

Tipologia do eleitor gaúcho

Metodologia e informações técnicas



	Pesquisa:	Tipologia do eleitor gaúcho.
	Técnica utilizada:	Quantitativa probabilística aleatória, com entrevista domiciliar. Entrevista pessoal (face-to-face), realizadas nos setores censitários das cidades e nos principais pontos de fluxo de cada região.
	Período de realização:	12 a 17 de março de 2018.
	Público alvo:	Gaúchos, com idade igual ou superior a 16 anos de idade.
	Tipo de amostra:	Pesquisa quantitativa com amostra representativa da população, com cotas de gênero, faixa etária e região. Entrevista pessoal (face-to-face) nas residências e em pontos de fluxo.
	Tamanho da amostra:	1.500 entrevistas.
	Forma de abordagem:	Entrevistas pessoais.
	Margem de erro e intervalo de confiança:	3,0 pontos percentuais e 95%.

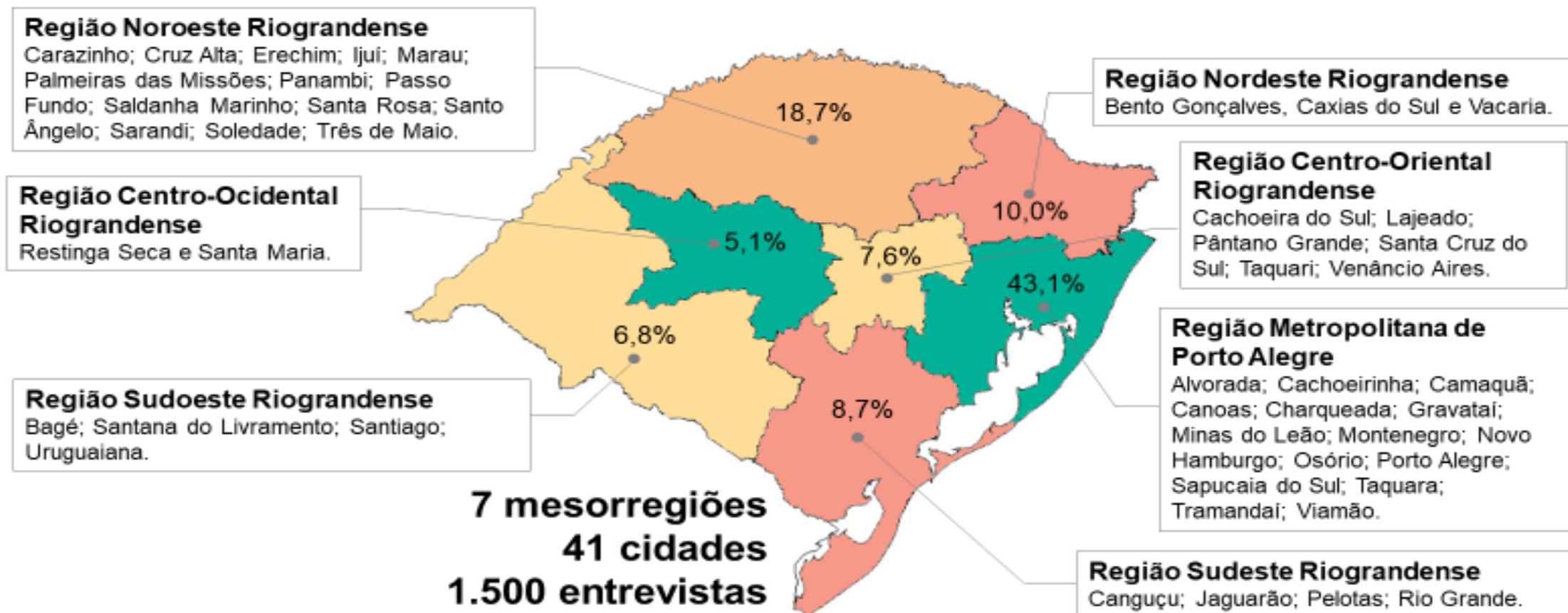


Distribuição de gaúchos entrevistados por regiões



O ícone indica os locais com hiperlink disponível.

Abrangência da pesquisa





A tipologia do eleitor foi desenvolvida pelos cientistas sociais do IPO – Instituto Pesquisas de Opinião a partir de estudos exploratórios ao longo dos últimos anos, em especial, monitorando as várias características de cada grupo decisório.

Com base neste conjunto de características, o IPO constatou seis grupos de eleitores. Cada grupo tem suas características descritas e as mesmas são apresentadas ao entrevistado que avalia qual delas está alinhada com o seu pensamento e, principalmente, com a sua prática em cada processo eleitoral.

Baterias que compõem esta apresentação

1 Tipologia do eleitor 

2 Utilização de redes sociais 

1ª) Tipologia do eleitor



Tipologia do eleitor gaúcho – por autotipificação



Eleitor
Esperançoso

Esperançoso 37,8%

Em cada eleição procura um candidato em que possa **acreditar**, mesmo que se frustre depois. Acredita nas pessoas e não nos partidos.



Eleitor
DESCRENTE

Descrente 29,5%

Se **decepcionou** com a política (nunca gostou de política). Não acredita na política e nos políticos e sua opção é por não votar (não comparecer ou votar em branco e/ou anular o voto).



Eleitor
PRÁTICO

Prático 11,5%

Avalia a conjuntura do momento e vota em um candidato que tenha **viabilidade**, condições de executar o que propõe e menor margem de risco.



Eleitor
IDEOLÓGICO

Ideológico 10,4%

Tem uma visão de mundo e **acredita em ideais** e princípios. Vota por critérios políticos: seja pelo partido, por interesse de categoria, proposição do candidato ou pelo direito de uma minoria (causa específica).



Eleitor de
últimaHORA

Última hora 9,2%

Deixa para **escolher na última hora** e, em muitos casos, pede ajuda a amigos e familiares.



Eleitor que vota
em benefício
PRÓPRIO

Vota em benefício próprio 1,7%

Vota no candidato que possa **resolver um problema** ou lhe trazer um benefício.

Tipologia do eleitor gaúcho



Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor...(%)

Tipologia do eleitor ↓	Total	Análise por mesorregião do RS							
		Porto Alegre	Metropolitana Canoas e outras	Nordeste Caxias do Sul e outras	Noroeste Passo Fundo e outras	Sudoeste Uruguaiana e outras	Sudeste Pelotas e outras	Centro Ocidental Santa Maria e outras	Centro Oriental Santa Cruz do Sul e outras
Esperançoso	37,8	25,0	31,1	43,3	54,8	50,0	35,4	30,3	42,1
Descrente	29,5	39,4	27,4	18,0	18,1	24,5	46,2	32,9	30,7
Prático	11,5	10,3	11,7	16,7	12,8	7,8	8,5	9,2	12,3
Ideológico	10,4	11,2	7,7	18,0	7,1	10,8	6,2	18,4	12,3
De última hora	9,2	12,4	18,1	2,7	6,0	5,9	3,8	9,2	1,8
Vota em benefício próprio	1,7	1,7	4,0	1,3	1,1	1,0	--	--	0,9

Tipologia do eleitor X Perfil socioeconômico



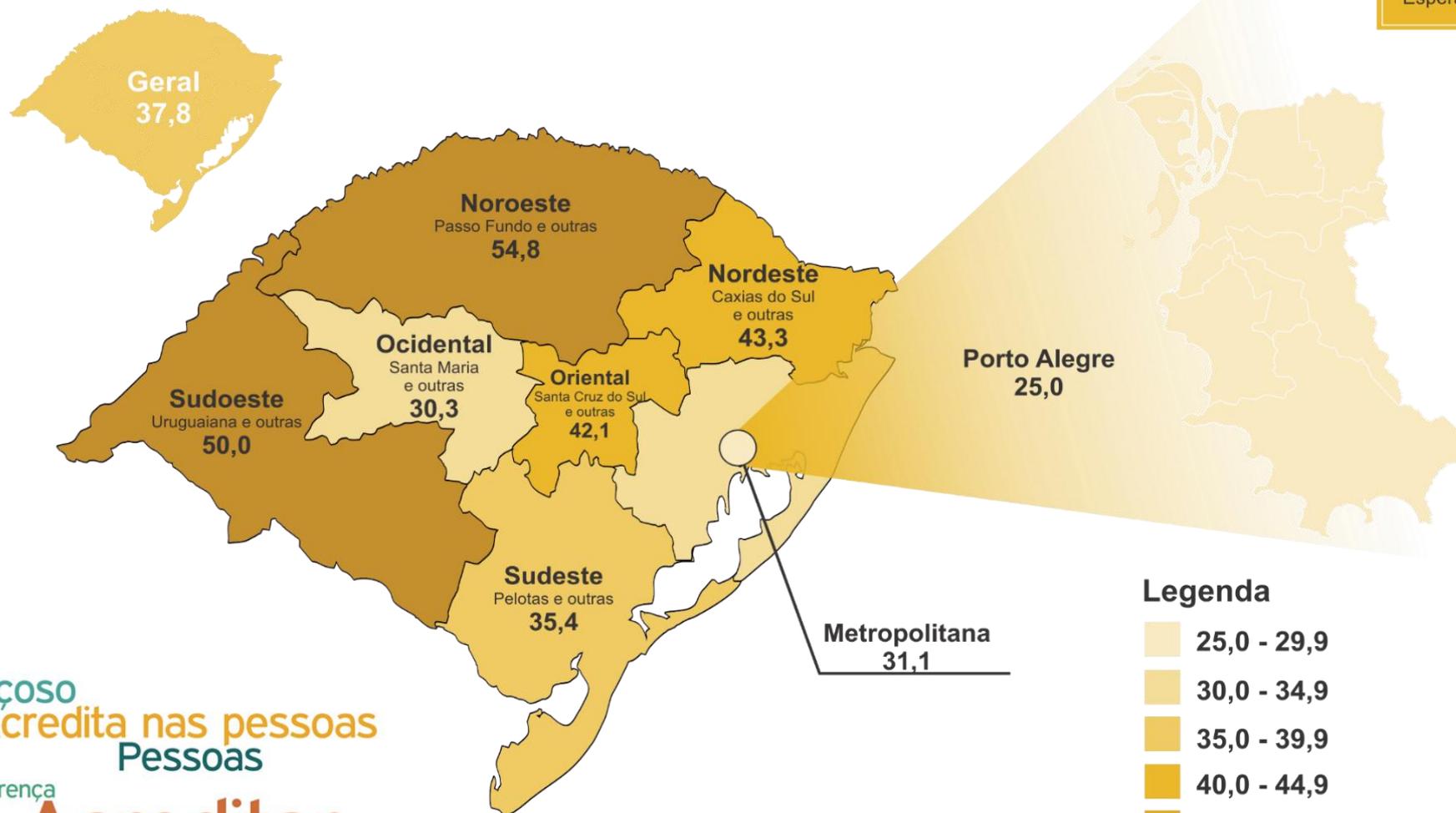
Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor...(%)

Tipologia do eleitor ↓	Análise por perfil socioeconômico															
	Gênero			Faixa etária					Educação formal			Renda Familiar*			Situação	
	Geral da cidade	Masc.	Fem.	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	Acima de 60 anos	Fund.	Médio	Superior	1 a 2 SM	3 a 5 SM	Acima de 6 SM	Ativa	Inativa
Esperançoso	37,8	38,7	37,0	40,9	38,4	37,1	36,0	38,2	39,5	35,1	40,8	42,1	33,3	33,1	39,1	35,1
Descrente	29,5	25,8	32,8	19,2	26,9	28,6	37,0	29,7	32,4	31,5	19,0	30,8	29,5	19,0	27,7	32,9
Prático	11,5	13,3	9,8	9,1	11,1	12,7	10,7	13,0	10,5	10,4	15,8	9,5	12,7	18,3	11,5	11,4
Ideológico	10,4	11,8	9,2	13,6	12,5	10,2	7,7	10,0	6,0	11,7	15,8	6,8	13,6	16,9	10,4	10,4
De última hora	9,2	8,8	9,5	13,6	9,1	9,5	7,9	7,9	10,5	9,0	7,0	8,9	9,2	12,0	10,0	7,6
Vota em benefício próprio	1,7	1,7	1,7	3,5	2,0	1,8	0,8	1,2	1,1	2,3	1,4	1,8	1,6	0,7	1,3	2,4

Eleitor Esperançoso



Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Legenda

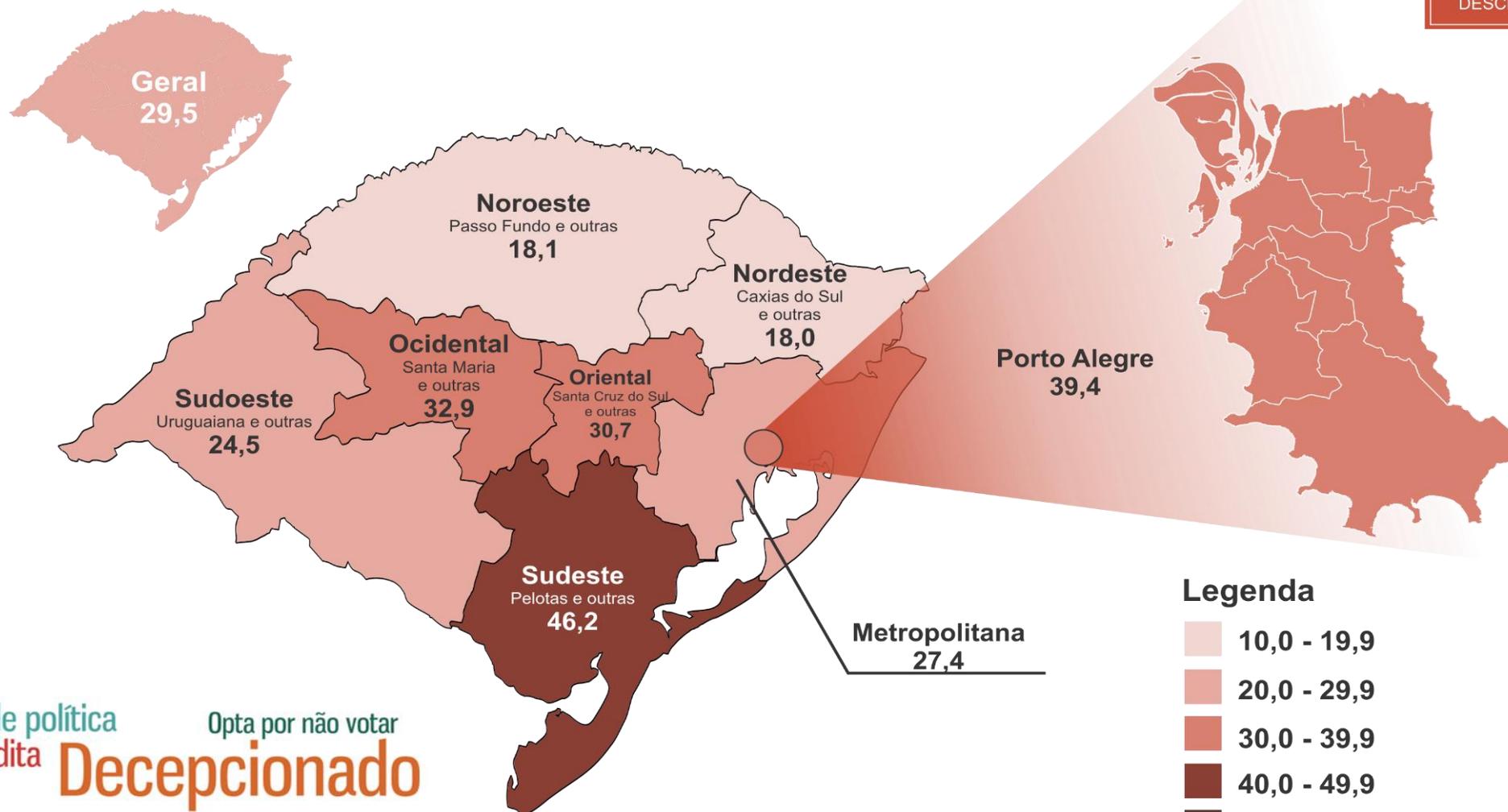
- 25,0 - 29,9
- 30,0 - 34,9
- 35,0 - 39,9
- 40,0 - 44,9
- 45,0 - 49,9
- 50,0 - 54,9

Esperançoso
 Acredita nas pessoas
 Pessoas
 Crença
Acreditar

Eleitor descrente



Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Legenda

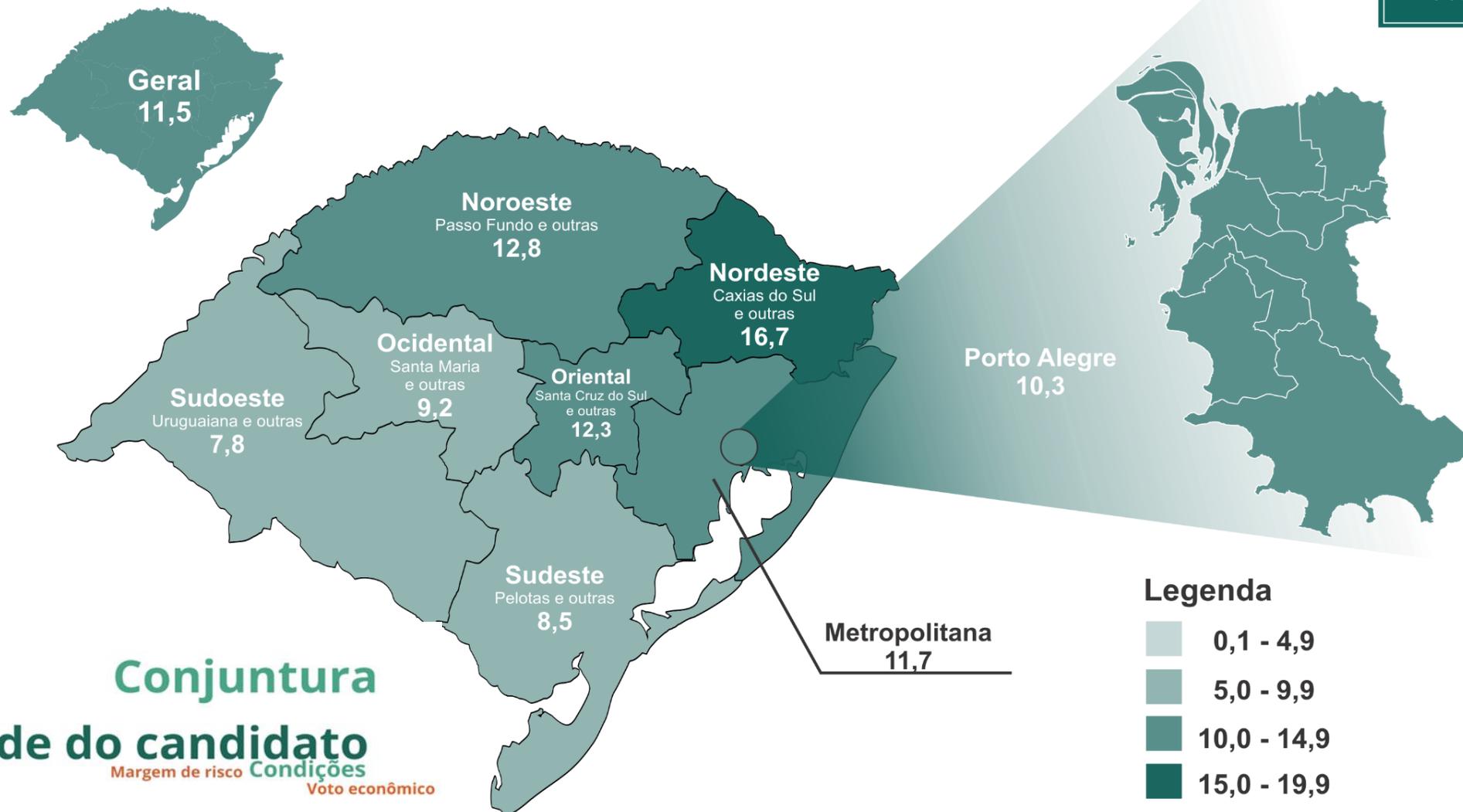
- 10,0 - 19,9
- 20,0 - 29,9
- 30,0 - 39,9
- 40,0 - 49,9
- 50,0 - 59,9

Nunca gostou de política
Não acredita
Decepcionado
Opta por não votar



Eleitor prático

Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Legenda

- 0,1 - 4,9
- 5,0 - 9,9
- 10,0 - 14,9
- 15,0 - 19,9

Conjuntura

Viabilidade do candidato

Executar

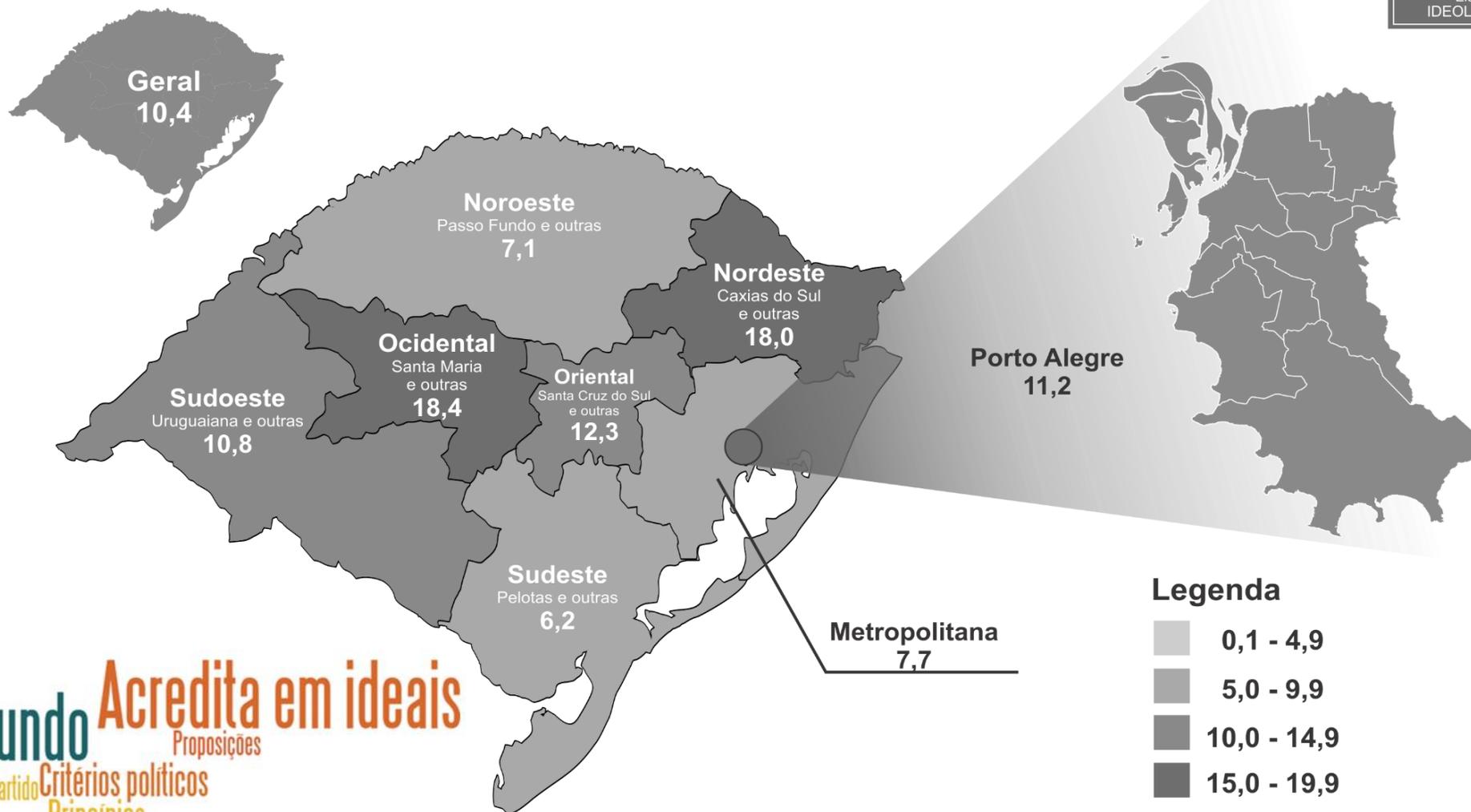
Margem de risco Condições

Voto econômico

Eleitor ideológico



Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Legenda

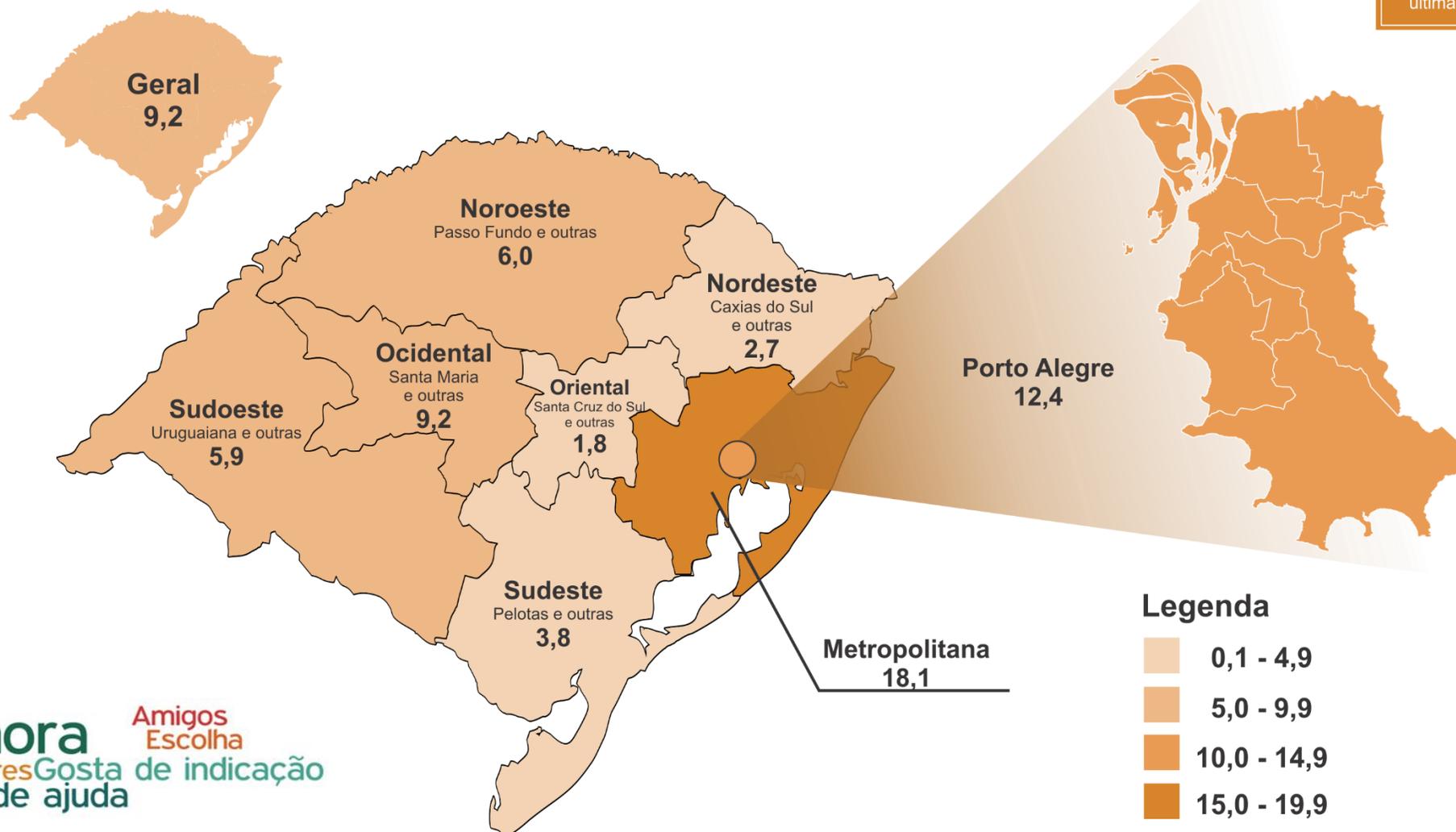
- 0,1 - 4,9
- 5,0 - 9,9
- 10,0 - 14,9
- 15,0 - 19,9

Interesse categoria
Visão de mundo
Direito Partido Critérios políticos Princípios
Acredita em ideais
Proposições

Eleitor de última hora



Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



Legenda

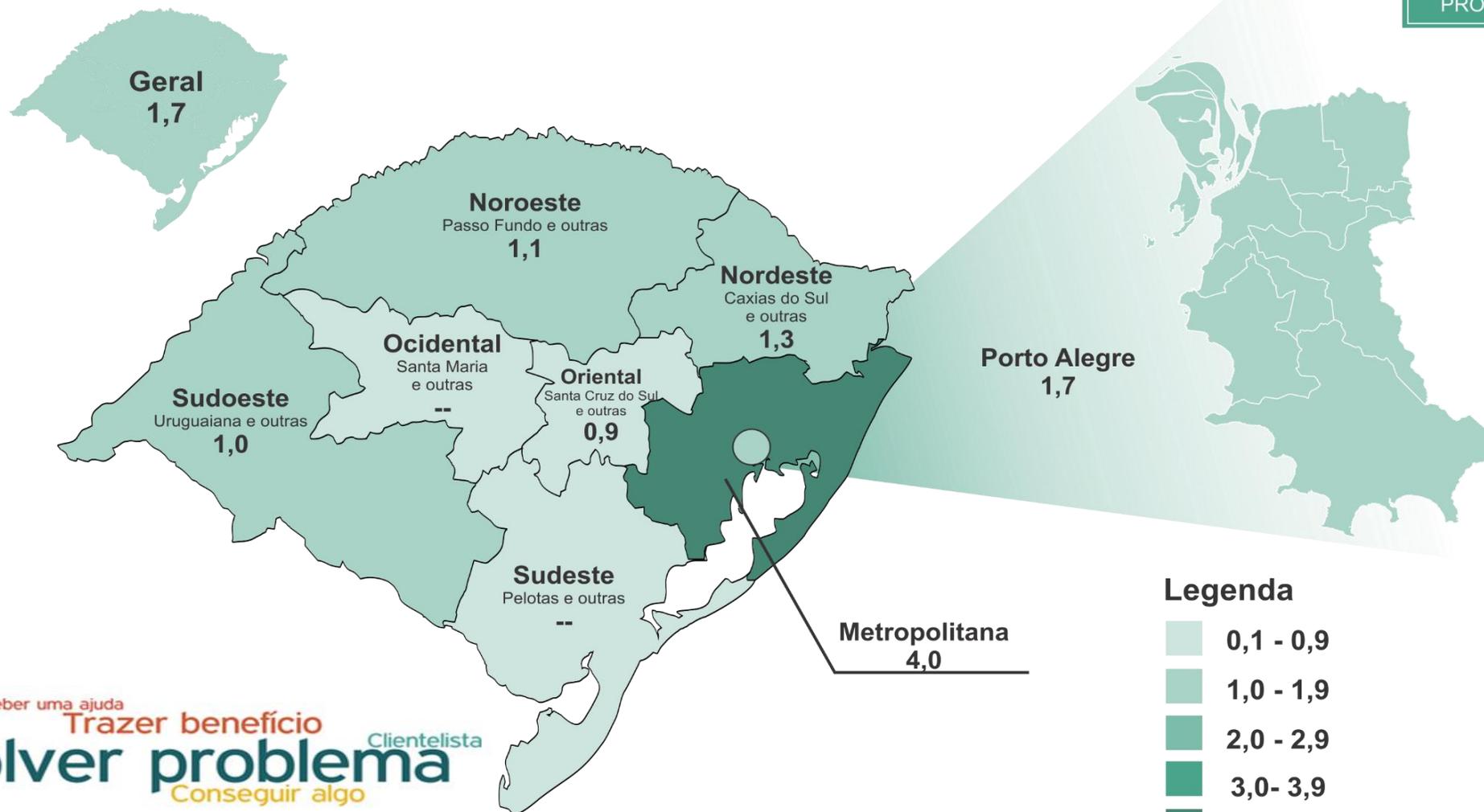
- 0,1 - 4,9
- 5,0 - 9,9
- 10,0 - 14,9
- 15,0 - 19,9

Última hora Amigos Escolha
Famíliares Gosta de indicação
Pede ajuda

Eleitor que vota em benefício próprio



Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor... (%)



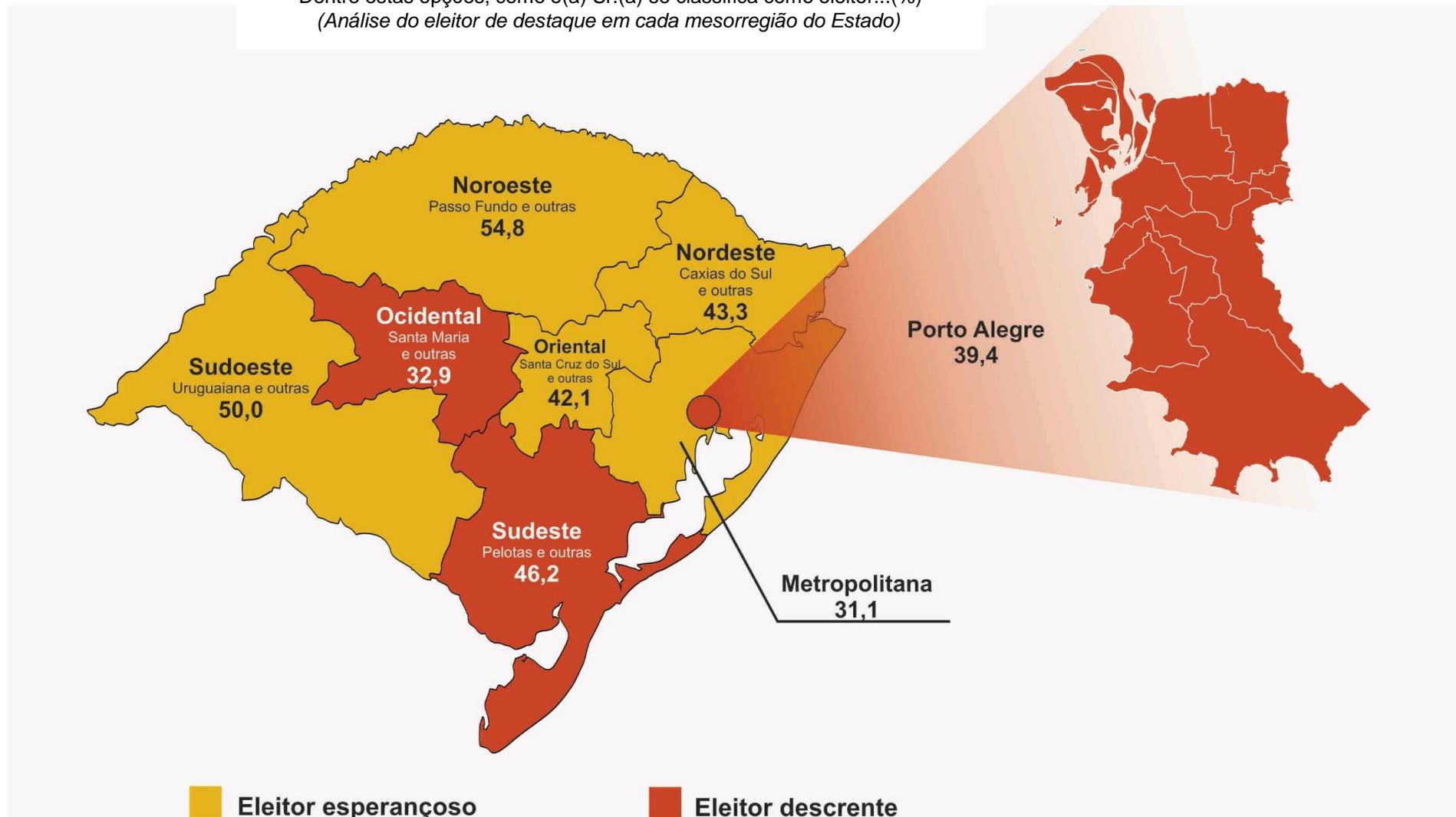
Legenda

- 0,1 - 0,9
- 1,0 - 1,9
- 2,0 - 2,9
- 3,0 - 3,9
- 4,0 - 4,9

Receber uma ajuda
Trazer benefício
Resolver problema
Conseguir algo
Clientelista

Eleitores que predominam no Estado do RS

Dentre estas opções, como o(a) Sr.(a) se classifica como eleitor...(%)
(Análise do eleitor de destaque em cada mesorregião do Estado)



2ª) Utilização de redes sociais

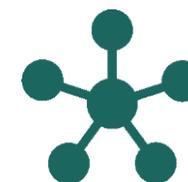
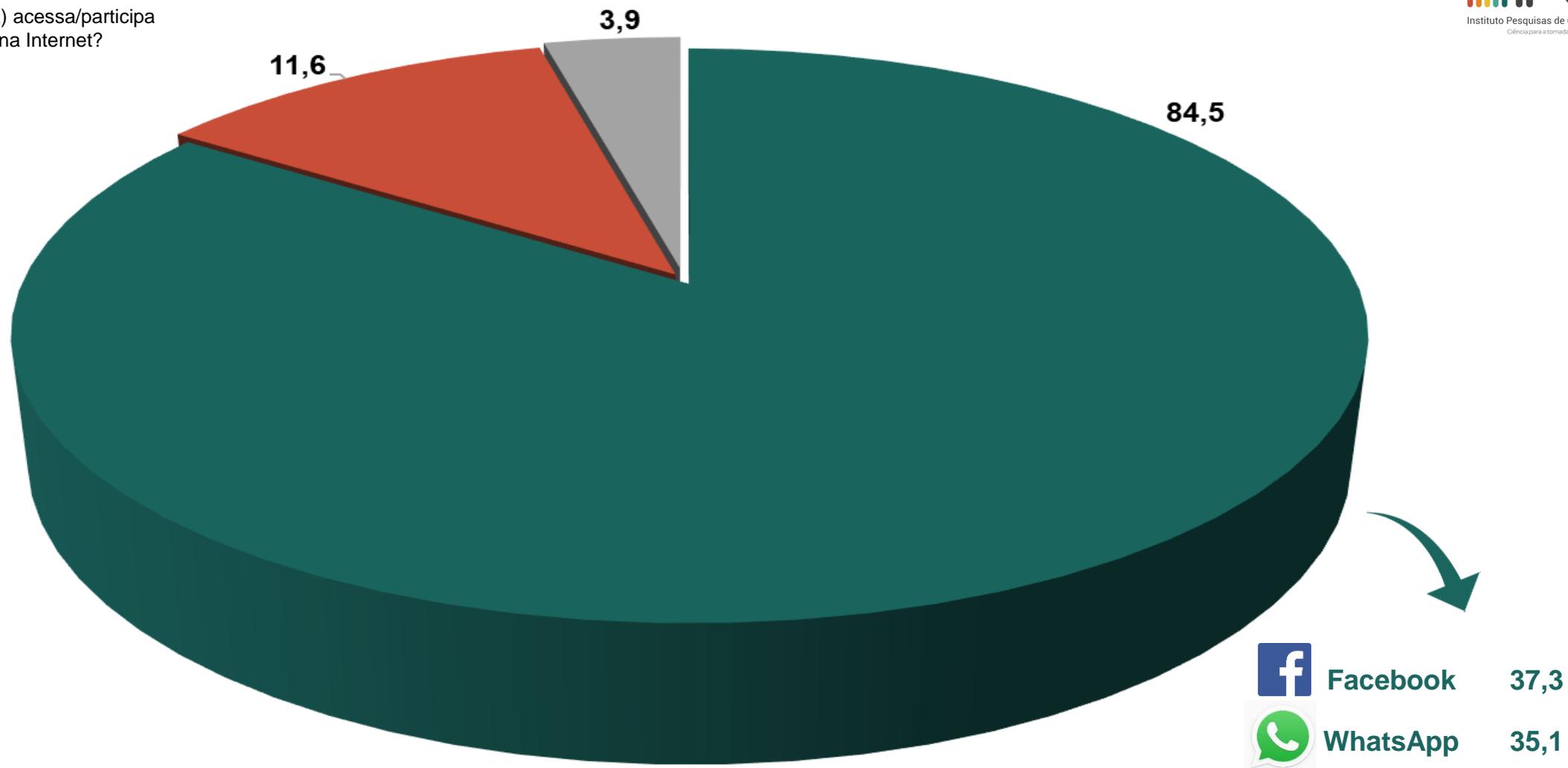


Gráfico 1: Acesso e participação em rede social (%)*

(Espontânea) O(a) Sr.(a) acessa/participa de alguma Rede Social na Internet?



* Resposta múltipla, até 3 possibilidades, com base de cálculo 100%.

■ Participa de rede social ■ Não participa de rede social ■ Não tem internet

Acesso e participação em rede social X Perfil socioeconômico



Análise por perfil socioeconômico

Acesso/participação de Rede Social na Internet* ↓	Total	Gênero		Faixa etária					Educação formal			Renda Familiar**			Situação	
		Masc.	Fem.	16 a 24 anos	25 a 34 anos	35 a 44 anos	45 a 59 anos	Acima de 60 anos	Fund.	Médio	Superior	1 a 2 SM	3 a 5 SM	Acima de 6 SM	Ativa	Inativa
Participa de redes sociais	84,5	80,4	87,8	98,2	97,5	92,6	78,3	50,1	62,5	92,2	96,5	78,1	89,9	94,2	89,9	71,1
Não participa de redes	11,6	15,1	8,7	1,4	1,9	5,6	16,3	37,1	26,5	6,6	3,0	15,5	8,2	4,7	7,6	21,5
Não tem internet	3,9	4,5	3,5	0,5	0,6	1,9	5,4	12,8	11,0	1,2	0,5	6,4	1,9	1,0	2,5	7,4

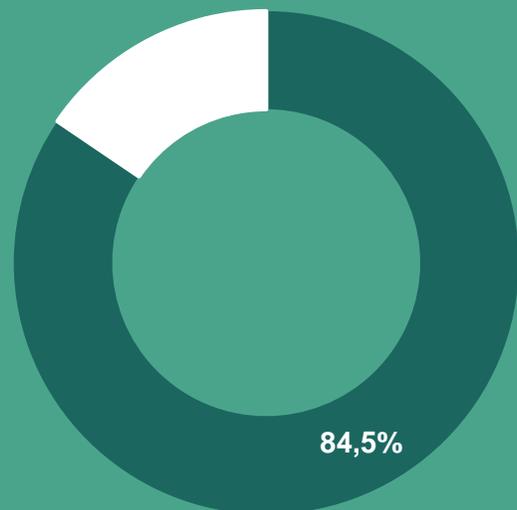
*Questão múltipla, até três possibilidades (base de cálculo em 100%). Conceitos agrupados.



Tipologia do eleitor gaúcho e a utilização das redes sociais



Redes sociais no RS



Os dados revelam que 84,5% dos gaúchos estão nas redes sociais

Utilização de redes sociais dentro de cada tipo de eleitor*:

Ideológico	89,9
Vota em benefício próprio	86,4
Prático	86,4
De última hora	84,9
Esperançoso	83,9
Descrente	81,7

* Dados percentuais de quem participa de alguma rede social. Resposta múltipla, até 3 possibilidades, com base de cálculo em 100%.



Instituto Pesquisas de Opinião

Elis Radmann

Cientista social e política

(51) 99108.8439 | elis@ipo.inf.br

Porto Alegre/RS | Rua São Manoel, 239 | (51) 3286.6156

Pelotas/RS | Rua Padre Anchieta, 1007 | (53) 3278.2511

[fb.com/ipo.br](https://www.facebook.com/ipo.br)

ipo.inf.br