Diagnóstico do volume e perfil dos usuários do Transporte Coletivo de Pelotas – RS

Porto Alegre - RS

(51) 3286-6156

Pelotas - RS

(53) 3278-2511

ABEP

associação brasileira de empresas de pesquisa

IPO®

Instituto Pesquisas de Opinião

Diagnóstico do volume e perfil dos usuários do Transporte Coletivo de Pelotas – RS

- ***PÚBLICO ALVO**: Moradores e usuários de transporte coletivo na cidade de Pelotas – RS.*
- ***PERÍODO DE REALIZAÇÃO**: 02 e 03 de junho de 2012.*
- ***TÉCNICA UTILIZADA**: Quantitativa probabilística aleatória, com entrevista domiciliar. Entrevista pessoal (face-to-face), realizadas nos setores censitários da cidade.*
- ***TAMANHO DA AMOSTRA**: 460 Domicílios abordados;*
  400 Domicílios entrevistados;
  1.182 Moradores mapeados (usuários ou não).

Esta apresentação está dividida em <u>três</u> temáticas, sendo:

1ª) Mapeamento da situação do mercado de transporte coletivo;

2ª) Avaliação dos serviços prestados pelas empresas de transporte coletivo;

3ª) Avaliação da implantação do sistema de integração do transporte;

1ª bateria de dados:

Mapeamento da situação do mercado de Transporte Coletivo

www.ipo.inf.br

ABEP

associação brasileira de empresas de pesquisa

IPO®

Instituto Pesquisas de Opinião

Síntese do potencial mercado do transporte Coletivo de Pelotas – RS

281.383*
habitantes maiores de 6 anos (IBGE 2010)

93.227 domicílios alguém utiliza transporte coletivo

Estimado em potenciais usuários significa = 244.803, nestes domicílios

Os domicílios investigados, possuem 219.588 potenciais usuários

68.300 são isentos ou subsidiados

151.288 são potenciais usuários integrais

Mercado do Transporte Coletivo de Pelotas – RS

Grau da população da cidade de Pelotas que utiliza/ depende do transporte coletivo na cidade:	Junho de 2012[1]	Estimativa de potenciais usuários com base no nº de famílias urbana[2]	Potenciais usuários, estimados com base no nº população urbana[3]
Sim, alguém do domicílio utiliza transporte coletivo	**87,0%**	93.227	244.803
Ninguém do domicílio utiliza transporte coletivo	**13,0%**	13.930	36.580
Total	100,0	107.157	281.383*
Total de domicílios mapeados	**460**	*Acima de 6 anos. Média família 2,87 IBGE	

Índice de usuários que utilizam transporte coletivo (dentre os 244.803 potenciais usuários) (%)[4]		Estimativa de população que utiliza o transporte coletivo em Pelotas
Todos os moradores do domicílio utilizam transporte coletivo	**89,7%**	219.588
Algum morador do domicílio não utiliza transporte coletivo	**10,3%**	25.215
Total percentual	100,0	244.803
Total de moradores mapeados[5]	**1.182**	

Mercado do Transporte Coletivo de Pelotas

Sim, utiliza transporte coletivo = 87,0%

Não, ninguém utiliza transporte coletivo = 13,0%

Meios de transporte utilizado pelas famílias que não utilizam transporte coletivo

(*Em relação a 13,0% dos moradores em que não há nenhum usuário de transporte coletivo)*

- Carro	54,9%
- A pé	15,7%
- Bicicleta	3,9%
- Moto	3,9%
- Não há um meio de transporte definido	21,6%

Nota: Dados do filtro de pesquisa.

Radiografia do mercado de passageiros de transporte coletivo

Situação dos moradores mapeados, quanto a categoria de passageiros	Geral da cidade	Estimativa de população que utiliza o transporte coletivo em Pelotas [1]
Usuário integral (potencial pagante)	61,8%	**151.288**
Isento	18,0%	**44.065**
Subsidiado	9,9%	**24.235**
Não utiliza ônibus	10,3%	25.215
Total percentual	100,0	244.803 habitantes
Total de famílias mapeadas	1.182	--

Nota: O índice é calculado com base no número de moradores de cada domicílio mapeado os que efetivamente utilizam transporte coletivo.

Total de 89,7%, que representa **219.588** usuários.

Destes 31,1% é subsidiado ou isento **(68.300).** Significa dizer que em cada família pelo menos uma pessoa é isenta ou subsidiada.

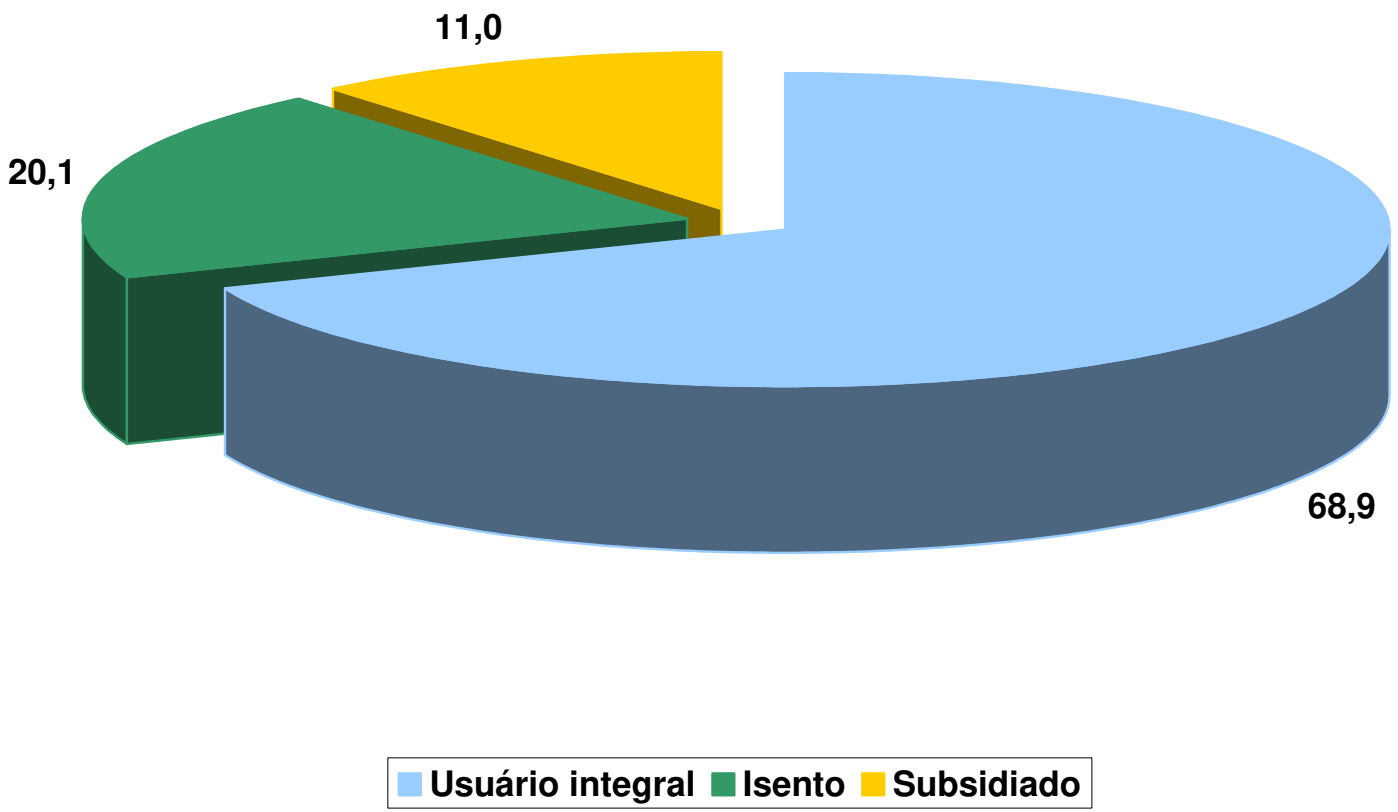
Mapeamento dos domicílios em que há usuários de Transporte Coletivo

- Usuário integral	61,8%
- Isento	18,0%
- Subsidiado	9,9%
- Não utiliza transporte coletivo	10,3%

Nota: Mapeamento da situação dos moradores do domicílio com base nas entrevistas.
Base nos 87% dos domicílios mapeados que possuem algum usuário de transporte coletivo.

Mapeamento da categorias de passageiros do Transporte Coletivo de Pelotas

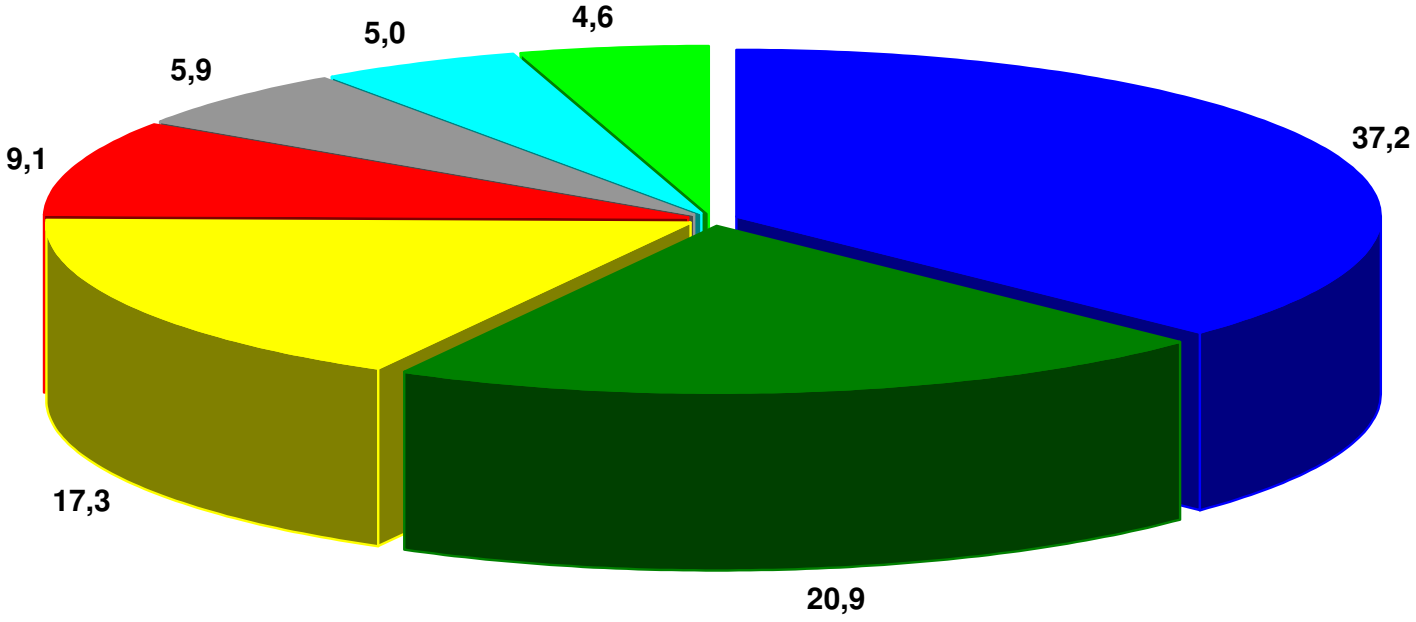
Gráfico 1: Mapeamento das categorias de passageiros que circulam nos ônibus do perímetro urbano de Pelotas (%)



Nota: Este cálculo é efetuado apenas com os que utilizam o transporte coletivo nos domicílios.

Empresas de ônibus utilizadas pelos usuários mapeados de cada residência

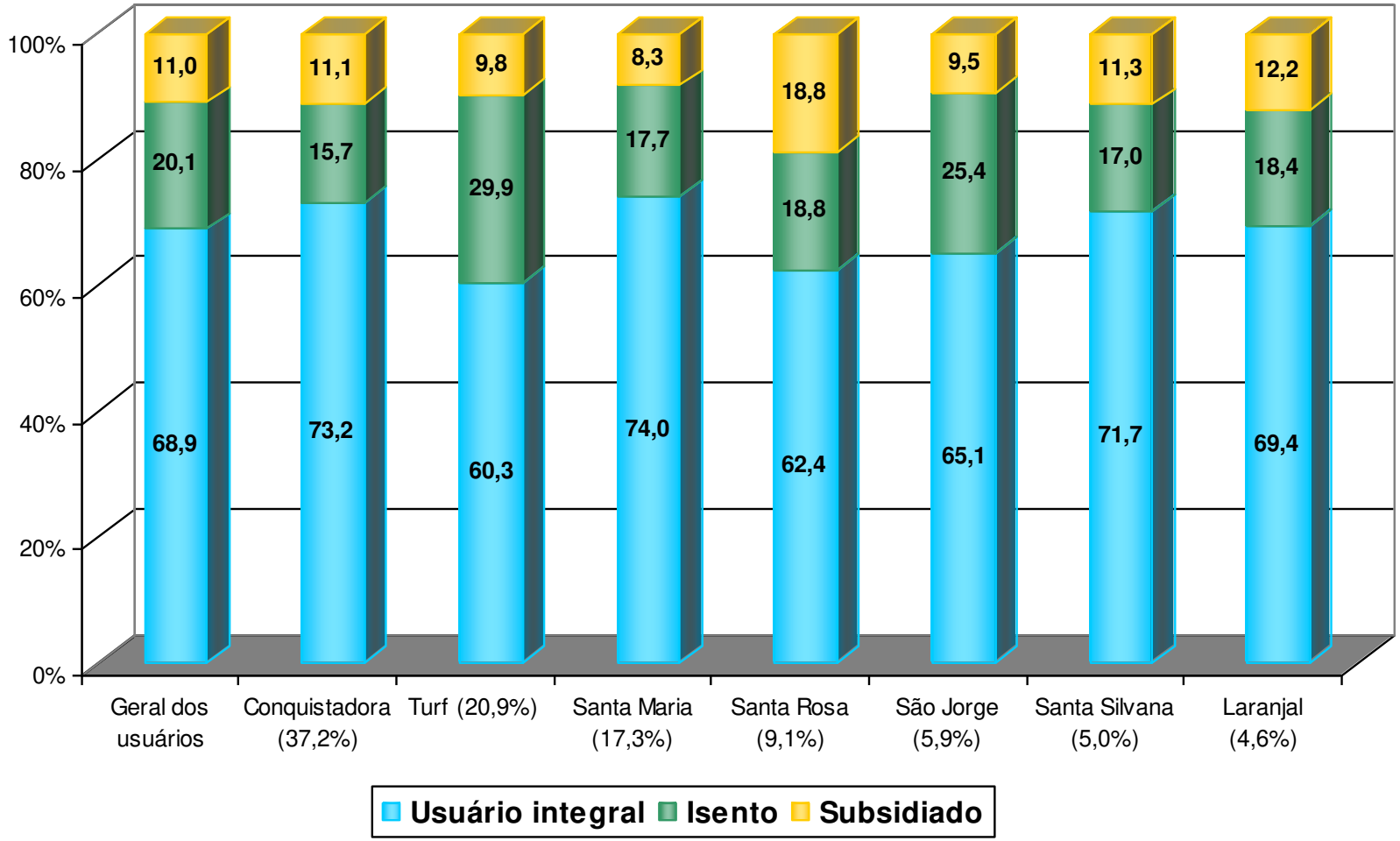
Gráfico 2: Mercado das empresas de transporte coletivo da cidade de Pelotas- RS (%)
Junho/ 2012



Conquistadora | Turf | Santa Maria | Santa Rosa | São Jorge/ Interbairros | Santa Silvana | Laranjal

Categorias de passageiros e as empresas de ônibus utilizadas por estes usuários

Gráfico 3: Categoria de passageiros das empresas do transporte coletivo de Pelotas - RS (%) Junho/ 2012



Relação entre as categorias de passageiros e as empresas de ônibus utilizadas

Usuário integral
Em relação aos 68,9% dos casos

Conquistadora	39,5%
Santa Maria	18,6%
Turf	18,2%
Santa Rosa	8,2%

Isento
Em relação aos 20,1% dos casos

Turf	31,5%
Conquistadora	29,1%
Santa Maria	15,0%
Santa Rosa	8,5%

Subsidiado
Em relação aos 11,0% dos casos

Conquistadora	37,6%
Turf	18,8%
Santa Rosa	15,4%
Santa Maria	12,9%

Nota: Apresentação dos principais casos, a tabela completa no relatório de pesquisa.

Quantidade de empresas utilizadas no percurso

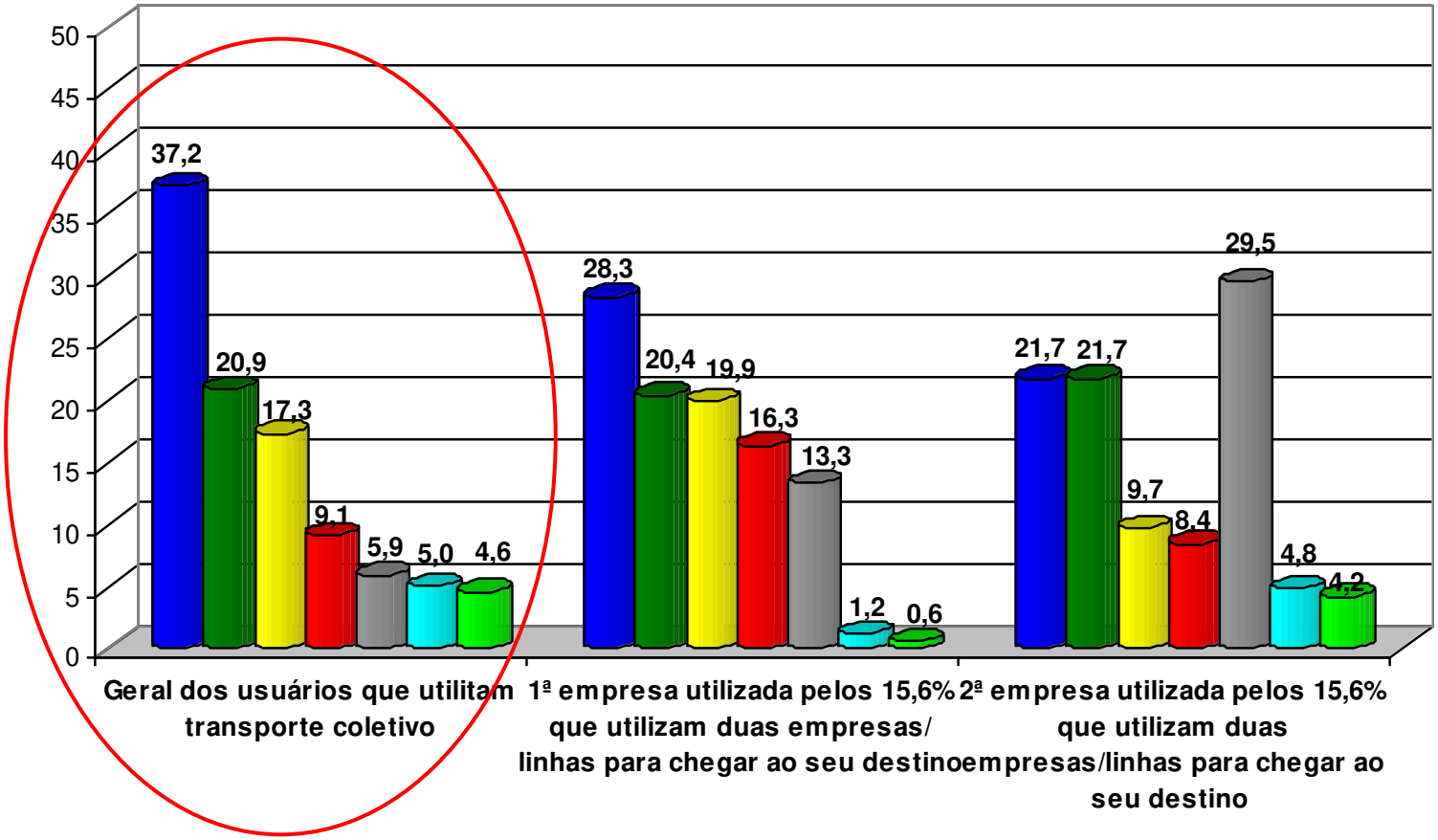
Utiliza 01 empresa/ linha para chegar ao local de destino = 84,4%

Utiliza 02 empresas/ linhas para chegar ao local de destino = 15,6%

Os que utilizam 02 duas representam 15,6% dos usuários em 2012, sendo que entre os isentos o percentual de utilização da 2ª empresa/ linha é maior, representando 16,9%.

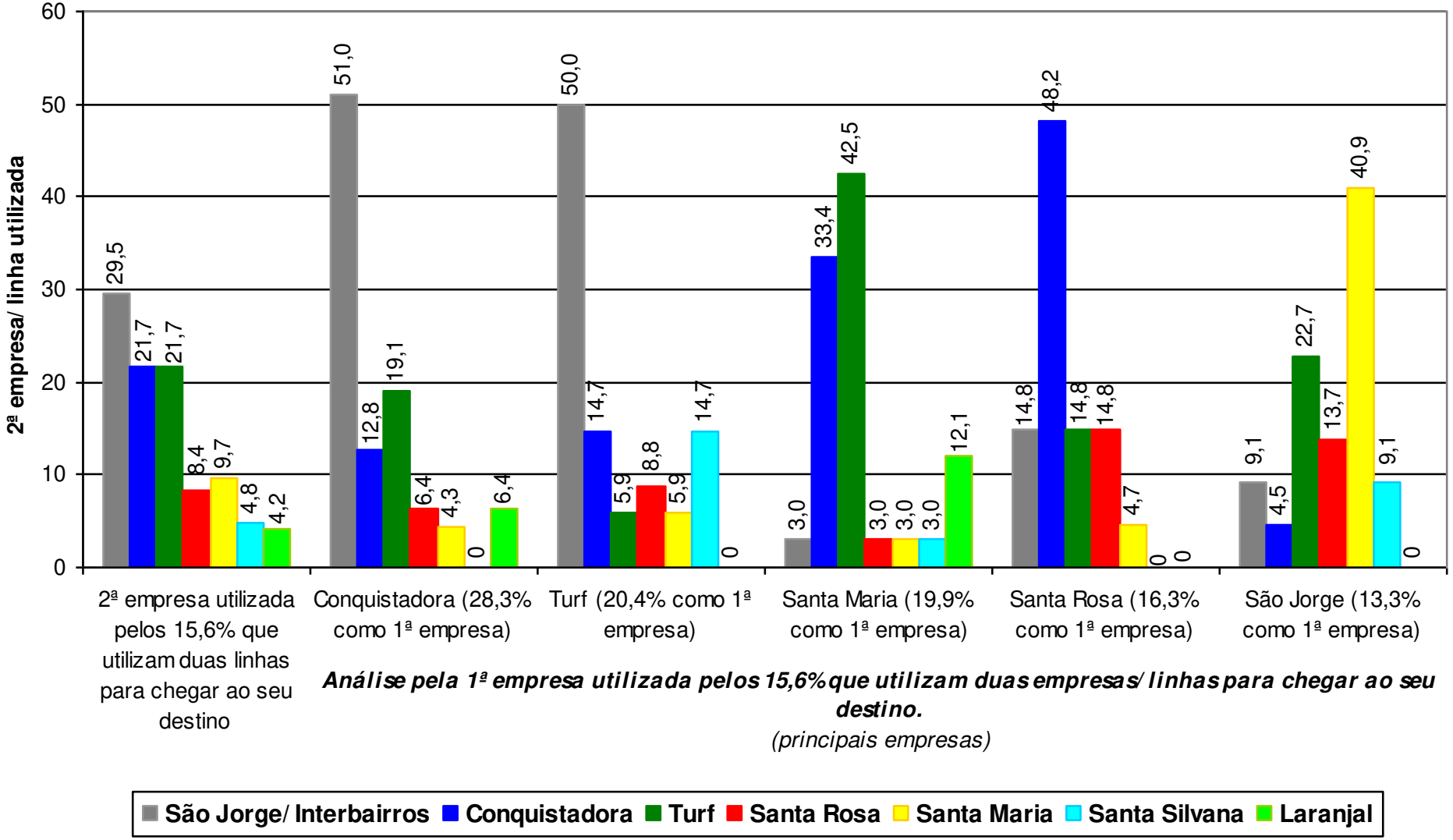
Comparativa entre os usuários que utilizam duas linhas de ônibus

Gráfico 4: Análise do mercado das empresas de transporte coletivo de Pelotas, comparando a fatia de mercado de uma forma geral com o mercado entre os que utilizam duas empresas para chegar ao seu local de destino (%)



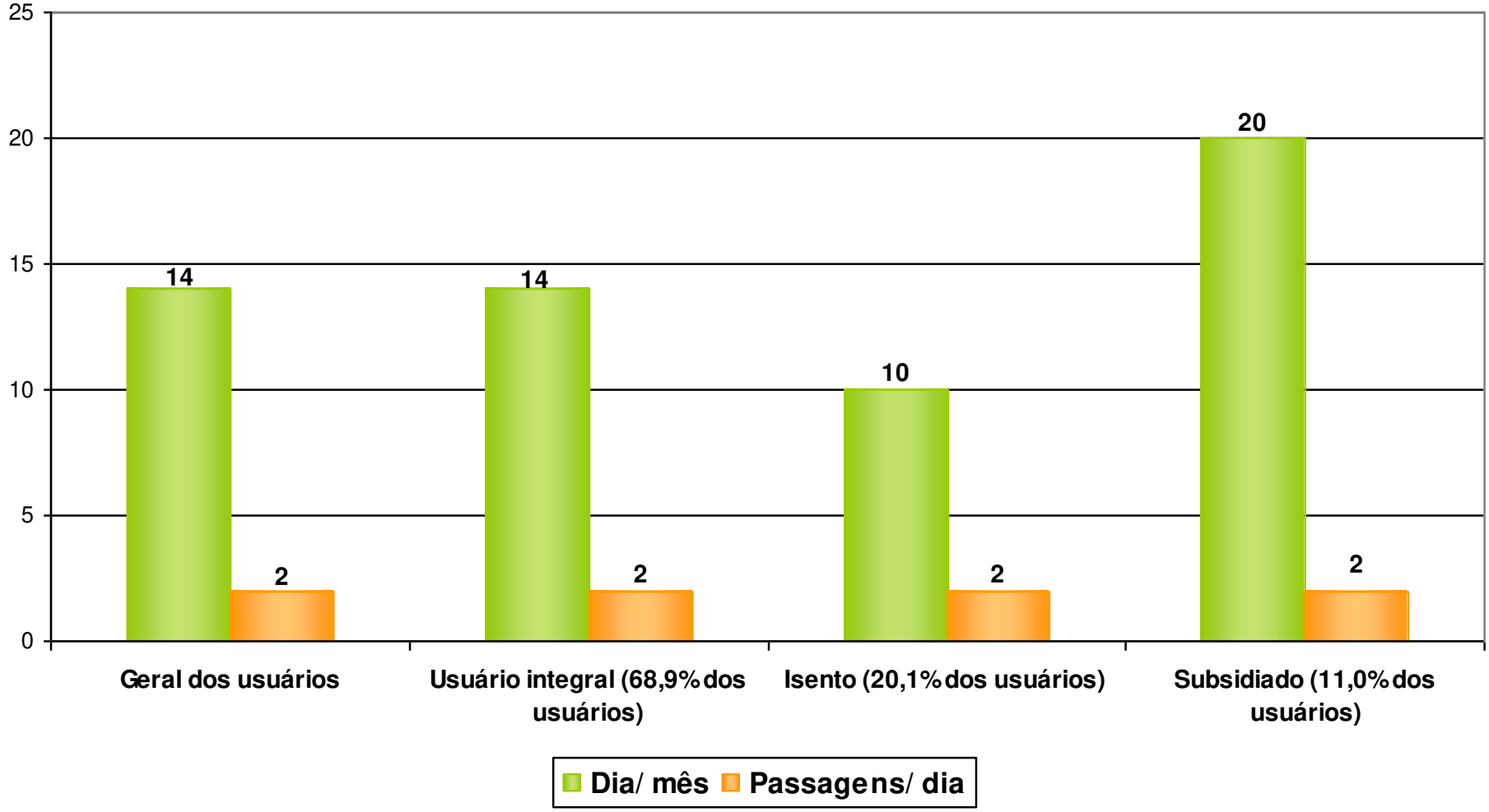
Empresas utilizadas pelos usuários que utilizam duas empresas

Gráfico 5: Relação entre as duas empresas utilizadas no percurso pelos 15,6% dos usuários de transporte coletivo que utilizam duas empresas/ linhas para chegar ao destino (%)



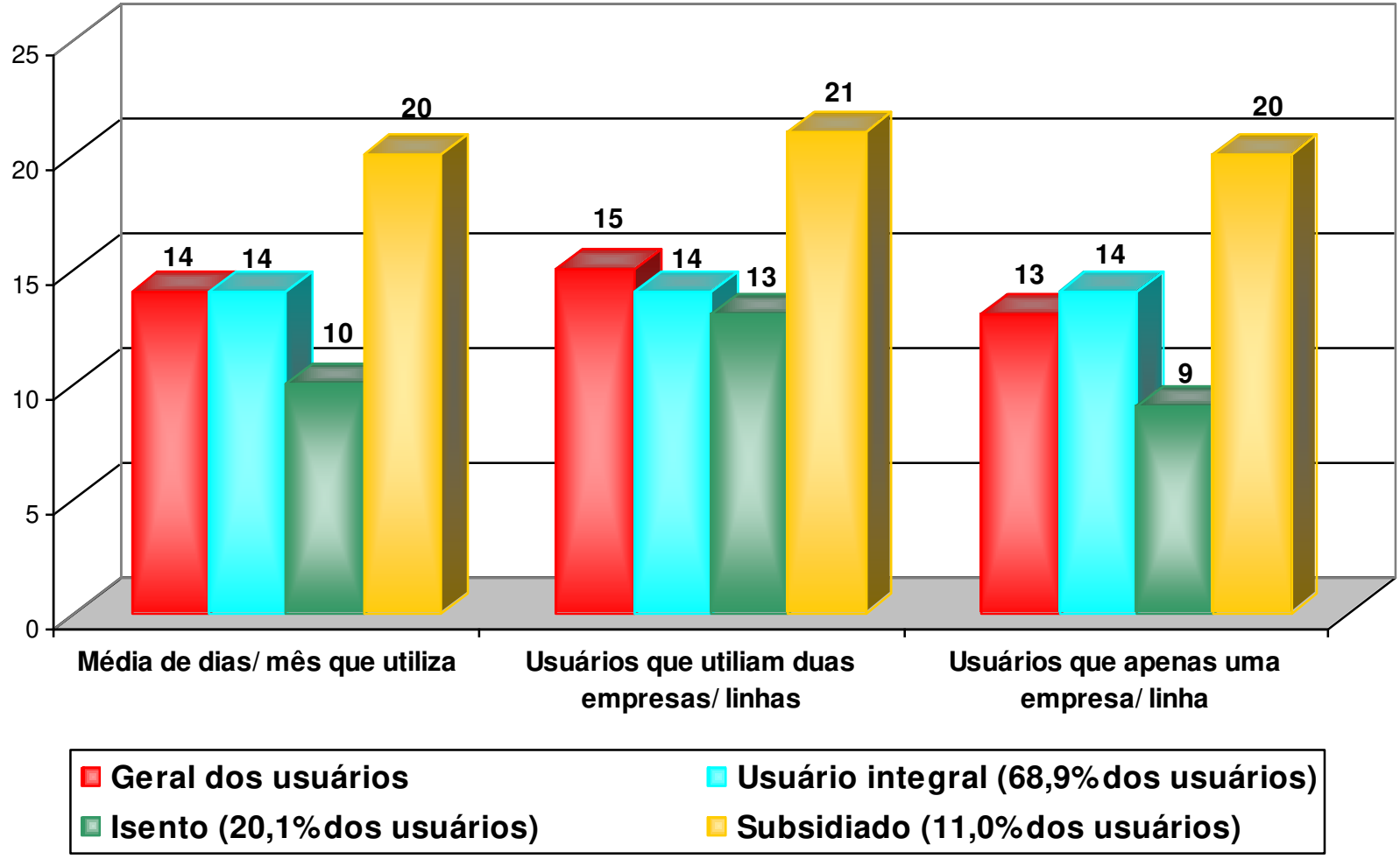
Média de dias por mês e passagens por dia

Gráfico 6: Média de dias por mês e média de passagens por dia que os usuários de cada uma das empresas utilizam transporte coletivo - Junho/ 2012



Relação entre a média de dias por mês e o grau de utilização de Transporte Coletivo

Gráfico 7: Relação entre o número de dias por mês que os usuários que utilizam o transporte coletivo com o grau de utilização de duas empresas/ linhas de ônibus, por categoria de passageiros (%)



Motivos da utilização do Transporte Coletivo

- Trabalho	38,2%
- Negócios (receber/comprar/pagar)	24,7%
- Passeio/ diversão	15,7%
- Estudo	15,4%*
- Tratamento Médico	5,6%
- Igreja/ Culto	0,4%

Inclui a categoria "levar o filho na escola".

Relação entre as categorias de passageiros e os motivos da utilização

Usuário integral
Em relação aos 68,9% dos casos

Trabalho	50,4%
Negócios (receber/comprar/pagar)	22,4%
Passeio/ diversão	15,3%
Estudo	8,9%

Isento
Em relação aos 20,1% dos casos

Negócios (receber/comprar/pagar)	46,0%
Passeio/ diversão	21,1%
Tratamento médico	18,3%
Trabalho	10,8%

Subsidiado
Em relação aos 11,0% dos casos

Estudo	78,7%
Trabalho	12,8%
Passeio/ diversão	8,5%

Nota: Apresentação dos principais casos, a tabela completa no relatório de pesquisa.

Tipos de isenção

(Em relação a 20,1% dos usuários que são isentos)

Por idade = 91,0%

Deficientes físicos = 6,6%

Acompanhante = 0,9%

Brigada militar = 0,5%

Funcionário público = 0,5%

Pensionista = 0,5%

Meio de transporte utilizados pelos moradores que não utilizam Transporte Coletivo

(*Em relação a 10,3% dos usuários que não utilizam o transporte coletivo com base nos domicílios em que há usuários)*

• Carro	69,4%
• Moto	12,4%
• Bicicleta	9,9%
• A pé	8,3%

2ª bateria de dados:

Avaliação dos serviços das empresas de Transporte Coletivo

www.ipo.inf.br

ABEP

associação brasileira de empresas de pesquisa

IPO®

Instituto Pesquisas de Opinião

Empresas utilizadas pelos entrevistados que avaliaram as empresas

- Conquistadora	34,2%
- Turf	19,5%
- Santa Maria	16,5%
- Santa Rosa	12,3%
- São Jorge/ Interbairros	7,0%
- Laranjal	6,0%
- Santa Silvana	4,5%

Linhas de ônibus utilizadas pelos entrevistados

- Interbairros	7,0%
- Fragata	7,0%
- Guabiroba	6,7%
- Bom Jesus	6,7%
- Benjamin/ Cohabpel	6,2%
- Navegantes/ Cohabpel	5,2%
- Santa Terezinha	5,2%
- Pestano	5,0%
- Areal	4,7%
- Padre Réus	4,5%
- Cohab Lindóia	4,0%
- Cohab II	4,0%
- Getúlio Vargas	4,0%

Nota: Apresentação dos principais casos, a tabela completa no relatório de pesquisa.

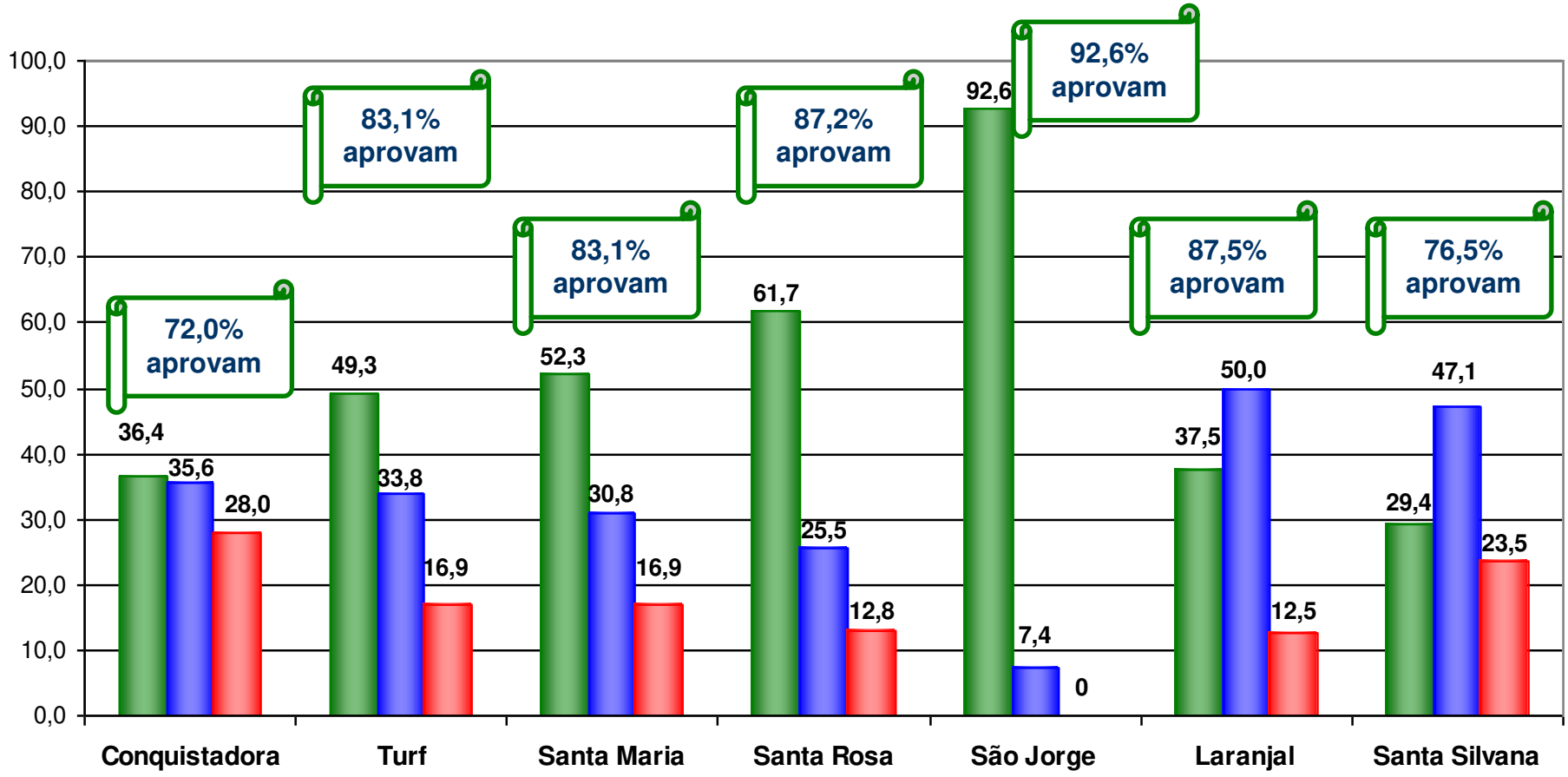
Categoria de usuário de cada linha de ônibus

E qual a linha desta empresa que o (a) Sr.(a) geralmente utiliza? (a principal)	Geral dos entrevistados	Análise por categoria de usuário			
		Usuários	Subsidiados	Isentos	Total
Fragata	**7,0**	57,2	3,6	39,2	100,0
Interbairros	**7,0**	53,6	10,7	35,7	100,0
Bom Jesus	**6,7**	85,2	--	14,8	100,0
Guabiroba	**6,7**	51,9	7,4	40,7	100,0
Benjamin/ Cohabpel	**6,2**	56,0	12,0	32,0	100,0
Navegantes/ Cohabpel	**5,2**	60,0	15,0	25,0	100,0
Santa Terezinha	**5,2**	76,2	--	23,8	100,0
Pestano	**5,0**	80,0	--	20,0	100,0
Areal	**4,7**	84,2	--	15,8	100,0
Padre Réus	**4,5**	61,1	5,6	33,3	100,0
Cohab II	**4,0**	37,5	6,3	56,2	100,0
Cohab Lindóia	**4,0**	81,2	6,3	12,5	100,0
Getúlio Vargas	**4,0**	81,2	6,3	12,5	100,0

Nota: Apresentação dos principais casos, a tabela completa no relatório de pesquisa.

Avaliação geral das empresas de Transporte Coletivo

Gráfico 8: Avaliação geral das empresas de transporte coletivo de Pelotas, com base na declaração dos entrevistados (%) Junho/ 2012*



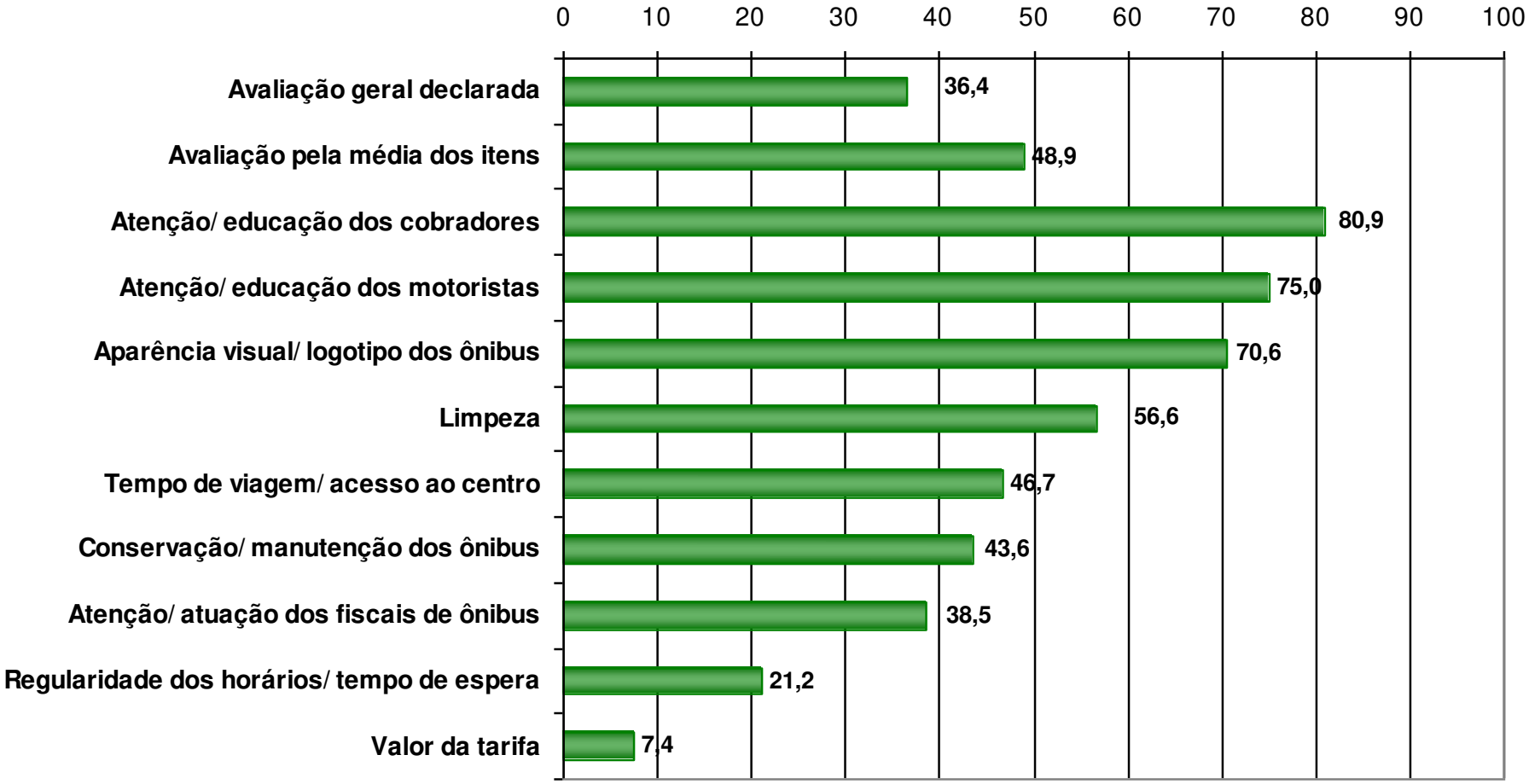
**Cálculo efetuado com a exclusão das não respostas "não sabe avaliar e não informou".*

Avaliações positivas | Avaliação mediana | Avaliações negativas

% de avaliação positiva da Conquistadora

Gráfico 18: Análise comparativa das "avaliações positivas" dos itens avaliados da empresa Conquistadora (%) Junho/ 2012*

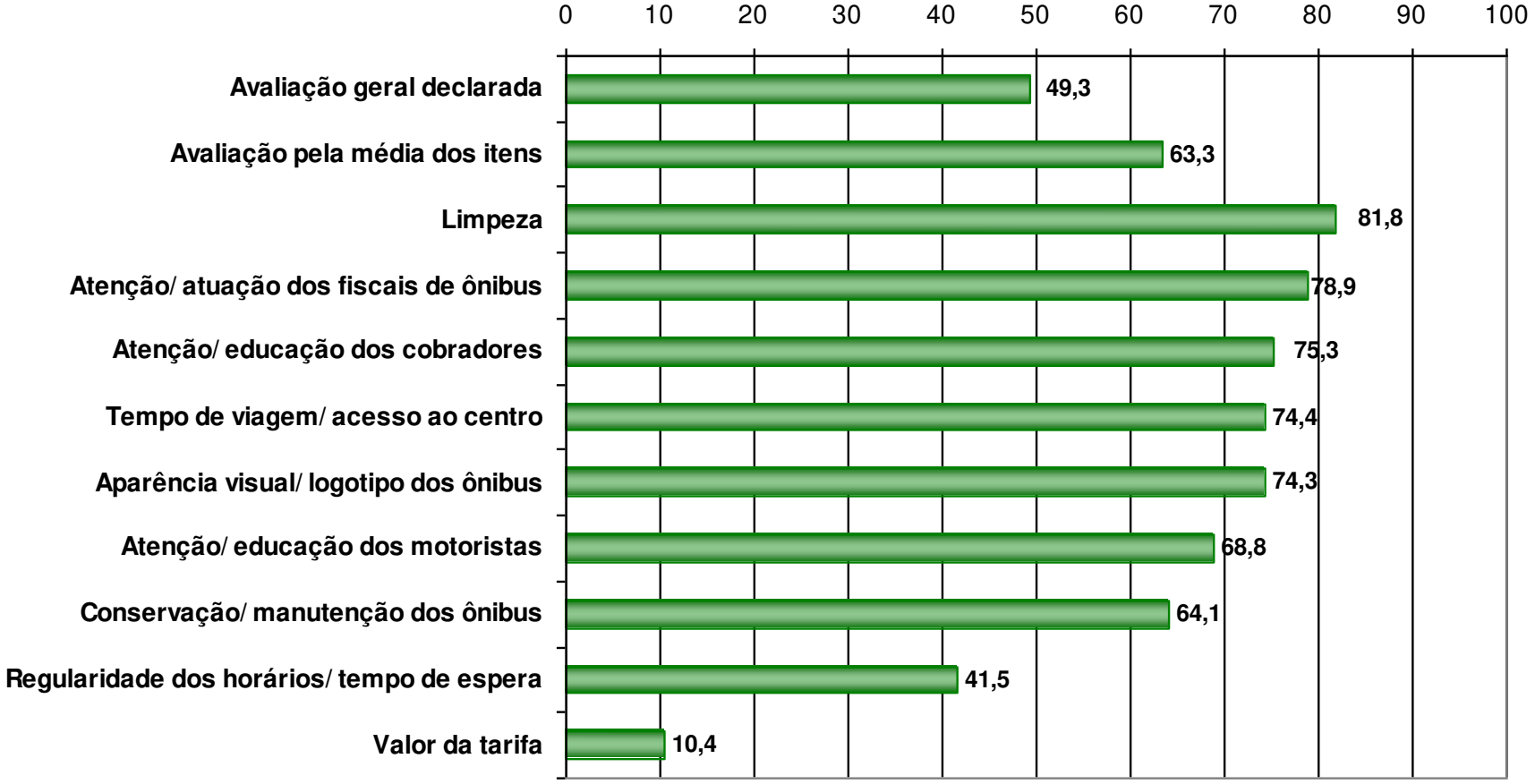
**Avaliações positivas = Ótimo + bom. **Cálculo efetuado com a exclusão das não respostas "não sabe avaliar e não informou".*



% de avaliação positiva da Turf

Gráfico 19: Análise comparativa das "avaliações positivas" dos itens avaliados da empresa Turf (%) Junho/ 2012*

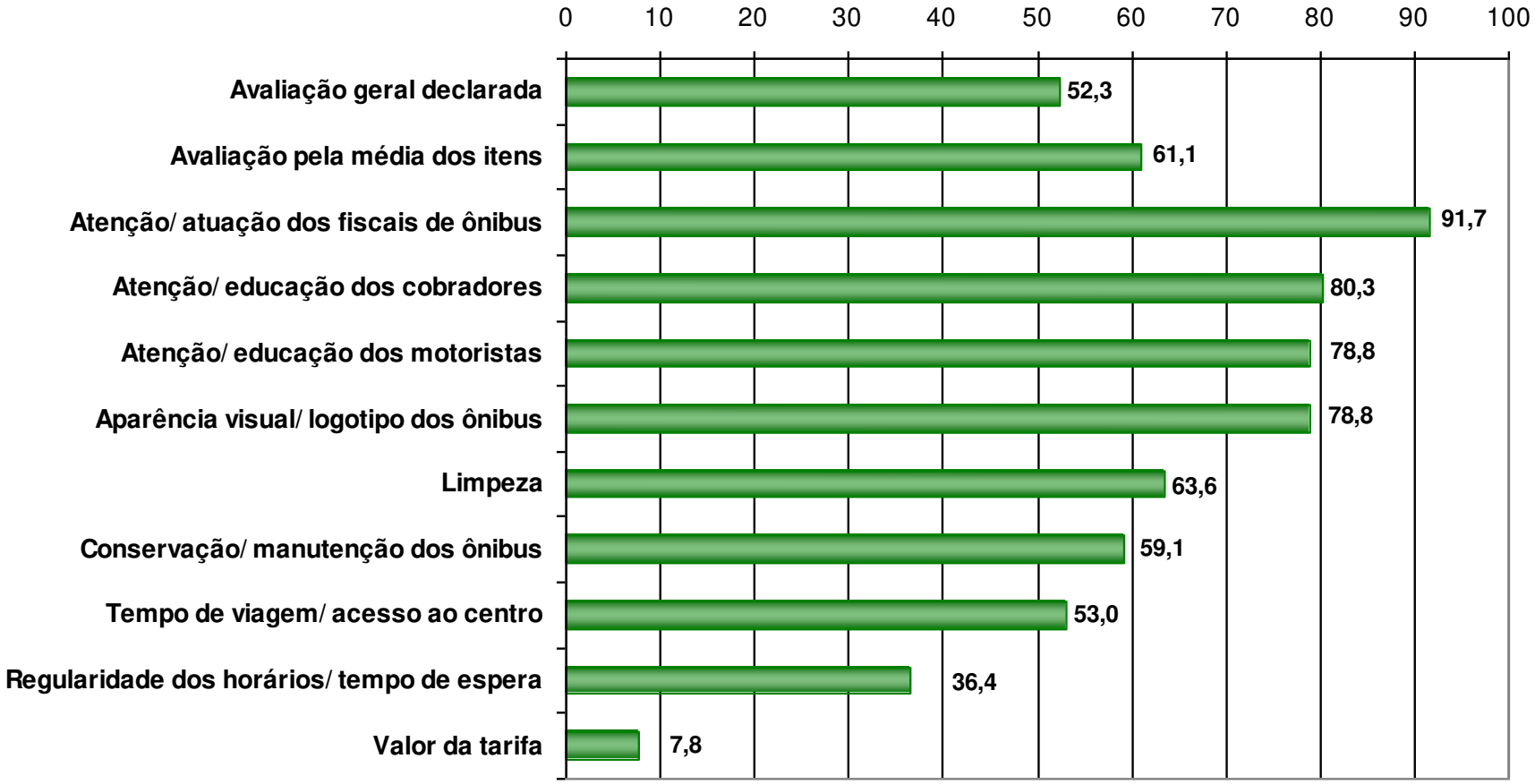
**Avaliações positivas = Ótimo + bom. **Cálculo efetuado com a exclusão das não respostas "não sabe avaliar e não informou".*



% de avaliação positiva da Santa Maria

Gráfico 20: Análise comparativa das "avaliações positivas" dos itens avaliados da empresa Santa Maria (%) Junho/ 2012*

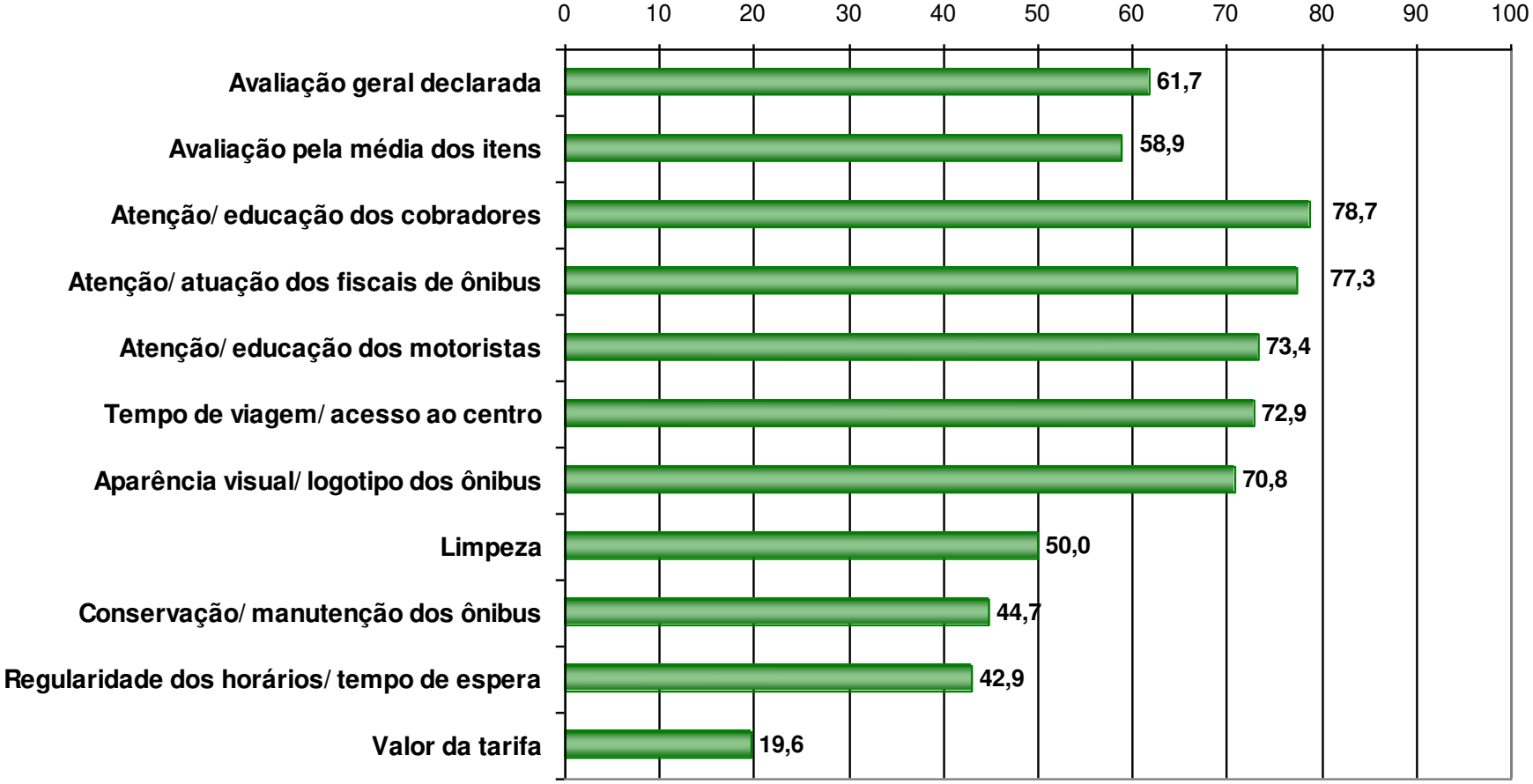
**Avaliações positivas = Ótimo + bom. **Cálculo efetuado com a exclusão das não respostas "não sabe avaliar e não informou".*



% de avaliação positiva da Santa Rosa

Gráfico 21: Análise comparativa das "avaliações positivas" dos itens avaliados da empresa Santa Rosa (%) Junho/ 2012*

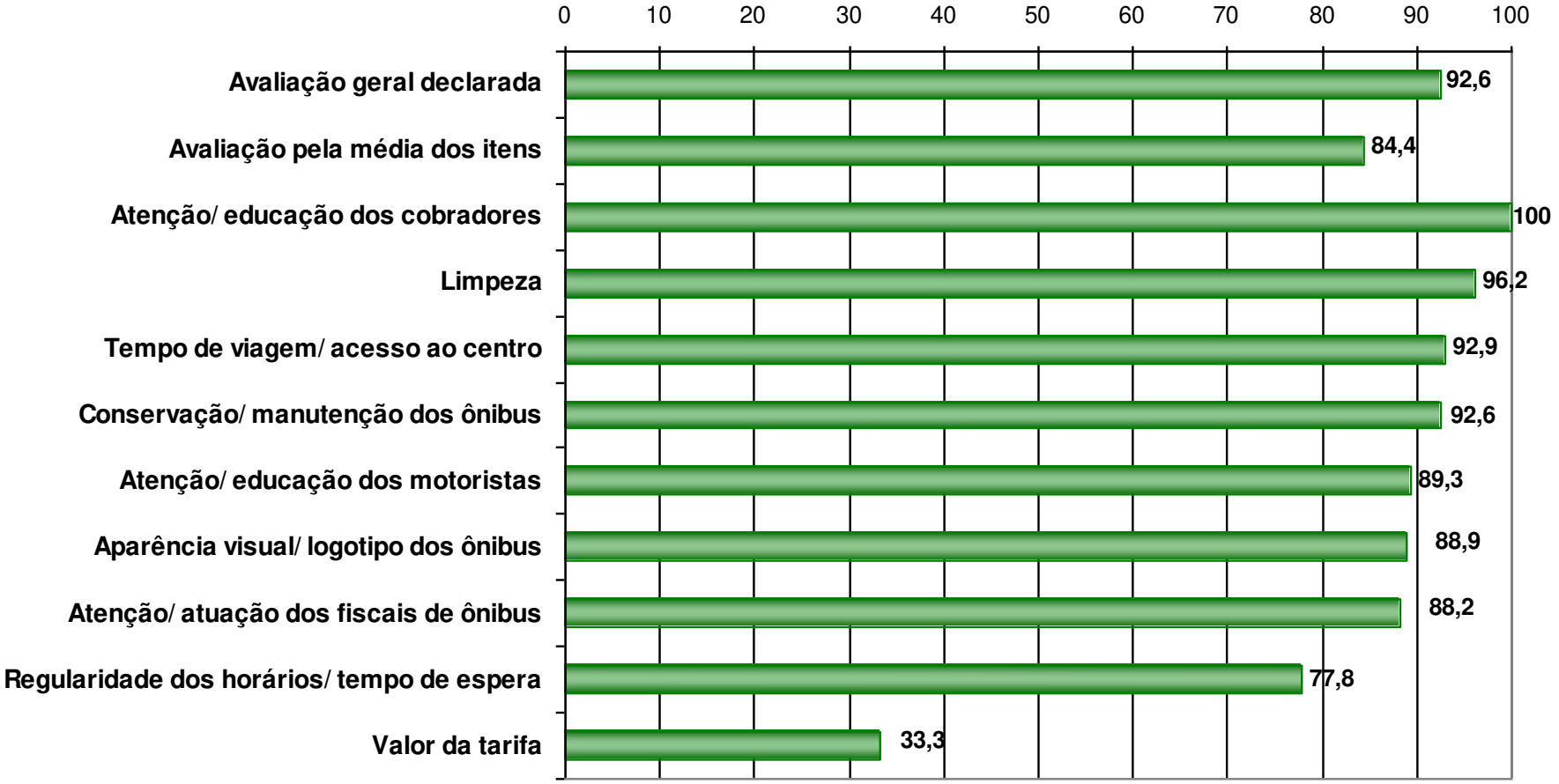
**Avaliações positivas = Ótimo + bom. **Cálculo efetuado com a exclusão das não respostas "não sabe avaliar e não informou".*



% de avaliação positiva da São Jorge

Gráfico 22: Análise comparativa das "avaliações positivas" dos itens avaliados da empresa São Jorge (%) Junho/ 2012*

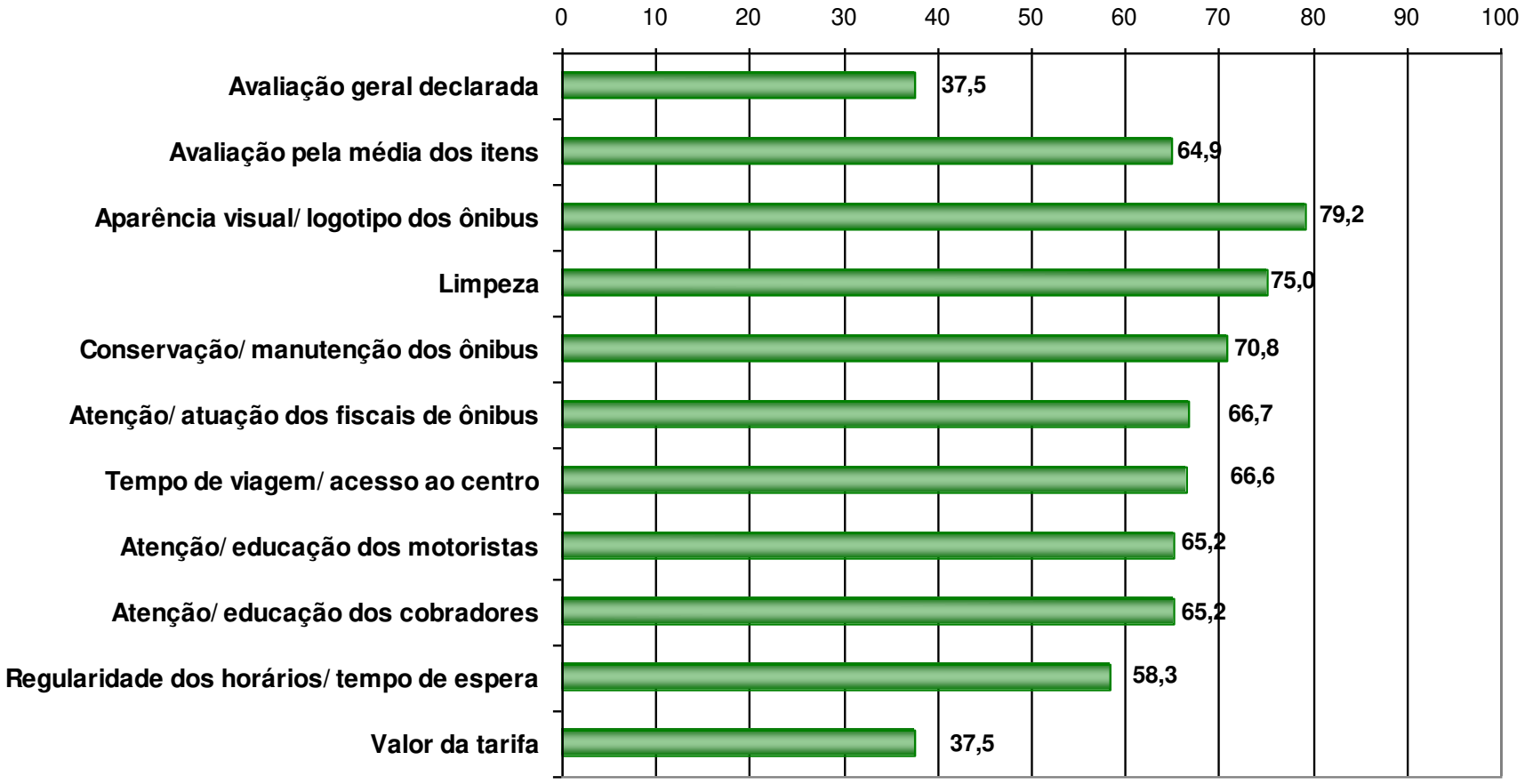
**Avaliações positivas = Ótimo + bom. **Cálculo efetuado com a exclusão das não respostas "não sabe avaliar e não informou".*



% de avaliação positiva da empresa Laranjal

Gráfico 23: Análise comparativa das "avaliações positivas" dos itens avaliados da empresa Laranjal (%) Junho/ 2012*

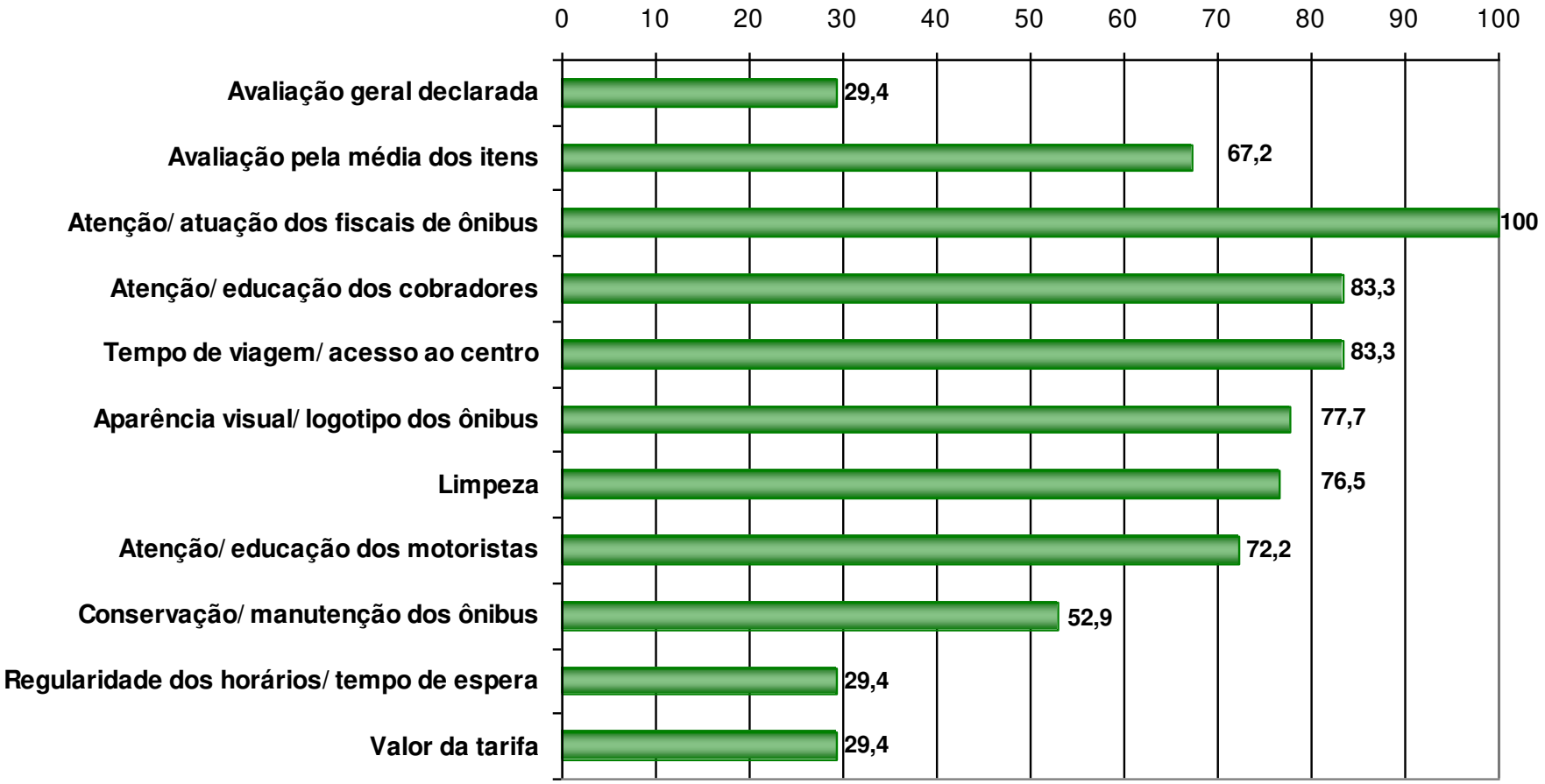
**Avaliações positivas = Ótimo + bom. **Cálculo efetuado com a exclusão das não respostas e não informou".*



% de avaliação positiva da Santa Silvana

Gráfico 24: Análise comparativa das "avaliações positivas" dos itens avaliados da empresa Santa Silvana (%) Junho/ 2012*

**Avaliações positivas = Ótimo + bom. **Cálculo efetuado com a exclusão das não respostas "não sabe avaliar e não informou".*



3ª bateria de dados:

Avaliação da implantação do sistema de integração do transporte

www.ipo.inf.br

ABEP
associação brasileira de empresas de pesquisa

IPO®
Instituto Pesquisas de Opinião

Avaliação do projeto do sistema de integração do Transporte Coletivo

É importante, pois utiliza/utilizaria 2 ônibus em menos de uma hora = 86,7%

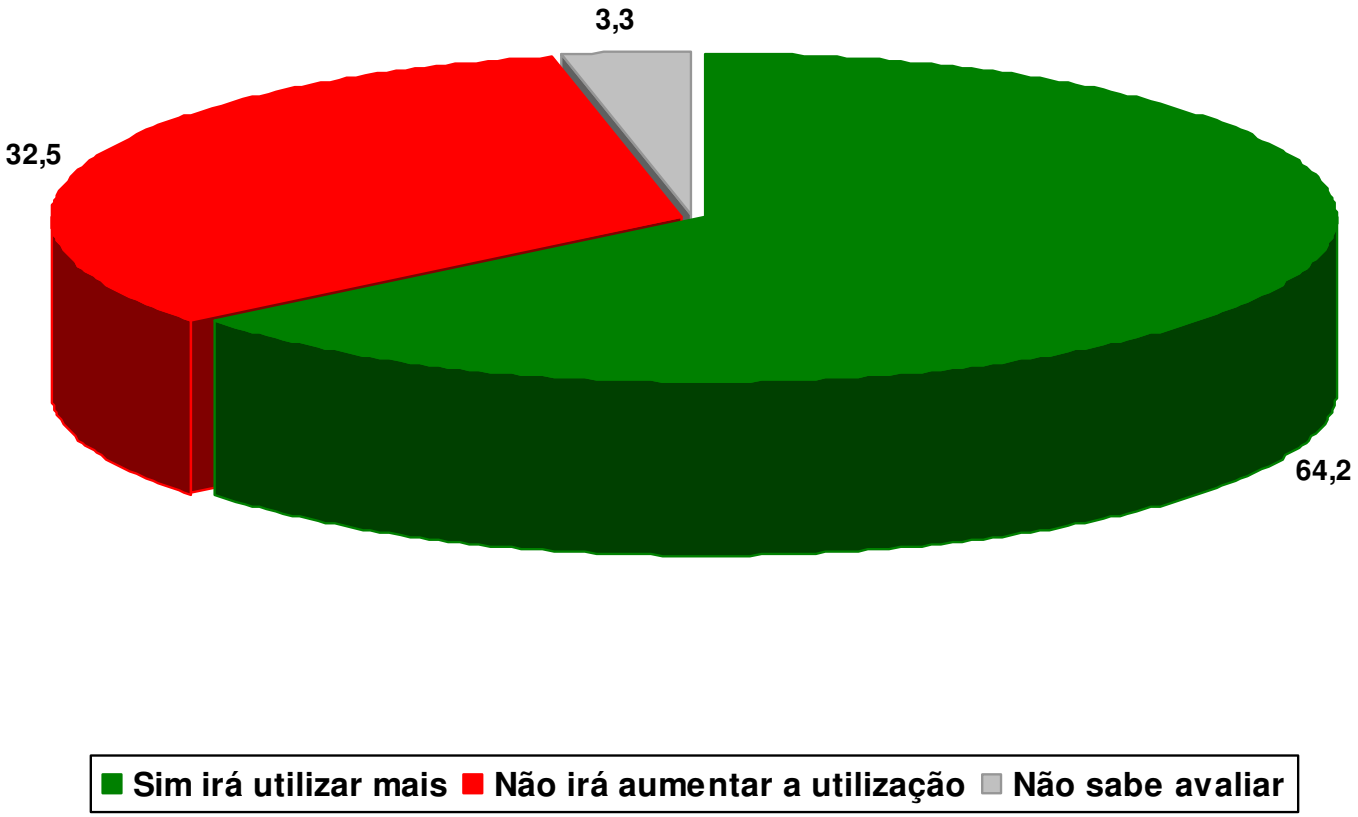
Não é importante, não utiliza 2 ônibus em menos de 1 hora = 13,3%

Análise da avaliação dos usuários sobre a implantação do projeto de integração do transporte coletivo

	Avaliação dos que não utilizam duas linhas *84,4% dos casos*	**Avaliação dos que utilizam duas linhas** *15,6% dos casos*
É Importante	**84,6%**	**95,1%**
Não é importante	**15,4%**	**4,9%**

Avaliação sobre a frequência de utilização do Transporte Coletivo após o sistema de integração

Gráfico 25: Avaliação sobre a possibilidade de utilizar com maior frequência o transporte coletivo, após a implantação do sistema de integração (%) Junho/ 2012



Avaliação sobre a frequencia de utilização do Transporte Coletivo após o sistema de integração

Possibilidade, dos usuários que <u>não utilizam</u> duas linhas, de utilizar o transporte com mais frequencia
(Em relação a 79,8% dos casos)

Sim, irá utilizar mais	60,2%
Não irá aumenta a utilização	36,0%
Não sabe avaliar	3,8%

Possibilidade, dos usuários que <u>utilizam</u> duas linhas, de utilizar o transporte com mais frequencia
(Em relação a 20,2% dos casos)

Sim, irá utilizar mais	80,3%
Não irá aumenta a utilização	18,5%
Não sabe avaliar	18,5%

Nota: Apresentação dos principais casos, a tabela completa no relatório de pesquisa.

Avaliação da utilização da passagem integrada

Melhorar a utilização do ônibus = 74,2%

Ficar igual = 10,8%

Ficará pior para o usuário = 9,5%

Não sabe = 5,5%

www.ipo.inf.br
Porto Alegre – RS (51) 3286-6156
Pelotas – RS (53) 3278-2511

ABEP
associação brasileira de empresas de pesquisa

IPO®
Instituto Pesquisas de Opinião