

O consumo de informação dos gaúchos em 2023...



Autoclassificação da prática de se informar sobre os acontecimentos

Dentre essas opções, qual delas representa a forma como o(a) Sr.(a) costuma se informar sobre o que está acontecendo... (%)*

Tradicional

Sou do tipo que gosta de se informar por diferentes meios tradicionais (como jornal impresso, televisão e rádio) + Sou do tipo que gosta de assistir somente o noticiário pela televisão + Gosto de me informar lendo o jornal impresso + Sou aquele que se informa apenas pelo rádio.

37,8%



Digital

Meu meio de informação é a internet, busco informação em portais de notícias. (Ex.: G1, zero hora...) + Me informo com o Google e sites de busca, vejo as principais notícias que esses sites me mostram + Sou aquele que dá uma olhada nas redes sociais.

29,2%



Multiplataforma

Sou do tipo que utiliza vários meios de comunicação (televisão, jornal, amigos, redes sociais, portais de notícia...).

28,8%



Rede de relacionamento

Me informo conversando com amigos e familiares.

1,8%

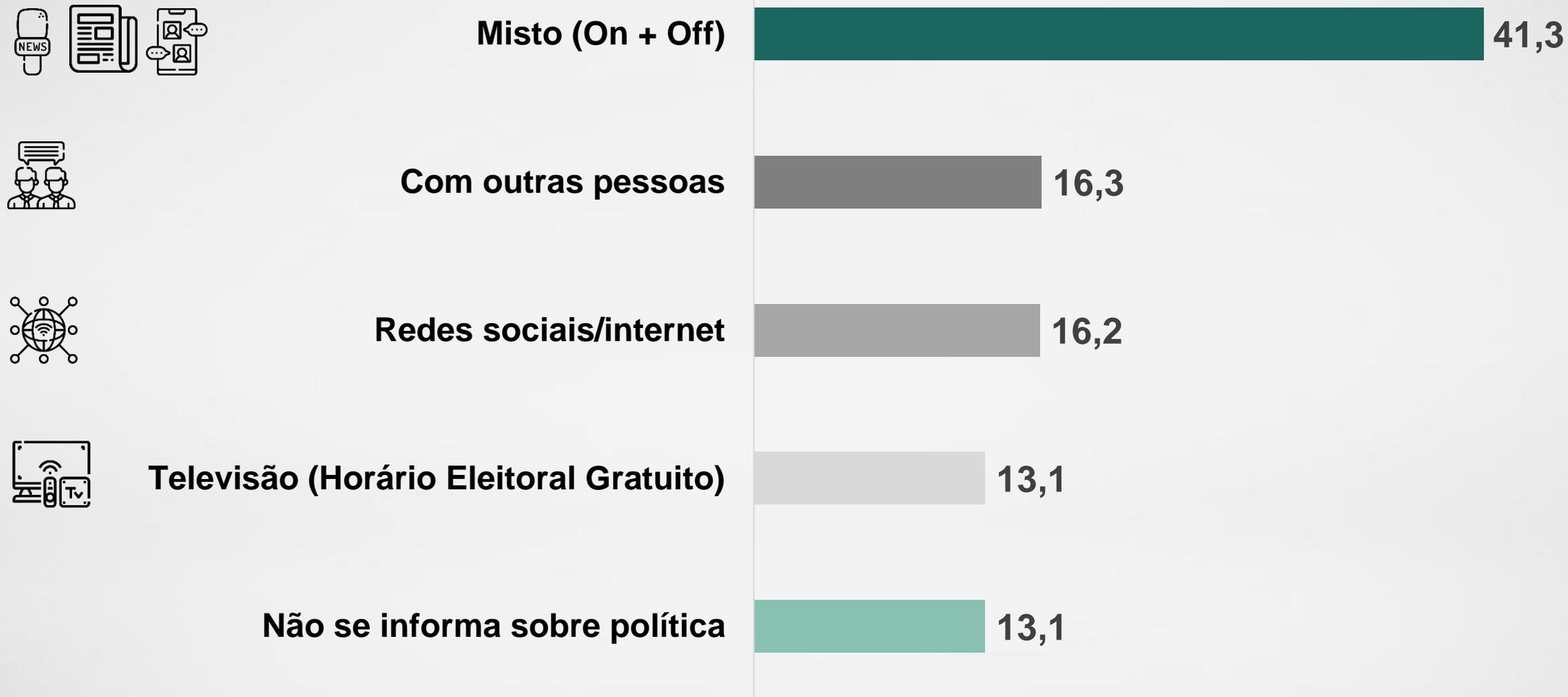


Não se informa

Sou aquele que não se informa.

2,4%

Como o eleitor irá se informar sobre os candidatos? (%)



Misto = Utiliza vários meios de comunicação (televisão, jornal, amigos, redes sociais...). **Com outras pessoas** = Se informa conversando com amigos e familiares + Ligado a partido político, ONG ou movimentos sociais, está sempre informado. **Televisão** = É do tipo que só se informa sobre os candidatos quando começa o horário eleitoral na televisão (HEG). **Redes sociais/internet** = Pesquisa na internet e nas redes sociais. **Não se informa sobre política** = Não se informa sobre política/não gosta de política.



Estamos vendo e vivendo a democracia digital...

Que é a experiência da internet ou de dispositivos compatíveis voltados para o incremento das potencialidades de participação civil na condução dos negócios público (acesso a ações e cobranças).

Parte-se da percepção de que as instituições, os atores e as práticas políticas nas democracias liberais estão em **crise**, sobretudo em função da fraca participação política dos cidadãos e da separação nítida entre a esfera civil e a esfera política.

A democracia digital está associada a três pressupostos...

1. A internet **favorece a participação da população** e o **ativismo político**, tornando a participação mais fácil, ágil e confortável;

2. A internet permite **uma relação sem intermediários** entre a população e os agentes políticos, diminuindo a influência da esfera econômica e da cultura do entretenimento.

3. **A população deixa de ser passiva e se torna ativa**, não consumindo apenas informação, mas interagindo e produzindo.



Os hábitos de
consumo de mídia
estão em constante
TRANSFORMAÇÃO!





A pandemia
ampliou o tempo
de uso diário da
internet para
5 HORAS!

1/5 da população
utiliza a TV para
assistir plataformas
ON DEMAND





Os influenciadores
e youtubers têm se
mostrado como
porta-vozes de
mais da metade das
crianças e jovens.

11% da população
já experimentou
um **PODCAST.**





iiipo[®]
Instituto Pesquisas de Opinião

A política
passa pelo
WhatsApp!



Vamos entender
esse fenômeno...

**2 de cada
10 eleitores
gostam de
receber e
costumam enviar
mensagens com
conteúdo político.**





No período eleitoral...

**4 de cada 10 gaúchos estarão
compartilhando conteúdo de política!**

Acesse nosso site



www.ipo.inf.br



iii IPO[®]

Instituto Pesquisas de Opinião

Porto Alegre / RS | Rua São Manoel, 239 | (51) 3286.6156

Pelotas / RS | Rua Anchieta, 1007 | (53) 3278.2511

Acompanhe nas redes



ipo.inf.br



fb.com/ipo.br



ipo.pesquisa



instituto.ipo