IPO
Instituto Pesquisas de Opinião
Ciência para a tomada de decisão

Tipologia do eleitor gaúcho

Metodologia e informações técnicas

Pesquisa:	Tipologia do eleitor gaúcho.
Técnica utilizada:	Quantitativa probabilística aleatória, com entrevista domiciliar. Entrevista pessoal (face-to-face), realizadas nos setores censitários das cidades e nos principais pontos de fluxo de cada região.
Período de realização:	12 a 17 de março de 2018.
Público alvo:	Gaúchos, com idade igual ou superior a 16 anos de idade.
Tipo de amostra:	Pesquisa quantitativa com amostra representativa da população, com cotas de gênero, faixa etária e região. Entrevista pessoal (face-to-face) nas residências e em pontos de fluxo.
Tamanho da amostra:	1.500 entrevistas.
Forma de abordagem:	Entrevistas pessoais.
Margem de erro e intervalo de confiança:	3,0 pontos percentuais e 95%.

Distribuição de gaúchos entrevistados por regiões

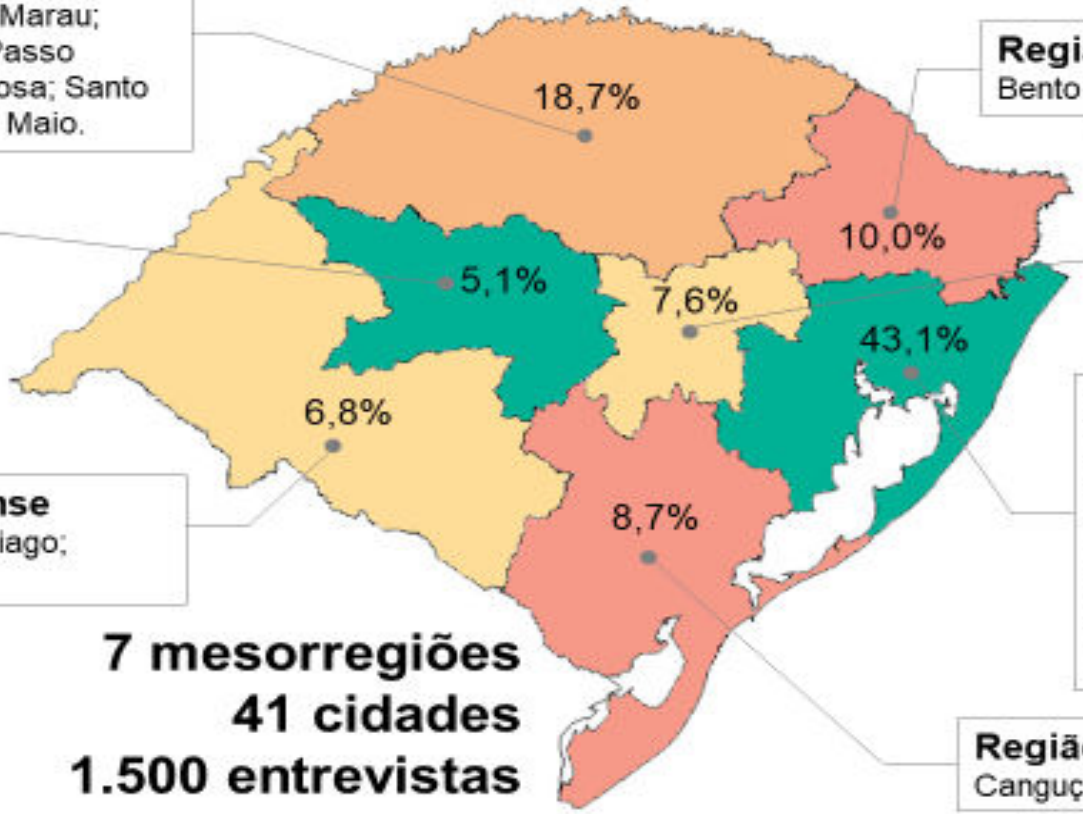
O ícone indica os locais com hiperlink disponível.

Abrangência da pesquisa

Região Noroeste Riograndense
Carazinho; Cruz Alta; Erechim; Ijuí; Marau; Palmeiras das Missões; Panambi; Passo Fundo; Saldanha Marinho; Santa Rosa; Santo Ângelo; Sarandi; Soledade; Três de Maio.

Região Centro-Ocidental Riograndense
Restinga Seca e Santa Maria.

Região Sudoeste Riograndense
Bagé; Santana do Livramento; Santiago; Uruguaiana.



Região Nordeste Riograndense
Bento Gonçalves, Caxias do Sul e Vacaria.

Região Centro-Oriental Riograndense
Cachoeira do Sul; Lajeado; Pântano Grande; Santa Cruz do Sul; Taquari; Venâncio Aires.

Região Metropolitana de Porto Alegre
Alvorada; Cachoeirinha; Camaquã; Canoas; Charqueada; Gravataí; Minas do Leão; Montenegro; Novo Hamburgo; Osório; Porto Alegre; Sapucaia do Sul; Taquara; Tramandaí; Viamão.

Região Sudeste Riograndense
Canguçu; Jaguarão; Pelotas; Rio Grande.

7 mesorregiões
41 cidades
1.500 entrevistas

Sobre a tipologia do eleitor

A tipologia do eleitor foi desenvolvida pelos cientistas sociais do IPO – Instituto Pesquisas de Opinião a partir de estudos exploratórios ao longo dos últimos anos, em especial, monitorando as várias características de cada grupo decisório.

Com base neste conjunto de características, o IPO constatou seis grupos de eleitores. Cada grupo tem suas características descritas e as mesmas são apresentadas ao entrevistado que avalia qual delas está alinhada com o seu pensamento e, principalmente, com a sua prática em cada processo eleitoral.

Baterias que compõem esta apresentação

Instituto Pesquisas de Opinião
Ciência para a tomada de decisão

1 Tipologia do eleitor

2 Utilização de redes sociais

Instituto Pesquisas de Opinião
Ciência para a tomada de decisão

1ª) Tipologia do eleitor

Tipologia do eleitor gaúcho – por autoclassificação

Esperançoso 37,8%

Em cada eleição procura um candidato em que possa **acreditar,** mesmo que se frustre depois. Acredita nas pessoas e não nos partidos.

Descrente 29,5%

Se **decepcionou** com a política (nunca gostou de política). Não acredita na política e nos políticos e sua opção é por não votar (não comparecer ou votar em branco e/ou anular o voto).

Prático 11,5%

Avalia a conjuntura do momento e vota em um candidato que tenha **viabilidade,** condições de executar o que propõe e menor margem de risco.

Ideológico 10,4%

Tem uma visão de mundo e **acredita em ideais** e princípios. Vota por critérios políticos: seja pelo partido, por interesse de categoria, proposição do candidato ou pelo direito de uma minoria (causa específica).

Última hora 9,2%

Deixa para **escolher na última hora** e, em muitos casos, pede ajuda a amigos e familiares.

Vota em benefício próprio 1,7%

Vota no candidato que possa **resolver um problema** ou lhe trazer um benefício.

Tipologia do eleitor gaúcho

Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor...(%)

Tipologia do eleitor ↓	Total	Análise por mesorregião do RS							
		Porto Alegre	**Metropolitana** Canoas e outras	**Nordeste** Caxias do Sul e outras	**Noroeste** Passo Fundo e outras	**Sudoeste** Uruguaiana e outras	**Sudeste** Pelotas e outras	**Centro Ocidental** Santa Maria e outras	**Centro Oriental** Santa Cruz do Sul e outras
Esperançoso	37,8	25,0	31,1	43,3	54,8	50,0	35,4	30,3	42,1
Descrente	29,5	39,4	27,4	18,0	18,1	24,5	46,2	32,9	30,7
Prático	11,5	10,3	11,7	16,7	12,8	7,8	8,5	9,2	12,3
Ideológico	10,4	11,2	7,7	18,0	7,1	10,8	6,2	18,4	12,3
De última hora	9,2	12,4	18,1	2,7	6,0	5,9	3,8	9,2	1,8
Vota em benefício próprio	1,7	1,7	4,0	1,3	1,1	1,0	--	--	0,9

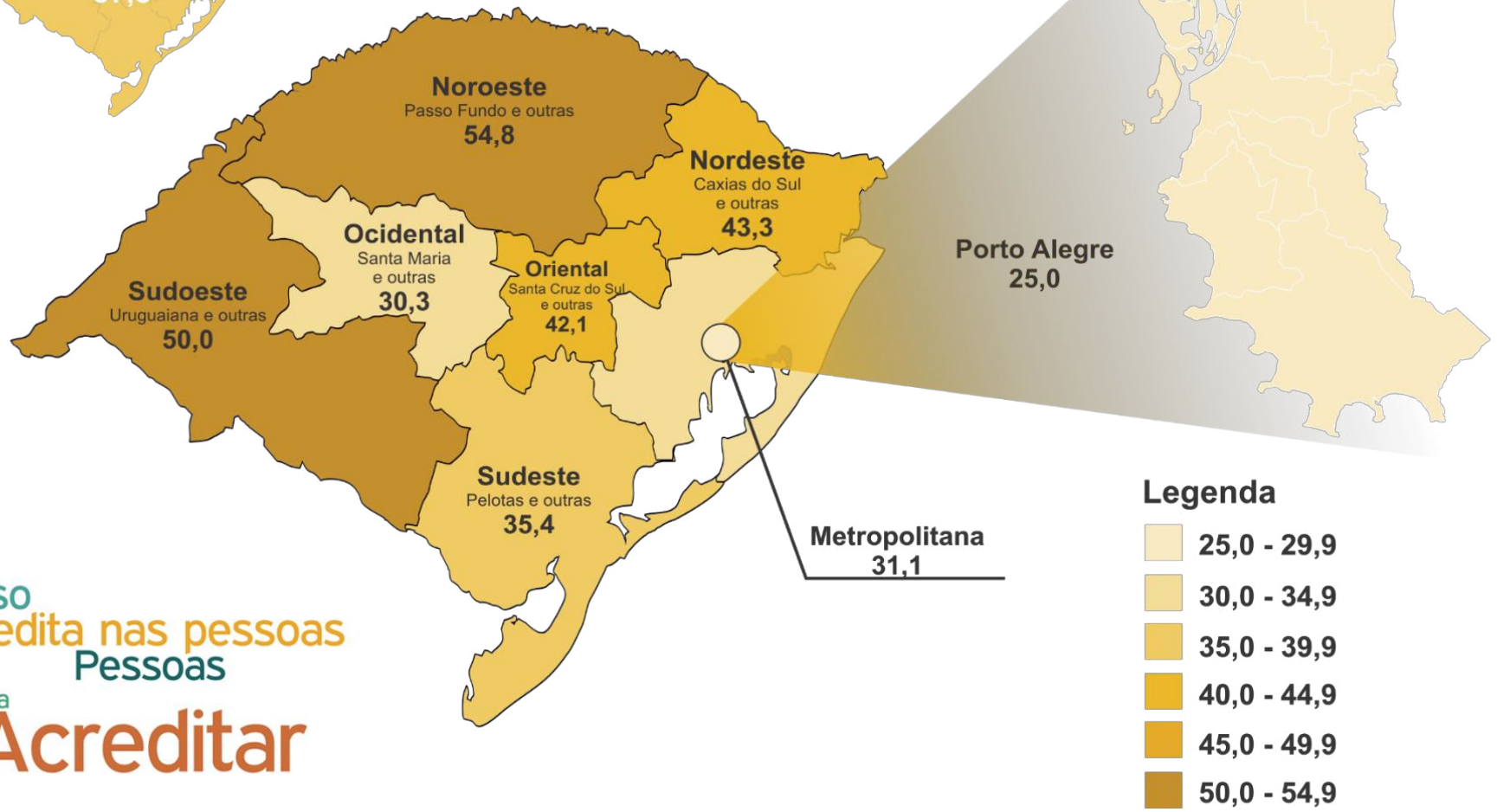
Tipologia do eleitor X Perfil socioeconômico

Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor...(%)

Tipologia do eleitor ↓	*Análise por perfil socioeconômico*															
		Gênero		Faixa etária					Educação formal			Renda Familiar*			Situação	
	Geral da cidade	Masc.	Fem.	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	Acima de 60 anos	Fund.	Médio	Superior	1 a 2 SM	3 a 5 SM	Acima de 6 SM	Ativa	Inativa
Esperançoso	37,8	38,7	37,0	40,9	38,4	37,1	36,0	38,2	39,5	35,1	40,8	42,1	33,3	33,1	39,1	35,1
Descrente	29,5	25,8	32,8	19,2	26,9	28,6	37,0	29,7	32,4	31,5	19,0	30,8	29, 5	19,0	27,7	32,9
Prático	11,5	13,3	9,8	9,1	11,1	12,7	10,7	13,0	10,5	10,4	15,8	9, 5	12,7	18,3	11,5	11,4
Ideológico	10,4	11,8	9,2	13,6	12,5	10,2	7,7	10,0	6,0	11,7	15,8	6,8	13,6	16,9	10,4	10,4
De última hora	9,2	8,8	9,5	13,6	9,1	9,5	7,9	7,9	10,5	9,0	7,0	8,9	9,2	12,0	10,0	7,6
Vota em benefício próprio	1,7	1,7	1,7	3,5	2,0	1,8	0,8	1,2	1,1	2,3	1,4	1,8	1,6	0,7	1,3	2,4

Eleitor Esperançoso

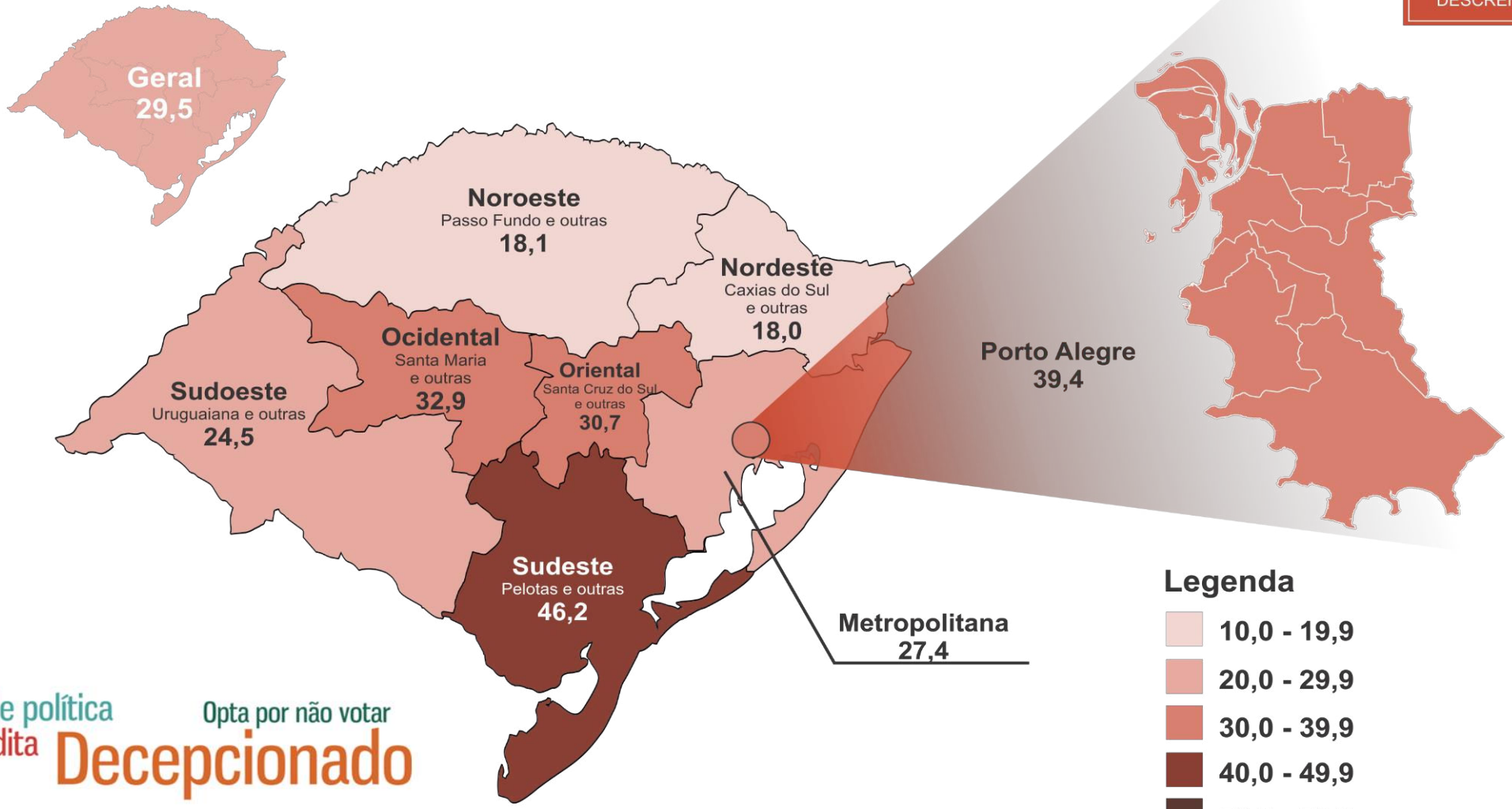
Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Esperançoso
Acredita nas pessoas
Pessoas
Crença
Acreditar

Eleitor descrente

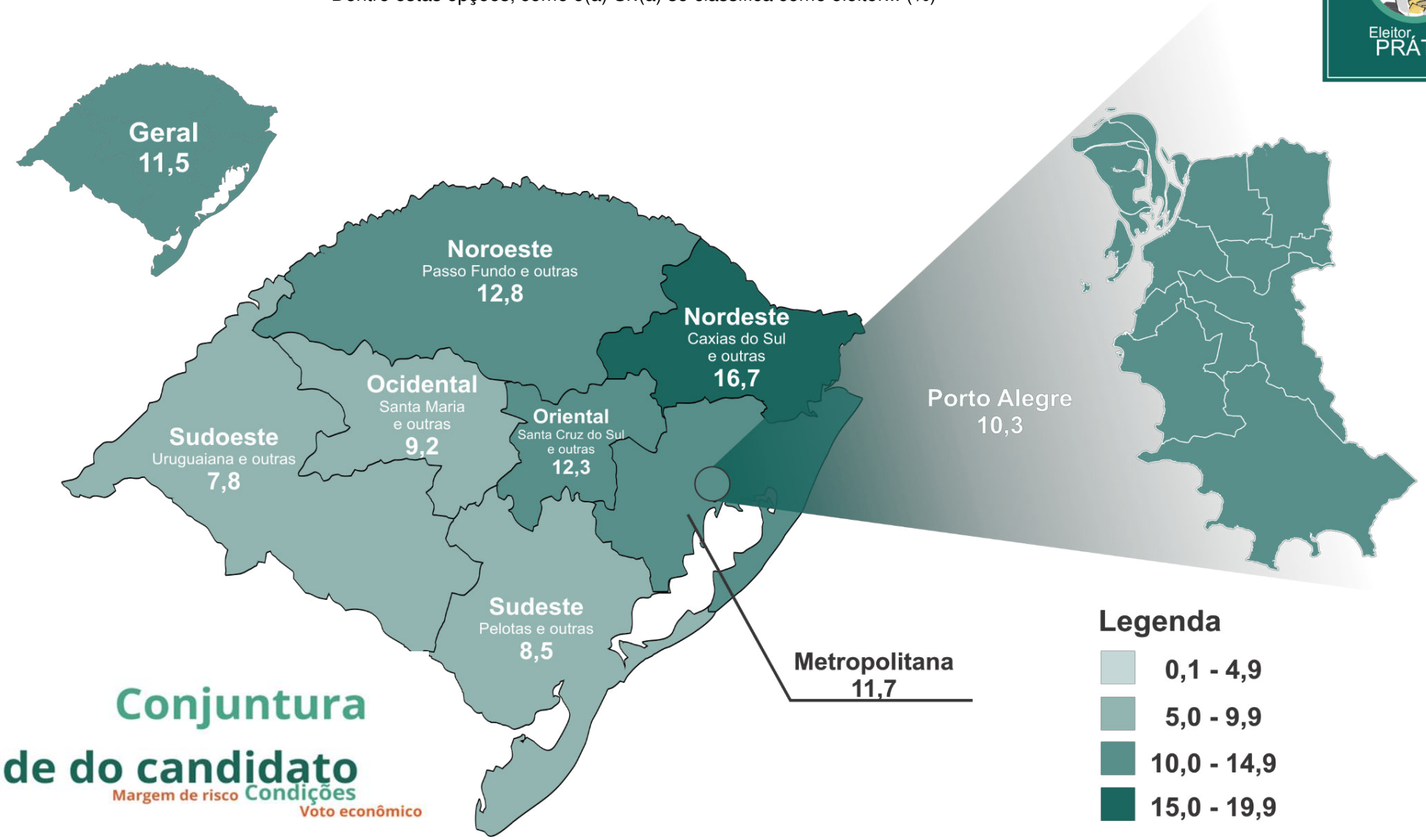
Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Nunca gostou de política
Não acredita
Opta por não votar
Decepcionado

Eleitor prático

Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Conjuntura

Viabilidade do candidato

Executar

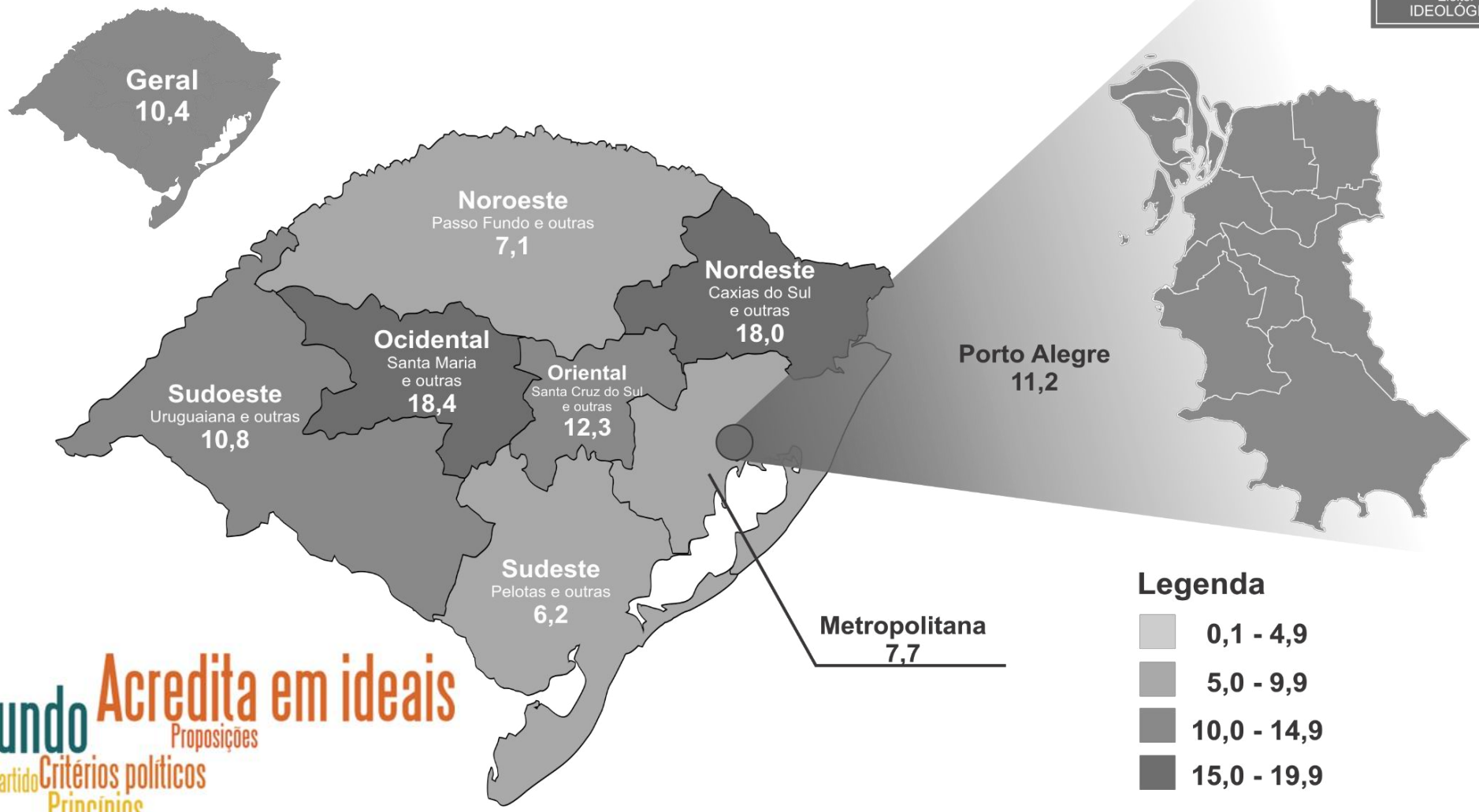
Margem de risco

Condições

Voto econômico

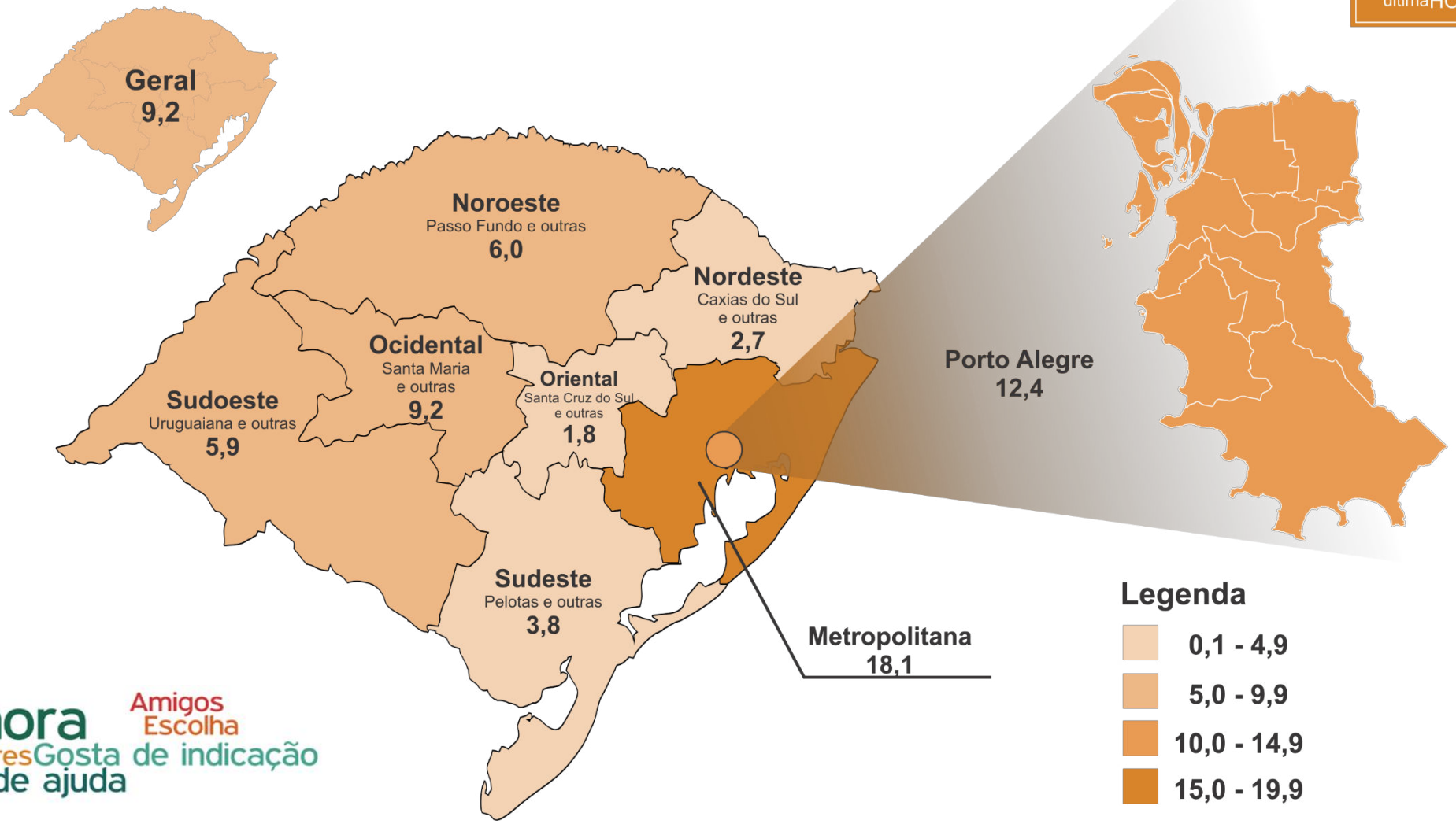
Eleitor ideológico

Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Eleitor de última hora

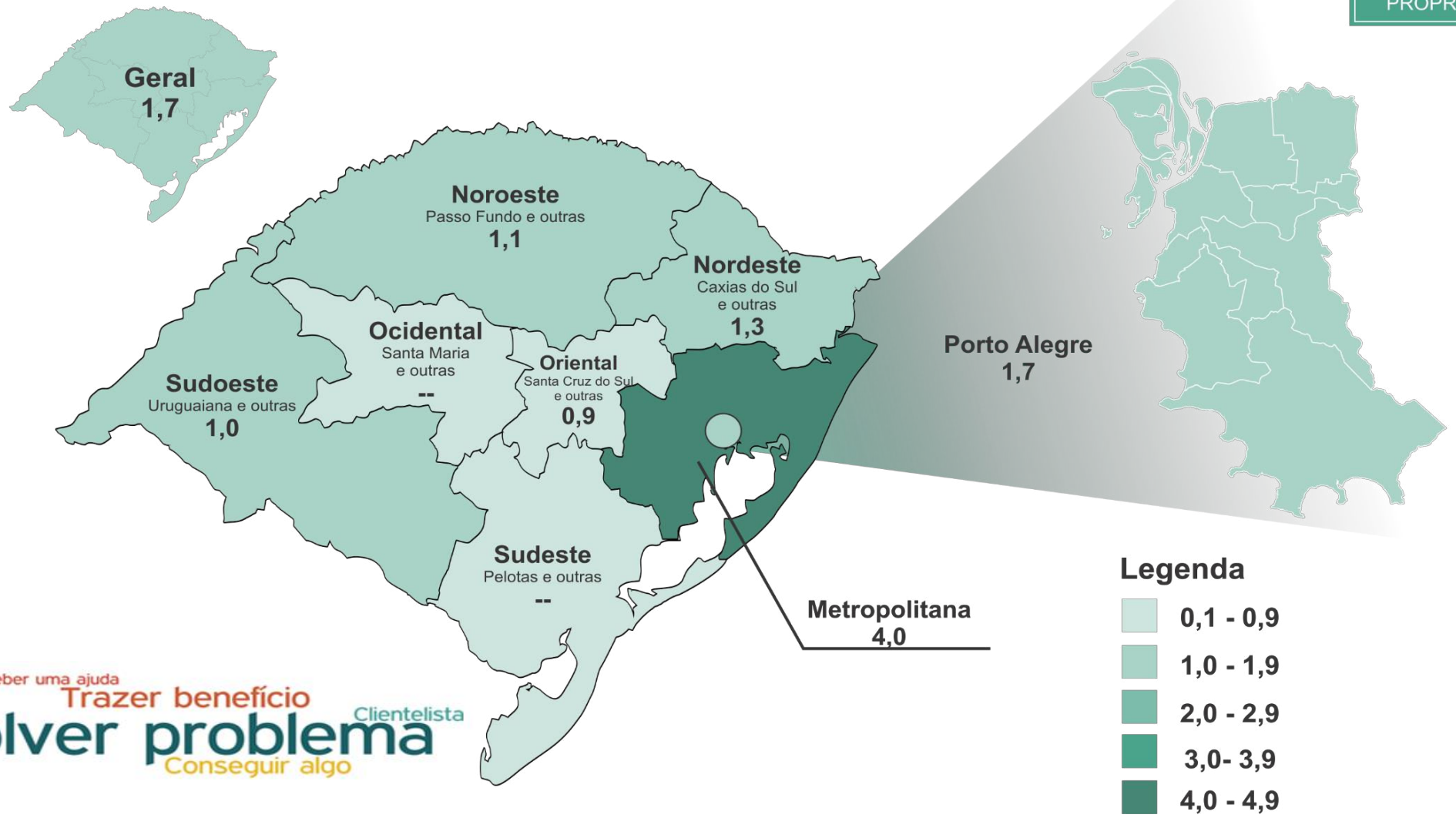
Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Última hora
Amigos
Escolha
Familiares
Gosta de indicação
Pede ajuda

Eleitor que vota em benefício próprio

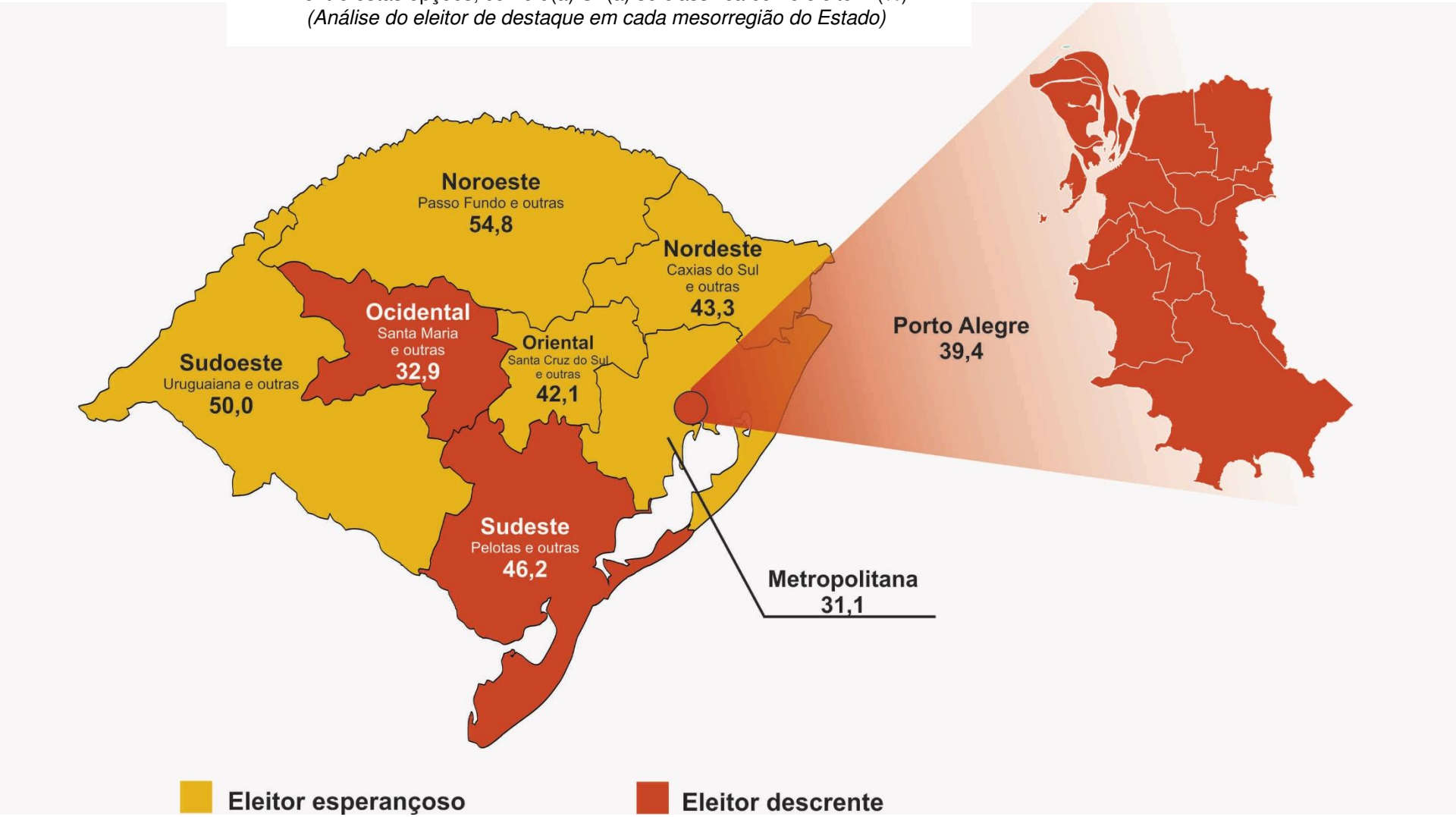
Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Receber uma ajuda
Trazer benefício
Clientelista
Resolver problema
Conseguir algo

Eleitores que predominam no Estado do RS

Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor...(%)
(Análise do eleitor de destaque em cada mesorregião do Estado)

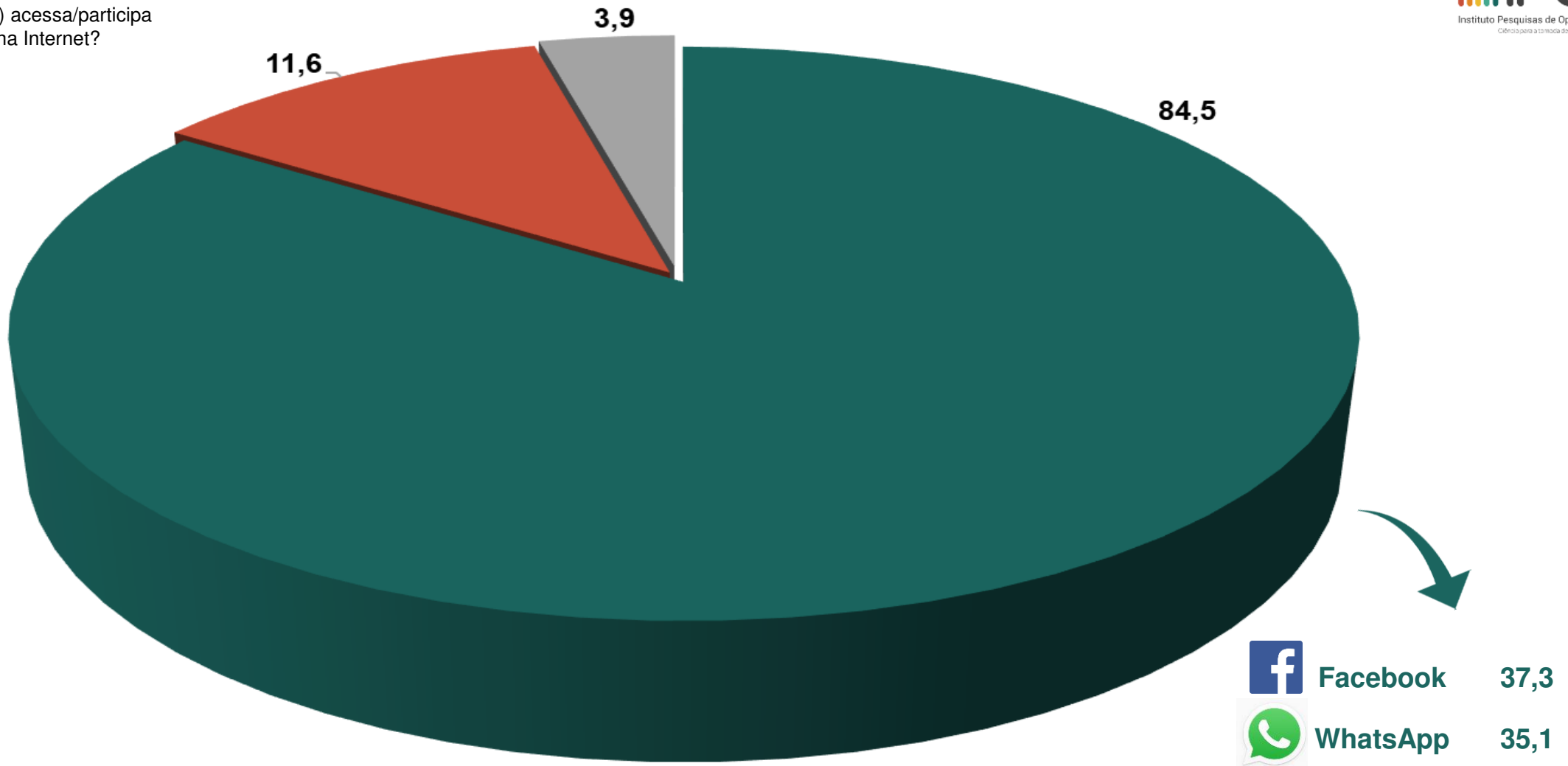


IPO
Instituto Pesquisas de Opinião
Ciência para a tomada de decisão

2ª) Utilização de redes sociais

Gráfico 1: Acesso e participação em rede social (%)*

(Espontânea) O(a) Sr.(a) acessa/participa de alguma Rede Social na Internet?



** Resposta múltipla, até 3 possibilidades, com base de cálculo 100%.*

■ Participa de rede social ■ Não participa de rede social ■ Não tem internet

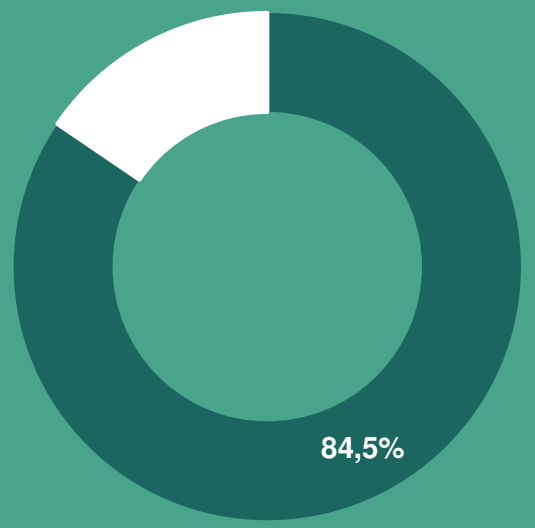
Acesso e participação em rede social X Perfil socioeconômico

		Análise por perfil socioeconômico															
		Gênero		**Faixa etária**					**Educação formal**			**Renda Familiar****			**Situação**	
Acesso/participação de Rede Social na Internet* ↓	**Total**	Masc.	Fem.	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	Acima de 60 anos	Fund.	Médio	Superior	1 a 2 SM	3 a 5 SM	Acima de 6 SM	Ativa	Inativa
Participa de redes sociais	**84,5**	**80,4**	**87,8**	**98,2**	**97,5**	**92,6**	**78,3**	**50,1**	**62,5**	**92,2**	**96,5**	**78,1**	**89,9**	**94,2**	**89,9**	**71,1**
Não participa de redes	**11,6**	**15,1**	**8,7**	**1,4**	**1,9**	**5,6**	**16,3**	**37,1**	**26,5**	**6,6**	**3,0**	**15,5**	**8,2**	**4,7**	**7,6**	**21,5**
Não tem internet	**3,9**	**4,5**	**3,5**	**0,5**	**0,6**	**1,9**	**5,4**	**12,8**	**11,0**	**1,2**	**0,5**	**6,4**	**1,9**	**1,0**	**2,5**	**7,4**

*Questão múltipla, até três possibilidades (base de cálculo em 100%). Conceitos agrupados.

Tipologia do eleitor gaúcho e a utilização das redes sociais

Redes sociais no RS



Os dados revelam que 84,5% dos gaúchos estão nas redes sociais

Utilização de redes sociais dentro de cada tipo de eleitor*:

Ideológico	89,9
Vota em benefício próprio	86,4
Prático	86,4
De última hora	84,9
Esperançoso	83,9
Descrente	81,7

* Dados percentuais de quem participa de alguma rede social. Resposta múltipla, até 3 possibilidades, com base de cálculo em 100%.

IPO
Instituto Pesquisas de Opinião

Elis Radmann
Cientista social e política
(51) 99108.8439 | elis@ipo.inf.br

Porto Alegre/RS | Rua São Manoel, 239 | (51) 3286.6156
Pelotas/RS | Rua Padre Anchieta, 1007 | (53) 3278.2511

fb.com/ipo.br
ipo.inf.br