Estado, mas também mostra a sua visão de futuro, indicando os pontos de melhoria.

87,0%



Identificam motivos de **ORGULHO**

81,1%



Identificam motivos de **DECEPÇÃO**



Os **moradores de Santa Catarina** se orgulham principalmente do **crescimento profissional**, do trabalho das empresas e do empreendedorismo, que impulsionam o **desenvolvimento do Estado**. Valorizam também o povo **acolhedor** e trabalhador, além da **cultura**, das **tradições** e da **história** local. A **qualidade de vida**, a **segurança** e as **belezas naturais**, como o **litoral** e a **serra**, são frequentemente citadas.



Mas muitos catarinenses se sentem **desanimados** diante da **corrupção** na **política**, da **violência** sem punição, do **preconceito** e da **desigualdade social**.

Somam-se a isso a **precariedade** na **saúde** e na **educação**, a **falta de oportunidades**, o **descaso com o meio ambiente** e o **alto custo de vida**, gerando um sentimento geral de injustiça, desrespeito e perda dos valores que, para os entrevistados, deveriam sustentar a sociedade.

**E em poucas palavras, como
definem Santa Catarina hoje...**

Acolhedor
Tem bastante emprego
Melhor Estado do país **Próspero** **Está em desenvolvimento**
Tem muitas belezas naturais
Tem segurança **Maravilhoso**
**Um dos melhores Estados
para se viver**

**De forma geral, 86,6% da população
sintetiza SC com palavras positivas.**

Nota: Imagem construída através da frequência de cada palavra mencionada. O peso (tamanho da palavra) é dado de acordo com o número de vezes que a mesma é mencionada. Análise dos principais casos.

Significa dizer que **Santa Catarina** é reconhecida como um Estado **trabalhador, acolhedor, seguro e próspero**. O povo é visto como **honesto, humano e comprometido**, características atribuídas à forte **herança cultural** e à **influência da colonização**.

Enaltecem o **bom desempenho econômico** do Estado, com destaque para as oportunidades de **trabalho**, o crescimento do **empreendedorismo**, o desenvolvimento **tecnológico** e a **qualidade de vida**.

A **beleza natural**, a **tranquilidade** das cidades e o **potencial turístico** fazem com que Santa Catarina seja considerada um dos melhores lugares para se viver no Brasil. Mesmo com algumas críticas pontuais, a maioria das respostas transmite orgulho, otimismo e confiança em um futuro ainda mais promissor para o Estado.

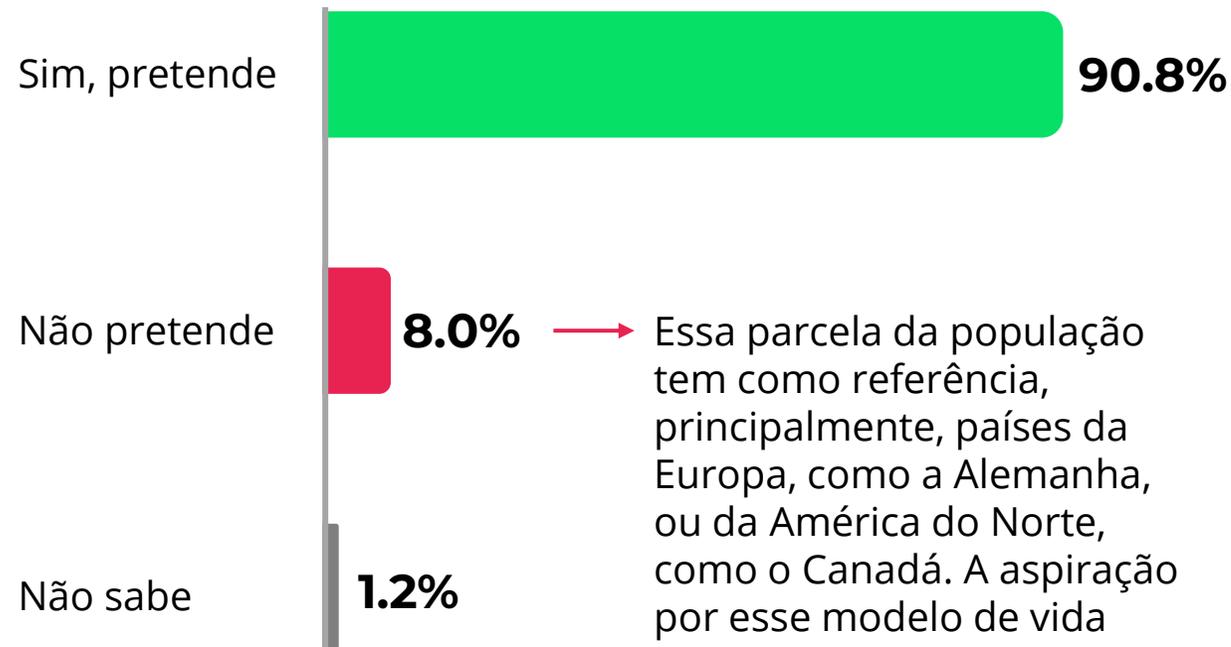


Santa Catarina

“é o meu chão”

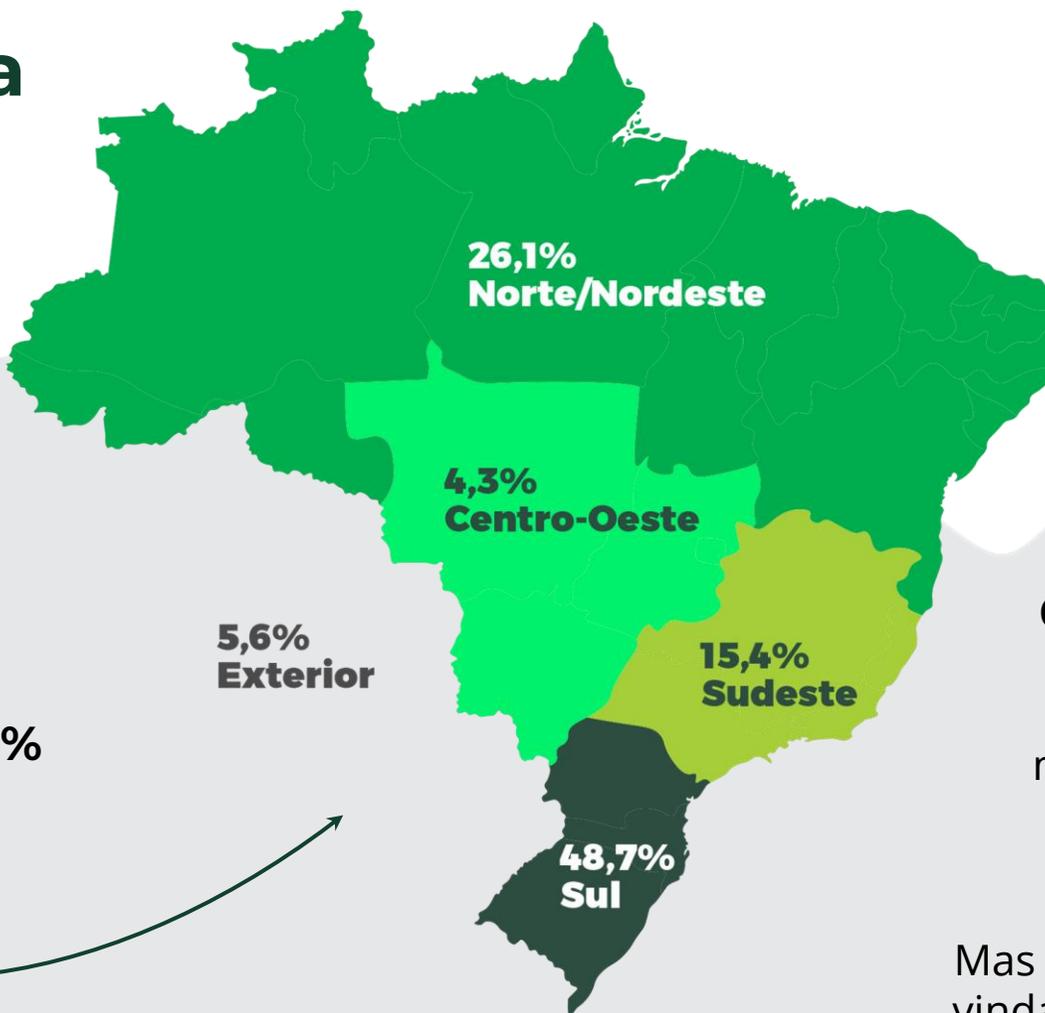
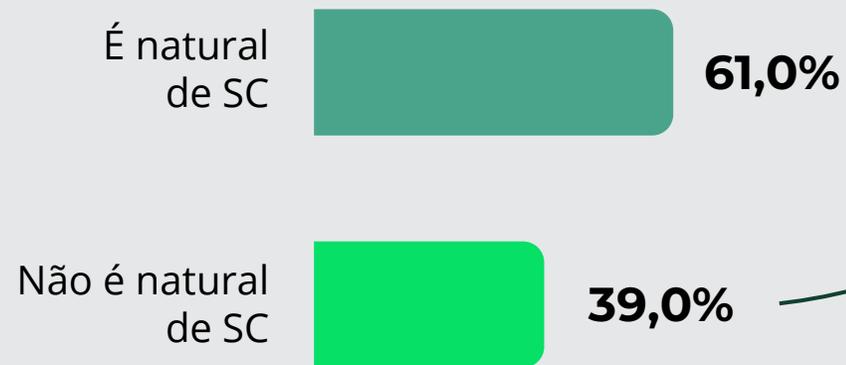
90,8%

dos catarinenses pretendem **continuar morando no Estado** nos próximos anos.



Essa parcela da população tem como referência, principalmente, países da Europa, como a Alemanha, ou da América do Norte, como o Canadá. A aspiração por esse modelo de vida cresce entre os jovens, chegando a $\frac{1}{4}$ deste público.

E o amor pelo Estado se confirma quando se verifica que 39% não é natural de SC



Os que não são naturais de Santa Catarina estão mais concentrados em Florianópolis e a maioria é oriunda de **outros estados brasileiros**.

Mas também há pessoas vindas de **outros países**, revelando a diversidade de origens no Estado.

Santa Catarina como lar

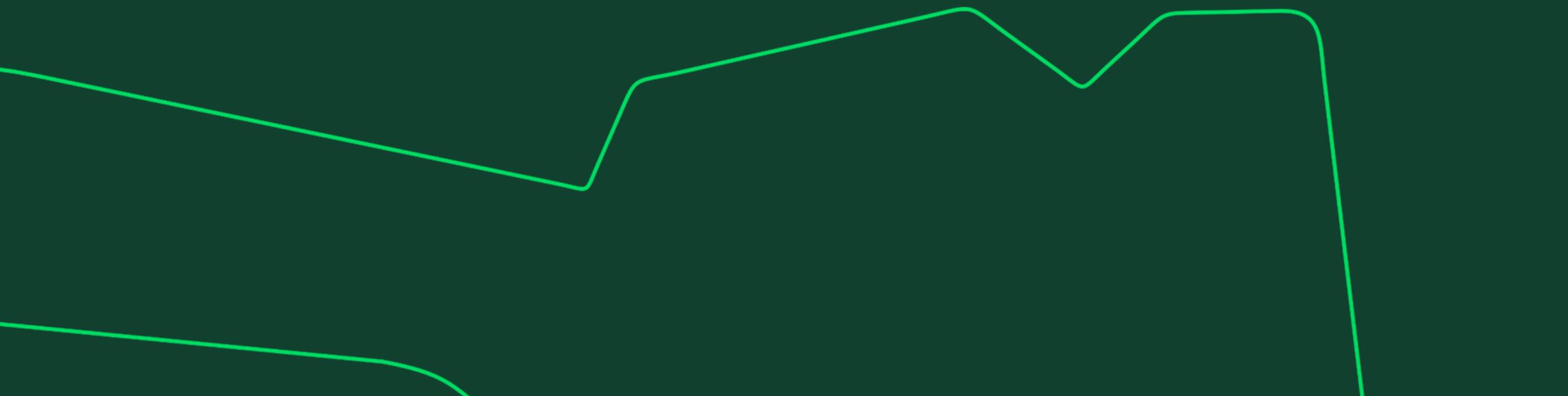
Classificado como um dos melhores lugares para se viver no País, o Estado de Santa Catarina reafirma o seu status entre os residentes, sendo eles nativos ou não. Seis entre dez entrevistados nasceram em Santa Catarina. No entanto, nove em cada dez cidadãos indicam que pretendem seguir morando no Estado, nos próximos anos. Tal lógica aponta, novamente, para a satisfação com a vida, e mais, para a projeção de um futuro ainda melhor.

A percepção positiva fica evidente com um dado: moradores que pretendem se mudar pensam em outros países — e não em outros estados.



querem **continuar**
morando em SC

**E como estão a satisfação,
o otimismo e a felicidade
dos catarinenses?**





Utilizou-se três indicadores para medir o estado emocional da população:

- 1 Satisfação
- 2 Otimismo
- 3 Felicidade (alta felicidade + felicidade moderada)

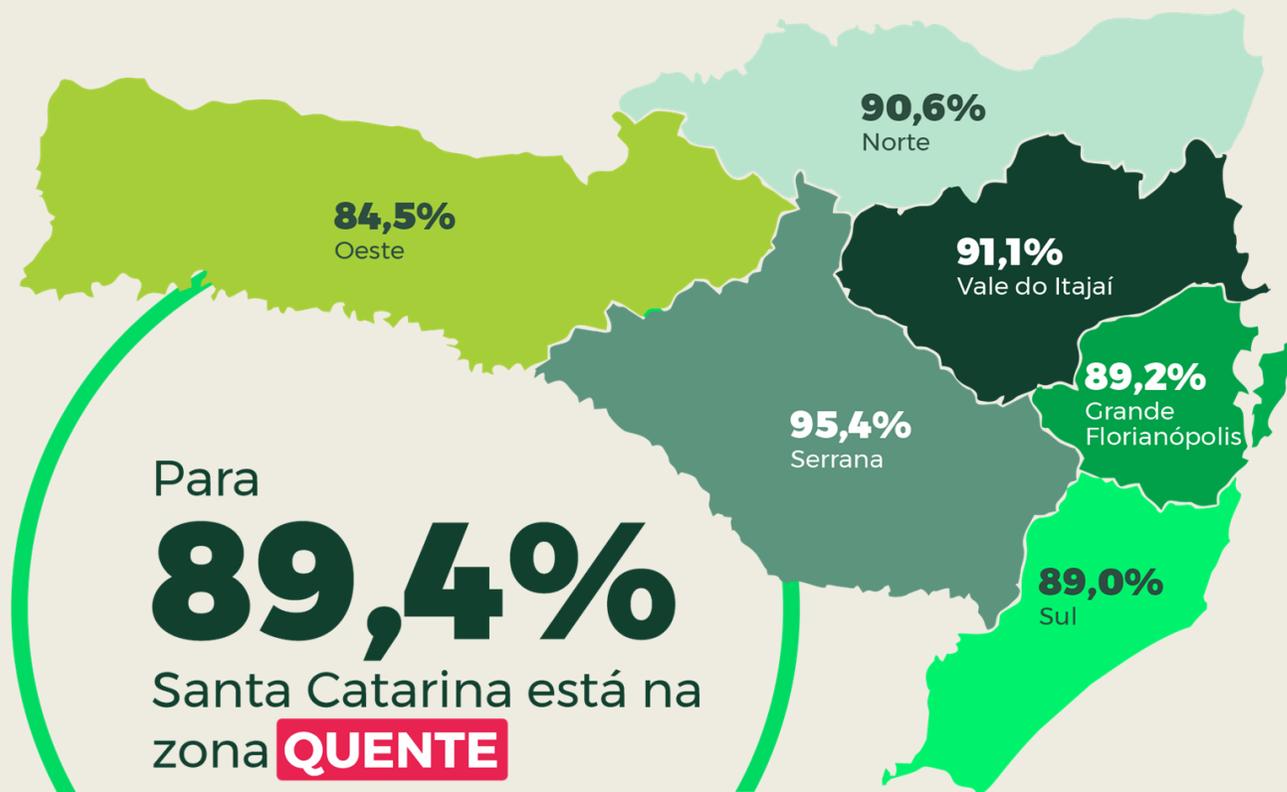
Com base nas respostas, criou-se um índice simples e objetivo: quanto maior a média desses três fatores, maior o bem-estar.

Zona Quente (70,1% a 100%) – Indica felicidade elevada, satisfação plena e forte otimismo em relação ao futuro. Pessoas nessa faixa enxergam possibilidades positivas e sentem-se realizadas.

Zona Moderada (De 40,1% a 70,0%) – Vivem um equilíbrio entre momentos positivos e desafios. Há uma satisfação moderada e um otimismo variável, dependendo das circunstâncias.

Zona Fria (Até 40,0%) – Representa estados de insatisfação e pessimismo. Pessoas nessa faixa podem sentir pouca motivação e uma visão negativa sobre o futuro.

O **estado emocional** do catarinense pode ser caracterizado como pertencente a uma “zona quente”. Trata-se de um povo que demonstra **satisfação com sua região**, apresenta um **alto grau de autoconfiança** e expressa **sentimentos de felicidade**.



Indica felicidade elevada, satisfação plena e forte otimismo em relação ao futuro. Pessoas nessa faixa enxergam possibilidades positivas e sentem-se realizadas

Nota: *Média aritmética simples dos percentuais nos três indicadores analisados: satisfação, otimismo e felicidade.

Os indicadores do estado emocional



84,8%
de **satisfação** com
a vida pessoal

Zona quente

Os catarinenses se consideram satisfeitos com a sua vida neste momento, têm uma visão positiva do período em que estão passando e projetam melhorias e crescimento pessoal.



93,0%
de **otimismo** com a
prosperidade pessoal
totalmente + parcialmente

Zona quente

Sonham com evolução pessoal e profissional, aquisição de bens e desejam saúde para si e para a família. São otimistas com a possibilidade de prosperar através do trabalho.



90,3%
de **felicidade**
alta felicidade + felicidade
moderada

Zona quente

Dividem-se entre a alta felicidade e a moderada. Porém, entram em consenso ao observar que a família e os amigos são fundamentais para alcançar a felicidade.

O trabalho como via da prosperidade



**A fórmula do sucesso:
trabalho + educação + determinação pessoal.**

93,0%

dos catarinenses se sentem **otimistas em prosperar e alcançar o sucesso**, seja total ou parcialmente.

Para **37,3%**, o **trabalho** é o principal fator dessa conquista. E ele não vem sozinho.

Três pilares se destacam:

- Trabalho como motor principal
- Educação como base da qualificação
- Determinação pessoal como força de superação

Essa tríade representa uma visão de sucesso enraizada na autonomia, no esforço pessoal e na busca constante por capacitação.

O suporte emocional pesa mais que a conquista material — a família como motivador da felicidade

Para a maior parcela, o principal motivador da felicidade é a família. Esse indicador aponta um forte valor atribuído às relações interpessoais próximas, para esse grupo de entrevistados, o convívio familiar é central para o bem-estar.

46,7%

Alta felicidade

43,6%

Felicidade moderada

90,3%

Indicador de felicidade
(alta felicidade + felicidade moderada)

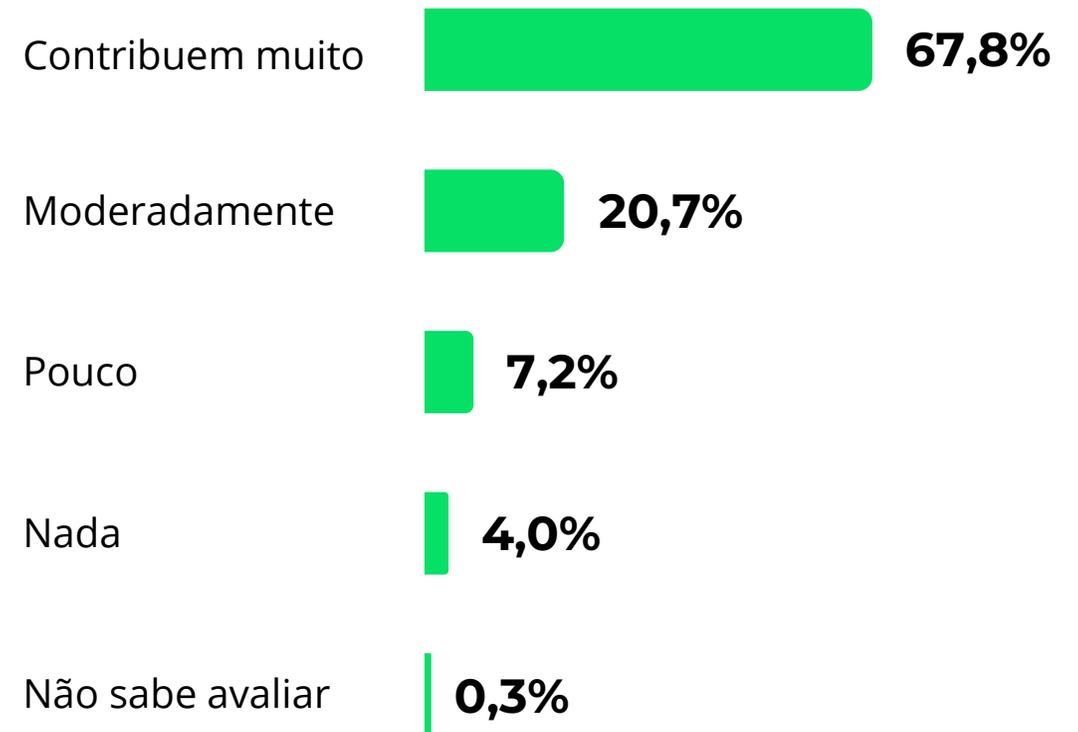


Família e amigos contribuem para a felicidade catarinense

67,8%

dos catarinenses consideram que seus **amigos e familiares contribuem muito** para a sua felicidade.

O catarinense **valoriza profundamente a família**, reconhecendo-a como **pilar fundamental** de sua felicidade. A família é vista como o esteio que oferece suporte nos momentos difíceis e celebra junto as conquistas alcançadas. Os amigos íntimos acabam fazendo parte deste núcleo familiar.



O equilíbrio é um desafio possível

90,2%

acreditam que é possível ter sucesso **conciliando** vida **profissional** e vida **pessoal**. Entretanto, são **necessários disciplina e planejamento para dar conta de tudo.**

Para os catarinenses qualidade de vida não é luxo, é motor.

A visão é similar em todas as regiões. Mas há um ponto de atenção importante: os menores índices de otimismo estão entre pessoas de baixa renda e entre aquelas mais insatisfeitas com o Estado, com a região onde vivem e, principalmente, com o futuro da vida familiar e pessoal. Esse dado alerta que o acesso ao equilíbrio ainda não é igualmente distribuído.

Para alguns, ele é meta alcançável. Para outros, um sonho pouco mais distante no caminho.



Os sonhos dos catarinenses se dividem entre desejos internos de bem-estar e conexões pessoais, e metas externas voltadas à realização econômica e profissional...

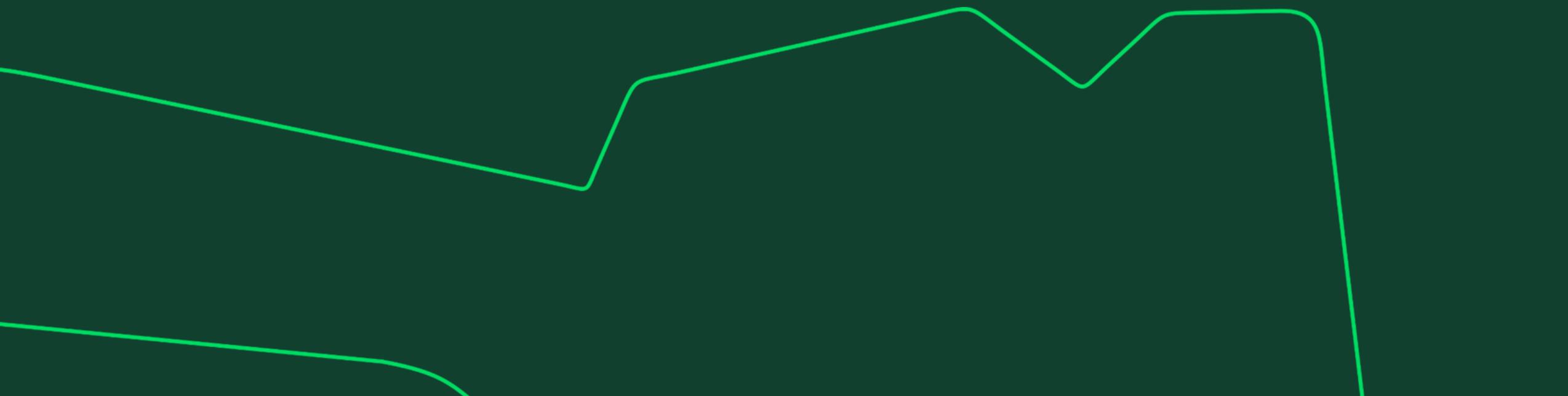
47,1% sonha com o desenvolvimento e realização individual. Focado em aspirações pessoais, emocionais e existenciais.

- **Crescimento pessoal (23,6%)** Busca de equilíbrio, estabilidade e autorrealização.
- **Ter saúde e longevidade (13,2%)** Bem-estar físico e vitalidade como base para alcançar outros objetivos.
- **Realização familiar (10,3%)** Desejo de vínculos afetivos profundos e propósito de vida por meio da família.

29,5% em sucesso material e profissional. Relacionado ao progresso externo, status e segurança financeira.

- **Aquisição de bens (17,3%)** Conquista de bens materiais como símbolo de sucesso.
- **Evolução profissional (12,2%)** Crescimento na carreira ou empreendedorismo como forma de afirmação e autonomia.

**E como percebem os
valores e a tradição?**



A identidade catarinense é uma tradição que permanece viva

93,8%
consideram importante manter vivas as tradições culturais de SC.

Porque...



Preservam a identidade: as tradições culturais do Estado não podem ser esquecidas, pois fazem parte da história e da origem da população e estão na raiz da formação da identidade do povo catarinense.



Garantem que o conhecimento chegue às futuras gerações: é fundamental preservar os costumes tradicionais para que, no futuro, as próximas gerações tenham conhecimento da sua história, valorizem a cultura local e possam levar adiante o legado.



Acolhem os migrantes: Santa Catarina recebe pessoas de fora e mesmo assim mantém viva as tradições locais.

Os catarinenses demonstram o desejo de **preservar a multiplicidade de identidades** que compõem o rico mosaico cultural do Estado

1



Manifestações e os costumes tradicionais (22,6%)

O Boi de Mamão e práticas como a Pesca da Tainha são algumas das tradições que devem ser mantidas, de acordo com a opinião da população ouvida.

2



Festas do calendário das cidades (16,0%)

Como Oktoberfest, Festa do Pinhão, do Marreco, das Flores, da Ostra, do Milho, Marejada, Quermesse, entre outros.

3



Heranças étnicas (14,7%)

Por exemplo, a cultura alemã, os imigrantes colonizadores, Festa do Colono, tradição italiana, cultura polonesa e indígena.

São **valores** que moldam o presente, impulsionam o progresso e projetam o futuro do catarinense...

Presente

Vínculos, afeto,
estabilidade emocional

Família

28,3%

Saúde

11,3%

Religião

6,1%

Progresso

Mobilidade social,
autonomia

Educação

17,0%

Trabalho

12,1%

Futuro

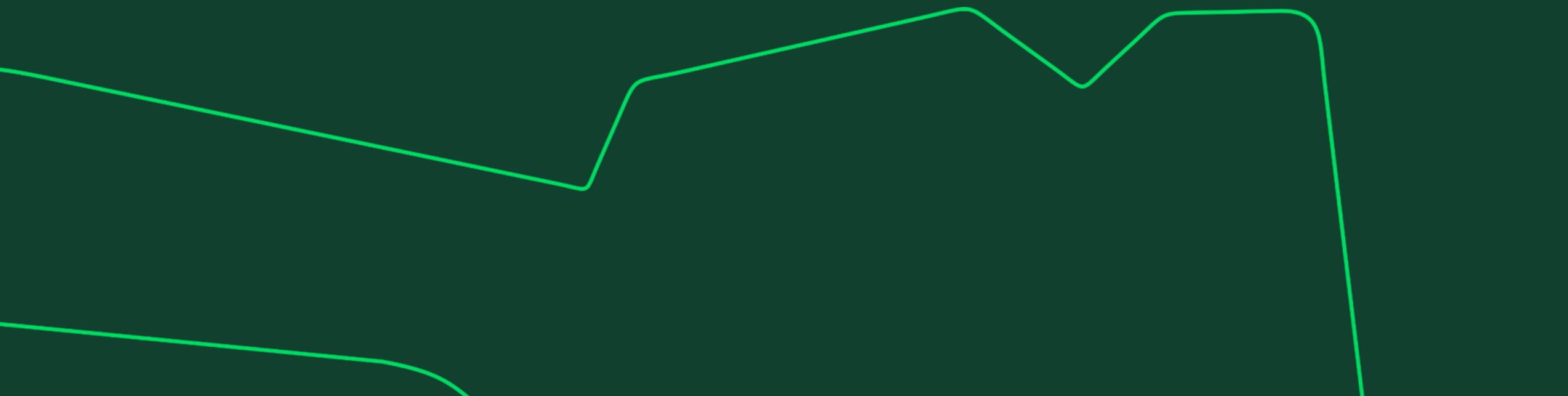
Visão estratégica,
segurança a longo prazo

**Estabilidade
financeira**

6,2%

*Notas: *Questão múltipla, até três opções. Cálculo realizado em 100%. Análise dos principais casos.

**E qual a expectativa que
possuem com o futuro?**





**O catarinense retrata
resiliência, fé e raízes
culturais profundas.**

Une tradição, força coletiva e
orgulho da própria história
para projetar um futuro
promissor.





Se o catarinense
tivesse um dito
popular poderia ser

**O futuro
a mim
pertence.**

O povo catarinense carrega em sua essência um modelo mental empreendedor. Ao contrário de populações de outros estados, onde se espera que as soluções venham de fora, principalmente dos governos, **o catarinense escolhe o caminho da autonomia. Ele não aguarda: assume o protagonismo da própria história.**

É nessa atitude que se revela a crença no **mérito individual**. Aqui, o sucesso não é visto como fruto do acaso, mas como resultado direto do esforço, da competência e da coragem de fazer acontecer, enfrentando os desafios e construindo o próprio destino, com orgulho e propósito.

Sustentabilidade Casa própria
Tradição cultural Educação
Vai melhorar Família Alta felicidade
Qualidade de vida Satisfação

Tecnologia

Futuro

Conservador

Empreendedorismo Crescimento pessoal
Trabalho Desenvolvimento
Otimismo

Para **mapear a visão de futuro** dos catarinenses, investigou-se a percepção sobre os seguintes temas contemporâneos:

1 Impacto da **tecnologia**

Nos próximos anos, como o(a) Sr.(a) imagina o impacto da tecnologia no seu cotidiano? Por qual motivo tem essa percepção? E como o(a) Sr.(a) vê o papel da tecnologia na construção do seu sucesso profissional no futuro? Por qual motivo tem essa percepção?

2 **Educação** e qualificação

O(a) Sr.(a) acredita que o sistema educacional está preparando as novas gerações para os desafios futuros? Pensando na sua região, quais são suas maiores preocupações para o futuro em termos de educação?

3 **Empreendedorismo**

Qual o grau de valorização do empreendedorismo em sua região? Por qual motivo tem essa percepção? Em sua opinião, o(a) Sr.(a) acredita que empreendedorismo pode ser uma solução para diminuir os problemas sociais?

4 **Sustentabilidade** e meio ambiente

O(a) Sr.(a) acredita que o Estado de SC tem ampliado as ações para cuidar do meio ambiente? Quais medidas ambientais o(a) Sr.(a) considera essenciais para garantir um futuro melhor para população de Santa Catarina em termos de meio ambiente?

5 Participação **política e social**

Nos próximos anos, qual é a probabilidade de o(a) Sr.(a) se envolver mais nas decisões políticas e sociais? Por qual motivo tem essa expectativa?

O impacto positivo da tecnologia reflete na forma como o catarinense trabalha, aprende e se conecta com o mundo...

O acesso à informação e ao conhecimento enfatiza o papel da tecnologia na comunicação, nos estudos e no trabalho, facilitando o aprendizado e a produtividade.

Surgimento de novas ferramentas e inovações para o dia a dia, incluindo o surgimento da IA, aplicativos como Uber e soluções empresariais que otimizam tempo e reduzem custos.

Avanços na ciência e na saúde, destacando como a tecnologia contribui para o desenvolvimento científico e com melhorias na área da saúde.

72,3%

Impacto **POSITIVO** da tecnologia no cotidiano

80,3%

Papel **POSITIVO** da tecnologia na construção do sucesso profissional



E no que diz respeito à **INOVAÇÃO**, a maioria dos catarinenses é aberta a mudanças, especialmente em relação ao trabalho e à tecnologia...

Inovadores (53,8%):

São os pioneiros. Enxergam oportunidades onde outros veem incerteza. Estão sempre prontos para experimentar, testar, transformar.

Adaptáveis (32,0%):

Navegam com equilíbrio entre a tradição e a novidade. Avaliam riscos e benefícios antes de decidir. São receptivos a transformações, mas preferem ajustá-las ao seu próprio ritmo e contexto.

Conservadores (12,4%):

Valorizam a estabilidade, a previsibilidade e a segurança. Preferem caminhos já trilhados e tendem a preservar métodos consolidados. Mudanças, para eles, só fazem sentido quando realmente necessárias.

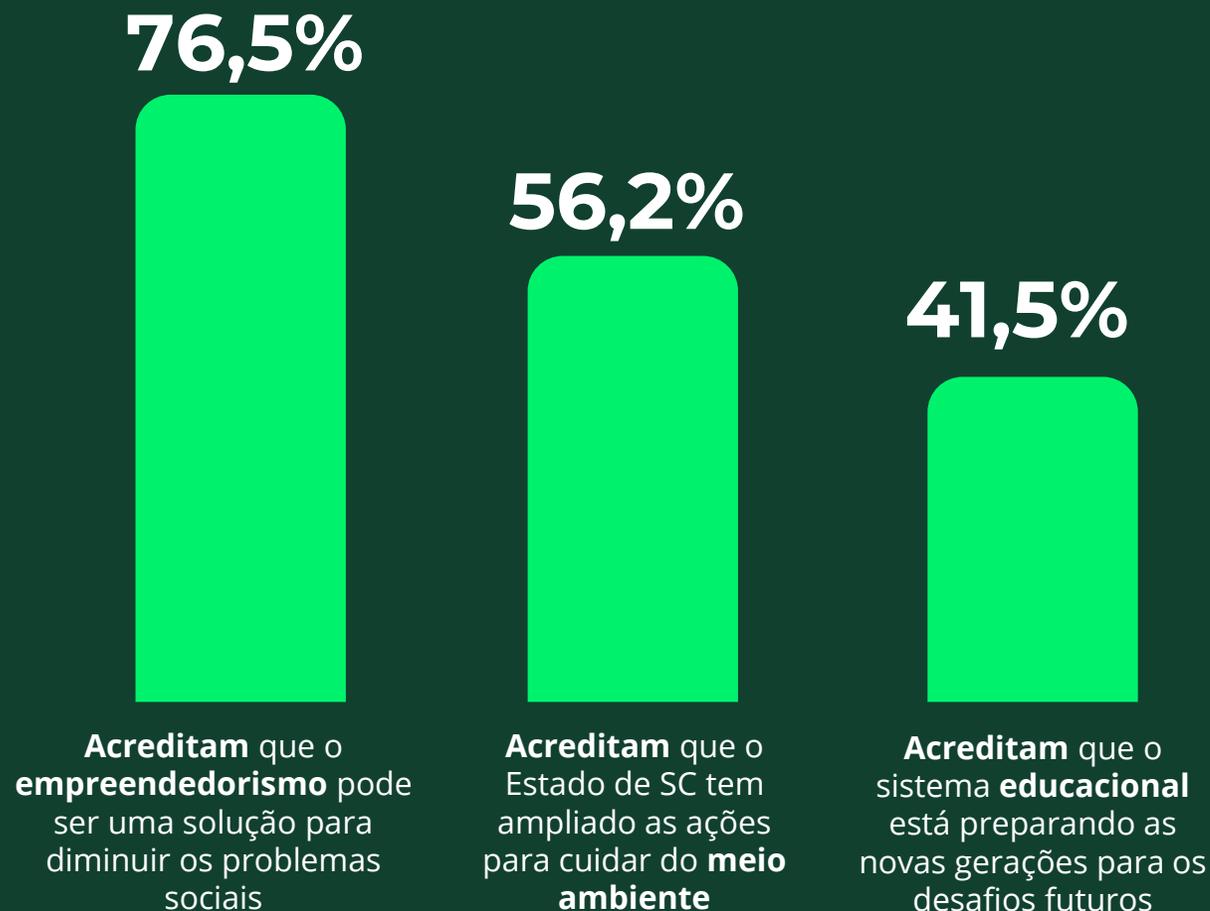
O **empreendedorismo** é visto como uma solução para a redução dos problemas sociais. Em contrapartida, a educação é percebida como um dos principais desafios de melhoria contínua...

Trabalho como essência, empreendedorismo como expressão

Para os catarinenses, o **trabalho** não é apenas um meio de subsistência. É um traço de identidade.

Esse espírito se materializa em uma cultura empreendedora amplamente valorizada.

Além disso, essa valorização extrapola o campo econômico: cresce a crença de que o **empreendedorismo** pode ser um instrumento de transformação social, sobretudo no Norte do Estado e entre grupos com valores mais conservadores nos costumes.



E o que poderia ser feito para melhorar o futuro da área da educação e do meio ambiente?

Na educação



Qualidade e propósito: através da valorização do ensino, de uma reestruturação do conteúdo escolar, conectando mais com a vida prática e motivação de alunos e professores.



Estrutura: escolas mais bem equipadas, investimentos maiores em tecnologia e pesquisa.



Ambiente humano: com segurança no ambiente escolar, maior escuta e acolhimento.

No meio ambiente



Preservação ativa da natureza, com proteção das áreas de mata nativa, rios e combate ao desmatamento.



Conscientização ambiental, ampliando campanhas de educação para incentivar a reflexão crítica sobre consumo e poluição.



Revisitação da legislação e fiscalização, com fortalecimento das leis e punições contra crimes ambientais.

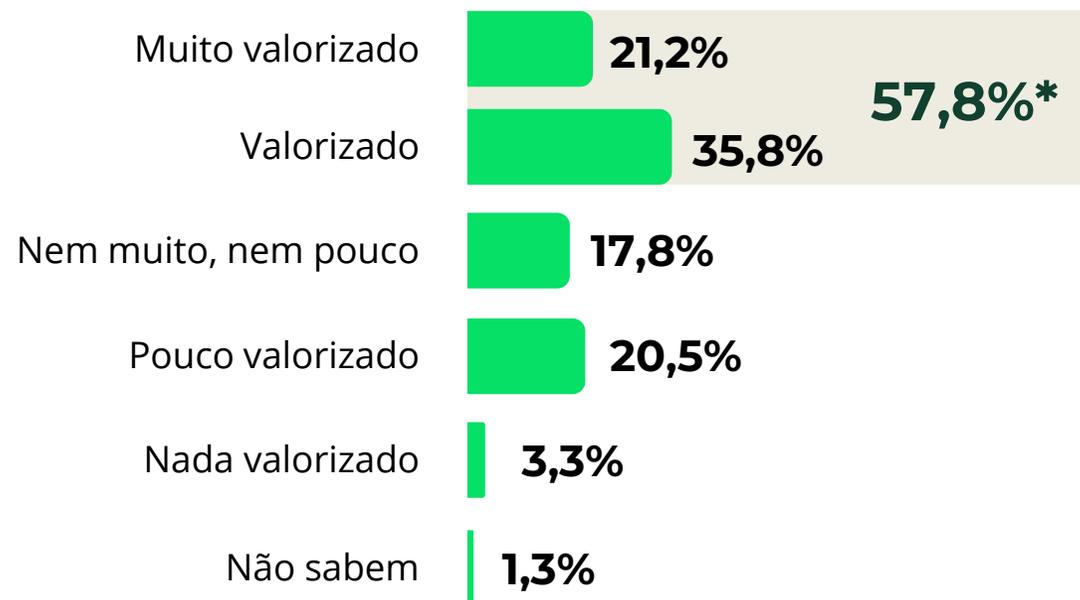
Santa Catarina empreendedora: um retrato construído por quem faz acontecer

57,8% dos catarinenses consideram que o empreendedorismo é valorizado em sua região

Nesta jornada de escuta e troca, encontramos um **sentimento forte e pulsante**: o **empreendedorismo** não é apenas um caminho, é parte da **identidade catarinense**.

Em cada fala surgiu a convicção de que o crescimento das cidades nasce da **coragem de quem investe**. São novas indústrias, mercados, atacadões, pequenas empresas e franquias que não apenas movimentam a economia, mas transformam comunidades inteiras.

O Porto de Itajaí, por exemplo, não é só estrutura. É símbolo de progresso e de um futuro que se constrói com trabalho.



Nota: *Cálculo efetuado com a exclusão das não respostas "Não sabe". Valorizado = Muito valorizado + Valorizado



A população valoriza quem empreende.
Valoriza quem acredita. Este mosaico de vozes
revelou quatro pilares que sustentam essa força
coletiva: **geração de empregos, ambiente
propício aos negócios, valorização do
trabalho e, acima de tudo, o orgulho de fazer
parte de uma cultura empreendedora.**

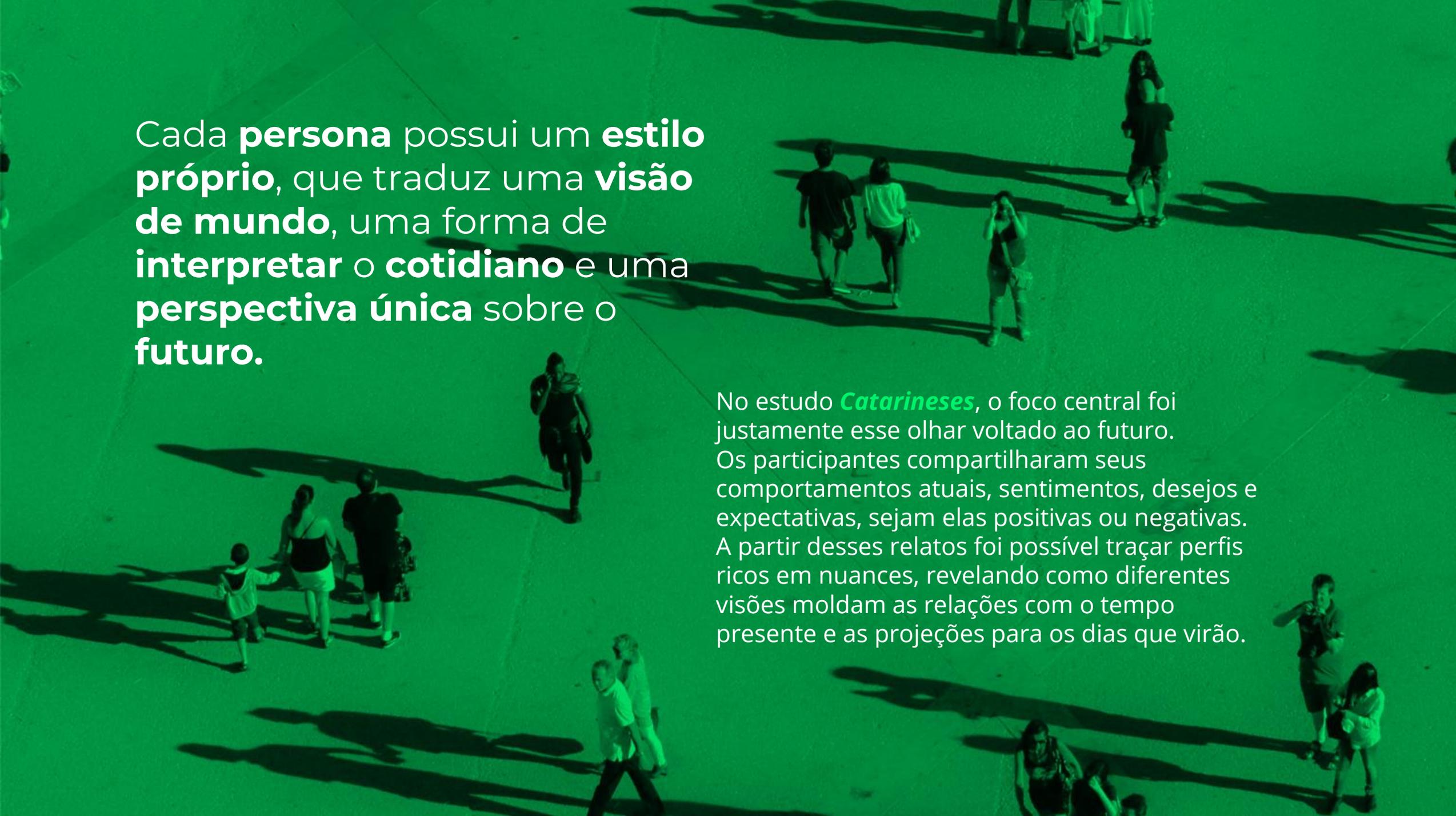
Mas em relação às decisões políticas e sociais apenas **17,5% dos catarinenses têm alta probabilidade de se envolver**

O engajamento e a participação política despertam o interesse de pouco mais de um terço da população. Entre os entrevistados, 38,9% consideram alta ou moderada a possibilidade de se envolverem mais ativamente em decisões políticas e sociais nos próximos anos.

Outros 61,2% afirmam não ter essa expectativa, pois acreditam que eleger governantes já representa cumprir seu papel, delegando a eles as ações necessárias.

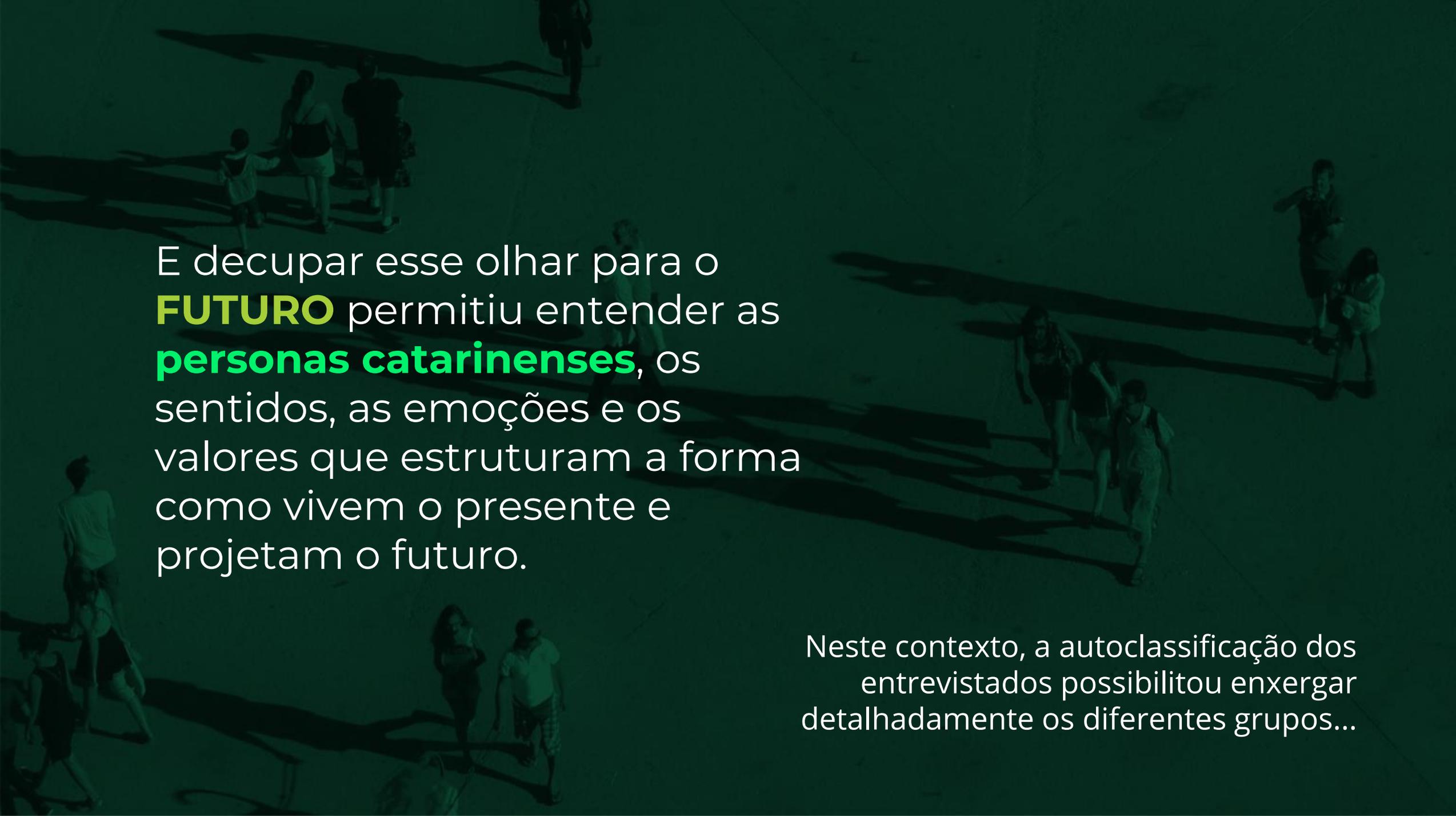


**Mas afinal quem são as
personas catarinenses?**



Cada **persona** possui um **estilo próprio**, que traduz uma **visão de mundo**, uma forma de **interpretar o cotidiano** e uma **perspectiva única** sobre o **futuro**.

No estudo *Catarinenses*, o foco central foi justamente esse olhar voltado ao futuro. Os participantes compartilharam seus comportamentos atuais, sentimentos, desejos e expectativas, sejam elas positivas ou negativas. A partir desses relatos foi possível traçar perfis ricos em nuances, revelando como diferentes visões moldam as relações com o tempo presente e as projeções para os dias que virão.

An aerial photograph of a beach with long shadows cast by people walking. The scene is captured from a high angle, showing the silhouettes of individuals and their elongated shadows stretching across the sand. The overall tone is dark and moody, with a greenish tint.

E decupar esse olhar para o **FUTURO** permitiu entender as **personas catarinenses**, os sentidos, as emoções e os valores que estruturam a forma como vivem o presente e projetam o futuro.

Neste contexto, a autoclassificação dos entrevistados possibilitou enxergar detalhadamente os diferentes grupos...

A jornada metodológica de construção das personas com base em sua visão de futuro.

Traço para autoclassificação	Descrição apresentada na entrevista	Visão de futuro durante a entrevista	E quanto representam?	A síntese sobre o olhar de futuro	As Personas
Família tradicional	Pessoa que vê o futuro como fortalecimento das redes familiares, de apoio e segurança emocional.	Construtor de comunidade	25,0%	Construtores de futuro local	Protetores
Conservador	Quem valoriza manter as raízes e vê o futuro como algo que deve preservar a história e a cultura.	Guardião das tradições	20,7%		
Empreendedor	Pessoa que quer criar negócios, projetos ou alternativas para uma vida mais autônoma e inovadora.	Construtor de novos caminhos	27,2%	Explorador de novos horizontes	Viajantes do amanhã
Explorador	Quem acredita que o futuro traz mais liberdade, mobilidade, contato com o mundo e com a natureza.	Descobridor de novos horizontes	12,8%		
Inovador	Pessoa que quer redesenhar o mundo através de inovação, tecnologia e novos modelos de vida e trabalho.	Arquiteto de mudanças	7,8%	Inovadores e transformadores	Visionários
Conectado	Que vê o futuro baseado em tecnologia, redes e inovação constante.	Transformador digital	6,5%		

As três principais **personas** de Santa Catarina e sua forma de encarar e reagir ao **FUTURO**



Protetor

45,7%

Construtores de futuro local: *valorizam as raízes e a comunidade*

Querem **preservar** o que é valioso no presente e projetar isso para o futuro. Buscam preservar tradições, fortalecer a família e a comunidade para garantir um futuro sólido e seguro.



Viajante do amanhã

40,0%

Exploradores de novos horizontes: *buscam novas experiências e expansão*

Querem **ampliar** seus limites pessoais, trazer o "novo" para suas vidas e comunidades através de experiências e mudanças culturais. Veem o futuro como abertura para explorar, crescer pessoalmente e trazer novas ideias para suas realidades locais.



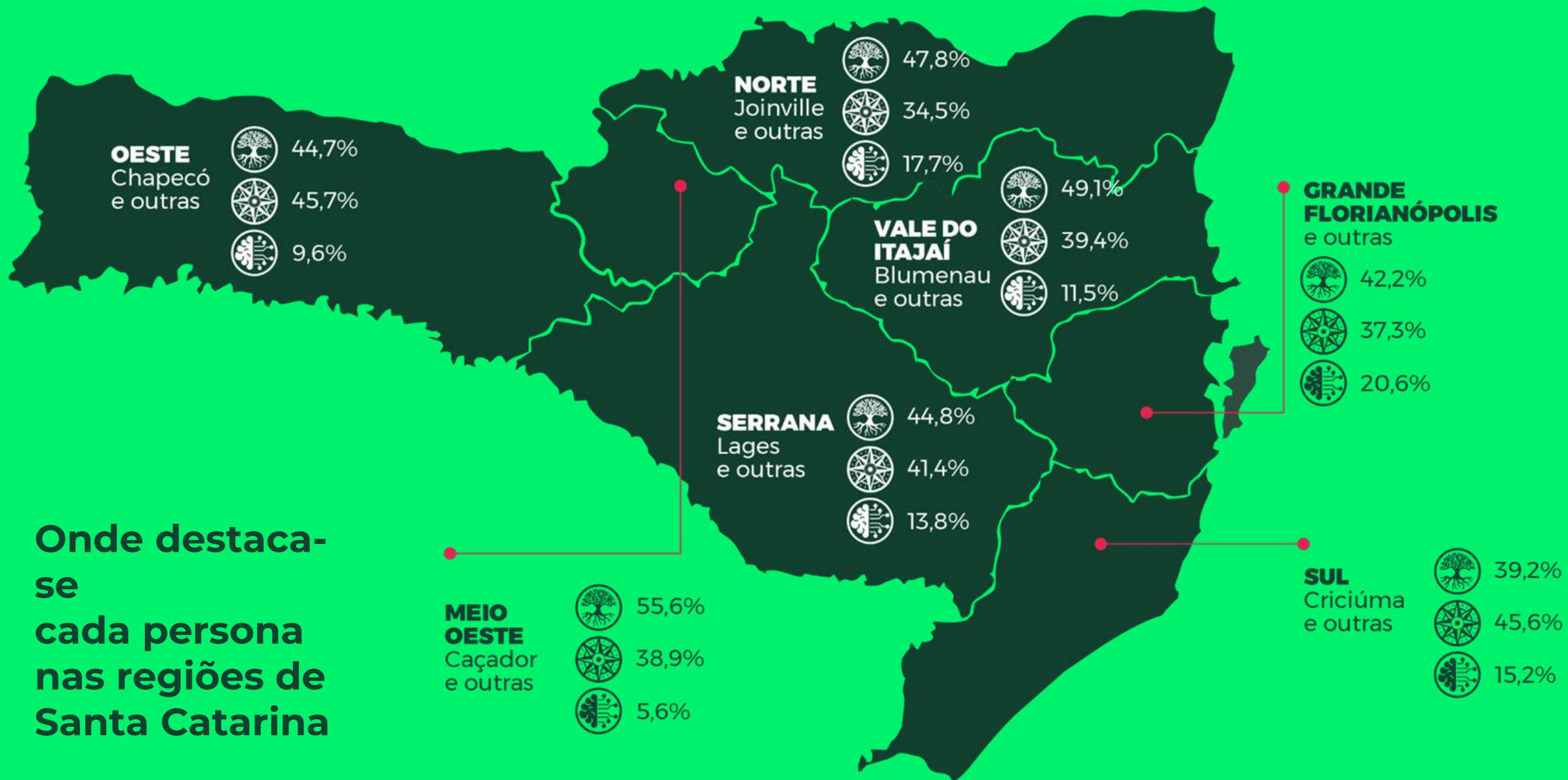
Visionário

14,3%

Inovadores e transformadores: *apostam em inovação e tecnologia*

Querem **mudar** o que existe, usando tecnologia e inovação para ter um futuro diferente, criando mudanças no mercado e na sociedade, usando a inovação, o digital e novos modelos de negócio e trabalho.

Onde destaca-se cada persona nas regiões de Santa Catarina





O protetor

Perfil conservador, focado em estabilidade e pertencimento

É a árvore com raízes profundas, simbolizando herança, estabilidade e conexão entre gerações.

45,7%

O protetor é aquele que transforma tradição em legado e esperança em alicerce para o futuro.

Com trajetória marcada pelo trabalho, valores familiares e orgulho das tradições, os protetores representam um perfil que valoriza a estabilidade, a ordem e o senso de pertencimento à sua comunidade. Majoritariamente da **geração X, com cerca de 50 anos**, são conservadores nos costumes, orientados pela ideia de que um **futuro sólido depende da continuidade dos bons princípios do presente**. É a persona composta pelos que se autotransformam como conservadores e representantes da família tradicional.



A gente precisa manter o que é nosso. Aqui, em Santa Catarina, ainda se respeita a palavra dada.”

 #Proteção

 #Raízes

 #Tradição



O viajante do amanhã

Inquietos, inovadores e otimistas.
Olham o futuro como espaço de expansão.

É a rosa dos ventos que aponta para a autonomia, a inovação e o crescimento. Seu Norte é o propósito, seus pontos cardeais são o trabalho, a liberdade, a descoberta e o progresso.

40,0%

O viajante do amanhã é quem transforma inquietação em movimento, criando novos caminhos com coragem, propósito e olhar voltado para o futuro.

Acredita que, com trabalho e inovação, é possível alcançar autonomia financeira e qualidade de vida. enxergam o presente como uma base de lançamento para novos projetos e visões. A maioria da **geração Y, com média de 38 anos**, representa pessoas que querem expandir seus horizontes, trazer ideias novas para suas comunidades e experimentar um cotidiano menos previsível. Para eles, o **futuro não é uma extensão do agora, mas uma oportunidade de transformação pessoal, cultural e coletiva**. São protagonistas da própria história, empreendedores de si mesmos.



“

Meu sonho é crescer, com qualificação de alto nível, investir no meu negócio e buscar liberdade.”

-  #Expansão
-  #Exploração
-  #Inovação
-  #Liberdade



O visionário

Conscientes, engajados e criativos.

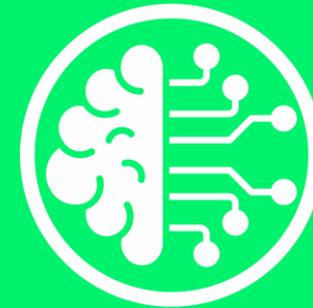
É a mente que desenha o futuro. Conectando inovação, propósito e transformação. Para os visionários, o futuro ideal é aquele em que se vive com propósito, longevidade e contribuição coletiva.

14,3%

O visionário é aquele que enxerga o que ainda não existe e constrói pontes entre propósito, tecnologia e transformação para tornar o futuro possível hoje.

São catalisadores de mudança. Com olhar estratégico e espírito inovador, desejam transformar o que existe por meio da tecnologia, da criatividade e da inteligência coletiva. Para eles, o **futuro não é apenas uma expectativa, é um projeto a ser desenhado com propósito.**

São, em sua maioria, da **geração y, com média de 42 anos**, engajados e conscientes das oportunidades e limites do presente. Acreditam que a inovação é o caminho para uma sociedade mais justa, equilibrada e sustentável.



Trabalhando bem, mais e sempre, a tendência é melhorar, mesmo com os desafios da tecnologia, que são convites à reinvenção, é hora de redesenhar o mundo.

-  #Inovação
-  #Tecnologia
-  #Transformação
-  #Impacto social

Três perfis, três caminhos de como os catarinenses se relacionam com o presente e projetam o futuro

Embora distintos, representam trajetórias complementares da sociedade catarinense. Cada pessoa tem uma forma de sentir o presente, de se relacionar com Santa Catarina e com o Brasil e de imaginar o futuro. Juntas, desenham um mosaico de valores, expectativas e estratégias de vida.

Principais aspectos	Protetor	Viajante do Amanhã	Visionário
Geração (média de idade)	Geração X (50 anos)	Geração Y (38 anos)	Geração Y (42 anos)
Visão do presente	Estável, com foco em preservar	Estratégico, ponto de partida	Terreno fértil para mudança
Visão de futuro	Seguro e sólido	Espaço de mobilidade e conquista	Ecossistema conectado e justo
Termômetro emocional	Menor média geral entre as personas	O mais otimista com a prosperidade	O mais satisfeito com a vida que leva.
Relação com SC	Identidade, cultura e raízes	Oportunidade e mobilidade	Polo de inovação
Relação com política	Desconfiança e distanciamento	Cobra resultados viáveis	Engajado e consciente
Consumo	Tradicional, local, humano	Híbrido e prático	Inovador e consciente
Marcas citadas	Marcas catarinenses com identidade local que representam valores, trabalho digno e pertencimento ao território catarinense.	Marcas catarinenses, mas também valorizam empresas nacionais quando o produto entrega valor.	Valorizam marcas inovadoras, líderes de mercado e regionais.

O que as personas revelam sobre o presente e o futuro de Santa Catarina?

Santa Catarina se move por histórias que combinam passado, presente e futuro.

As personas catarinenses não são apenas perfis, são estratégias de vida moldadas por trajetórias, afetos e contextos regionais. Elas revelam um Estado que pulsa entre a preservação e a inovação, entre o enraizamento e a expansão.



Protetores defendem a solidez das raízes.



Viajantes constroem caminhos de crescimento pessoal.



Visionários projetam transformações coletivas.

Esses perfis trazem aprendizados valiosos para:

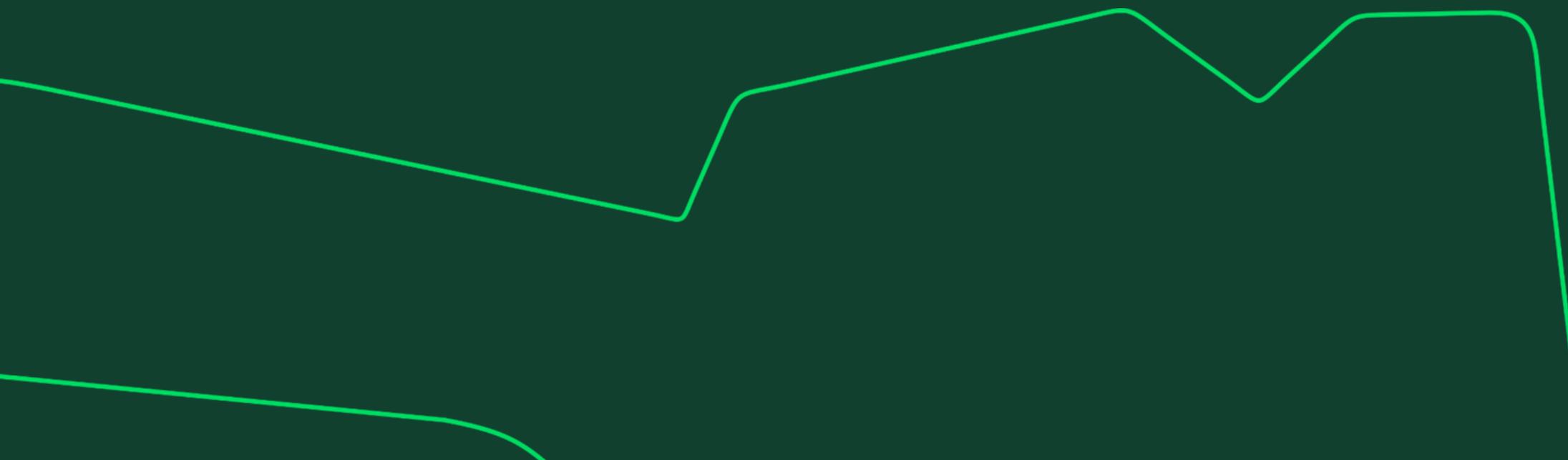
- **Marcas** que queiram se conectar com identidades locais e valores reais.
- **Governos** e instituições que desejam políticas aderentes aos sentimentos da população.
- **Empresas** e lideranças que precisam compreender os códigos culturais para comunicar, inovar e se posicionar com autenticidade.

**Entender as
personas é
entender o que
move Santa
Catarina!**

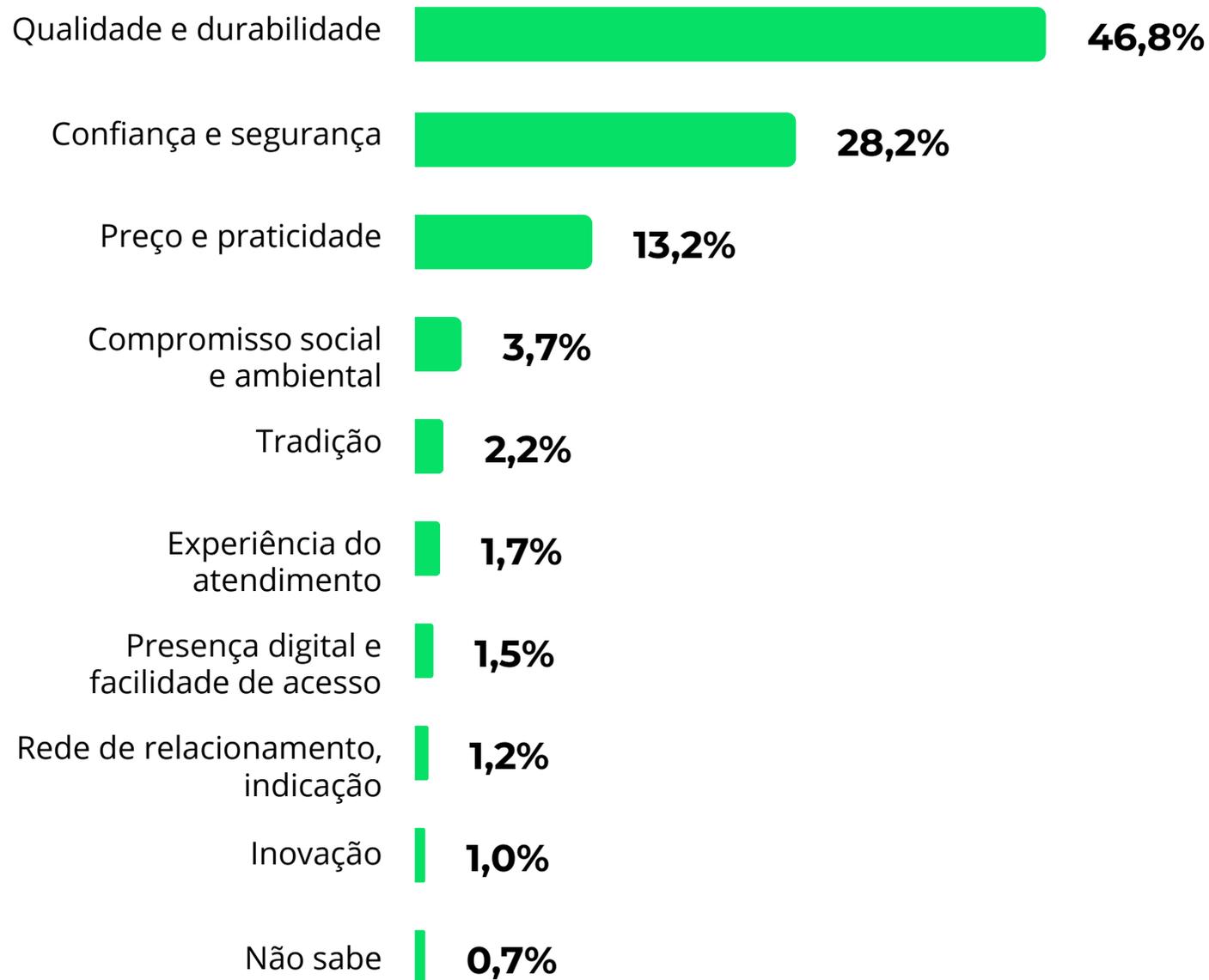


In the top-left corner, there are several decorative geometric shapes: a yellow diamond, a red horizontal bar, and a red vertical bar.

**E como é o comportamento
dos catarinenses com as
marcas?**



5 de cada 10
entrevistados
afirmam que a
qualidade e a
durabilidade são os
principais fatores de
decisão na escolha
de uma marca
demonstrando o
grau de exigência do
catarinense.



O catarinense confia no que é seu

Somando as duas primeiras opções: “Sempre que possível procuro marcas do meu Estado” (27,3%) e “Em condições semelhantes de preço e qualidade, escolho sempre marcas do meu Estado” (27,0%), temos 54,3% demonstrando uma clara preferência pelas marcas locais, especialmente quando o custo-benefício é compatível. E esta percepção está associada a duas lógicas:



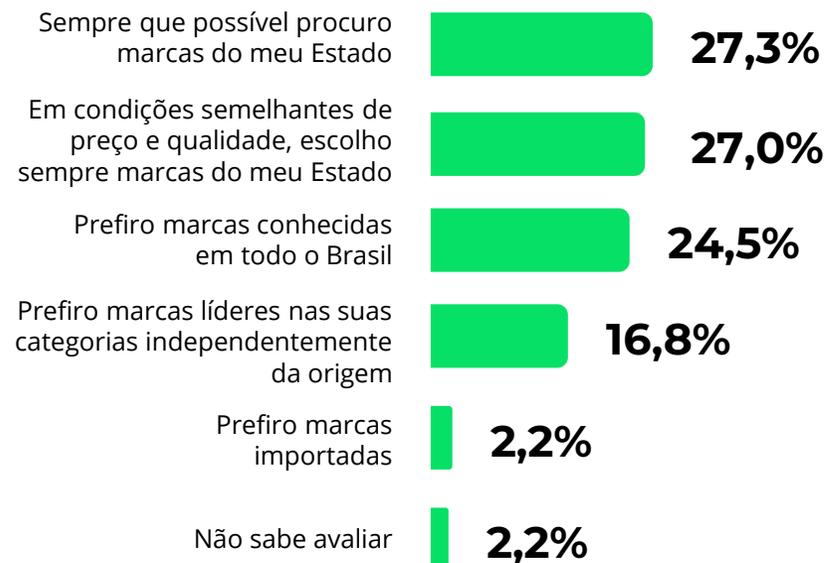
Sentimento de pertencimento e orgulho regional

O alto índice de preferência por marcas do Estado reflete uma valorização da cultura, da tradição e da economia local. Esse comportamento está alinhado com o histórico de Santa Catarina, que cultiva uma identidade regional bem definida.



Confiança na qualidade das marcas locais

O desempenho industrial e a boa reputação de setores como alimentos, têxtil e móveis fortalecem a credibilidade dos produtos catarinenses. A proximidade física com as marcas gera percepção de maior controle de qualidade ou vínculo emocional.





60,8%
dos catarinenses

consideram que existem marcas que são a **“cara”** do Estado de Santa Catarina.

Foram citadas 87 marcas diferentes como a “cara” de Santa Catarina, o que revela uma pulverização na percepção da identidade estadual. Em vez de uma marca dominante, essa diversidade aponta para uma representação fragmentada, mas ao mesmo tempo reflexo da pluralidade econômica, regional e cultural do Estado.

As **7 marcas** que são a “cara” do Estado de **Santa Catarina**



6,8%

WEG

6,3%

Havan

3,8%

Aurora
Alimentos

3,8%

Grupo
MBRF

(Marcas citadas:
Sadia e Perdigão)

3,2%

Tirol

2,7%

Pureza

2,3%

Hering



As marcas de destaque em cada região

Geral de SC

1° 2° 3°

WEG HAVAN Aurora

brf

OESTE
Chapecó e outras

1° 2° 3°

Aurora bfr HAVAN

NORTE
Joinville e outras

1° 2° 3°

WEG TIROL malwee

VALE DO ITAJAÍ
Blumenau e outras

1° 2° 3°

HAVAN WEG X HERING

SERRANA
Lages e outras

1° 2° 3°

WEG Café Guidalli Seara

HAVAN

brf

SUL
Criciúma e outras

1° 2° 3°

HAVAN WEG Seara

GRANDE FLORIANÓPOLIS
e outras

1° 2° 3°

Pureza KOERICH HAVAN



37,5% da população se sente bem representada nas propagandas em geral, revelando uma oportunidade para marcas e instituições ampliarem a diversidade e a autenticidade de suas narrativas.

As 7 marcas com propósito social e sustentável



2,3%
WEG

2,2%
Havan

1,7%
Grupo
MBRF
(Marcas citadas:
Sadia e Perdigão)

1,5%
Natura

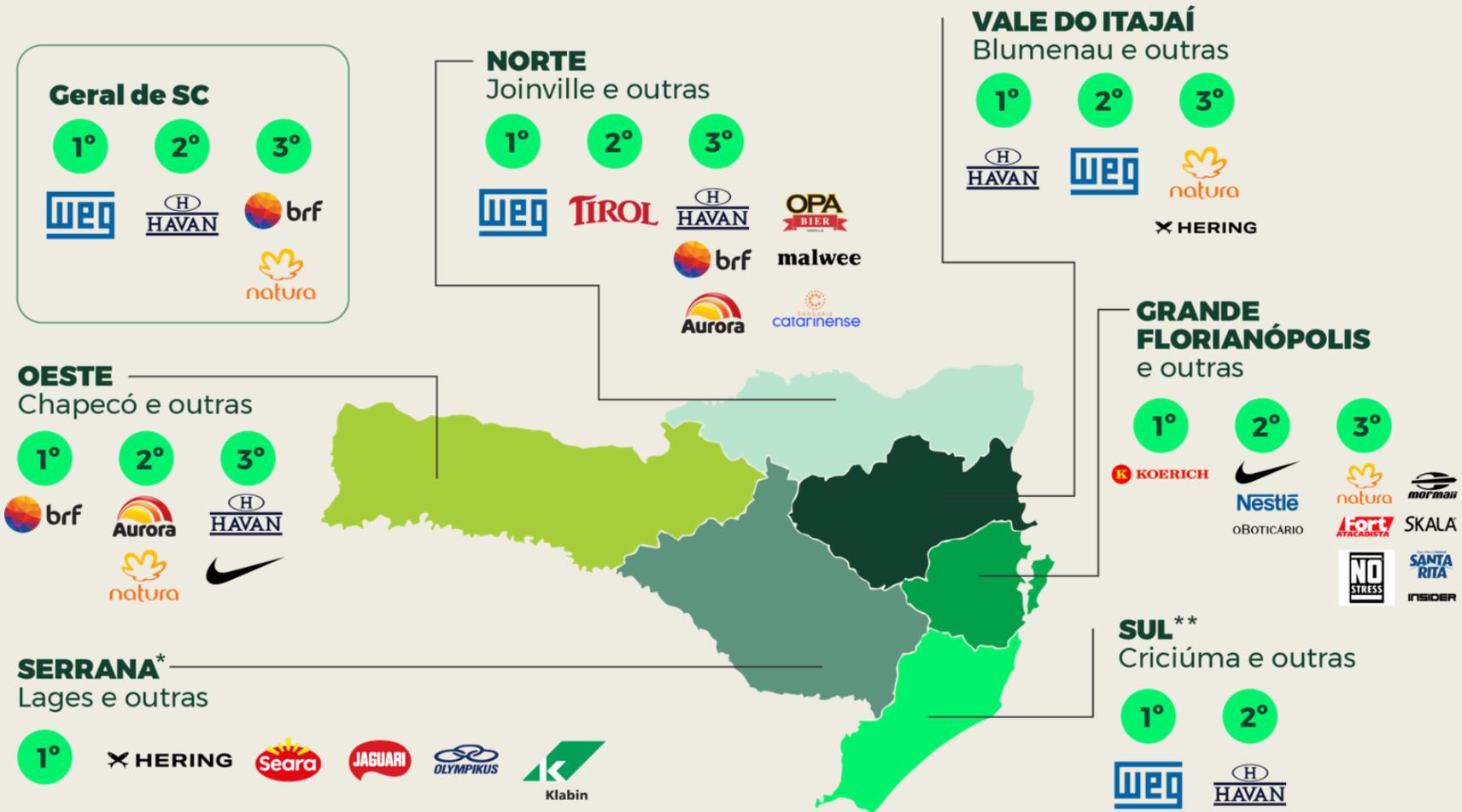
1,3%
Aurora
Alimentos

1,2%
Nike

1,2%
Hering

73% não reconhecem marcas com propósitos sociais ou sustentáveis. Esse cenário revela um campo aberto de percepção, onde há espaço para que marcas se tornem *top of mind* nesse critério de escolha. A concorrência ainda é dispersa, sem uma liderança consolidada nesse atributo, o que indica que o território simbólico está em disputa, o que pode ser o momento ideal para consolidar posição.

◆ As marcas de propósito em cada região



Nota: *Na região Serrana, as cinco marcas citadas ficaram empatadas em 1º lugar com o mesmo percentual. **Na região Sul, 12 marcas ficaram em 3º lugar, sendo: Natura; Grupo MBRF (Sadia e Perdigão); Vida Marinha; Pierini Móveis; Pantene; Lasertec; Indústria Santa Luzia; Baly Brasil; Lizili Lingerie; Combo Atacadista; Librelato; Industrial Pagé..



Aqueles que pensam em um propósito de uma marca, argumentam que **valorizam marcas** que...

- **Apoiam** causas sociais, culturais e eventos;
- **Oferecem** produtos de qualidade;
- **Respeitam** o meio ambiente e praticam reciclagem;
- **Compartilham** seus valores;
- **Conectam** produto e consumidor com um propósito comum;
- São nacionais, ou locais com expressão nacional que **divulgam** o Estado.

O catarinense acredita que o propósito cria uma convergência entre valores e qualidade, reconhecendo que marcas com propósito se aproximam da excelência.

E qual a jornada de compras destas **marcas**...

O catarinense “**vive**” nos centros de suas cidades e **gosta de visitar** as lojas de rua...

58% preferem comprar em lojas físicas e muitos mantêm uma relação de fidelidade com o comércio local.

Mas também deve se observar que:

- 2 de cada 10 preferem a internet;
- 1 de cada 10 é cliente exclusivo de shopping.

Acesse

www.catarinenses.com.br





Realização



CRITÉRIO

RESULTADO EM OPINIÃO PÚBLICA



Parceiro estratégico

LIDE[®]
SANTA CATARINA

Apoio institucional

ACATE **acaert**
ASSOCIAÇÃO CATARINENSE DE EMISSORAS
DE RÁDIO E TELEVISÃO

Execução

IPO[®]
Instituto Pesquisas de Opinião
Clínica para a tomada de decisão

Patrocínio

Fepese

BRDE

aegea

Nova
PARTICIPAÇÕES

FRATTINI
consultores associados

allWert

HOSPITAL
MOINHOS DE VENTO